



Banco Interamericano de
Desarrollo

Vicepresidencia de Sectores y
Conocimiento

Sector de Integración y
Comercio

NOTAS TÉCNICAS

#BID-NT-104

República Dominicana:
Desafíos de la Inserción en la
Economía Global

Ziga Vodusek

Jaime Granados

Fabrizio Operti

Pablo A. Illarietti C.

Mario Gutiérrez Rocha

República Dominicana: Desafíos de la Inserción en la Economía Global

Ziga Vodusek
Jaime Granados
Fabrizio Operti
Pablo A. Illarietti C.
Mario Gutiérrez Rocha



Banco Interamericano de Desarrollo
2009

© Banco Interamericano de Desarrollo, 2009
www.iadb.org

Las “Notas técnicas” abarcan una amplia gama de prácticas óptimas, evaluaciones de proyectos, lecciones aprendidas, estudios de caso, notas metodológicas y otros documentos de carácter técnico, que no son documentos oficiales del Banco. La información y las opiniones que se presentan en estas publicaciones son exclusivamente de los autores y no expresan ni implican el aval del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representan.

Tabla de Acrónimos

AAE	Acuerdo de Asociación Económica
APEC	Asia-Pacific Economic Cooperation
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CARICOM	Caribbean Community/Comunidad de países del Caribe
CARIFORO	Foro de Estados del Caribe
CBTPA	Caribbean Basin Trade Partnership Act
CEI-RD	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana
CEPAL	Comisión Económica Para América Latina de las Naciones Unidas
CIF	Cost, Insurance and Freight
CNNC	Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales
CSI	Container Security Initiative
C-TPAT	Customs-Trade Partnership Against Terrorism
DICOEX	Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales Internacionales
EE.UU.	Estados Unidos de América
EPA	Economic Partnership Agreement
FOB	Free on Board
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
HS	Harmonized Commodity Description and Coding System
ICC	Iniciativa para la Cuenca del Caribe
IED	Inversión Extranjera Directa
IFS FMI	International Financial Statistics del Fondo Monetario Internacional
IHH	Índice de Herfindahl-Hirschman
INTAL	Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe
INT	Sector de Integración y Comercio
MCCA	Mercado Común Centroamericano
NMF	Nación Más Favorecida
OEA	Organización de Estados Americanos
OMA	Organización Mundial de Aduanas

OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
RD-CAFTA	Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos, República Dominicana y Centroamérica
SA	Sistema Armonizado de Codificación y Clasificación de Mercancías
SEIC	Secretaría de Estado de Industria y Comercio
SEREX	Secretaría de Estado de Relaciones Exteriores
SIVUCEX	Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior
SITC	Standard International Trade Classification
TCRE	Tipo de Cambio Real Efectivo
TLC	Tratado de Libre Comercio
TARIC	Integrated Tariff of the European Communities
TRAINS	Trade Analysis and Information System
UE	Unión Europea
UN-COMTRADE	United Nations-Commodity Trade Statistics Database
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development
USAID	United States Agency for International Development
USITC	United States International Trade Commission
USTR	United States Trade Representative
VCR	Ventaja Comparativa Revelada
WDI	World Development Indicators
WEO	World Economic Outlook

Resumen Ejecutivo

Este informe presenta un diagnóstico y señala los principales desafíos que la República Dominicana enfrenta en su proceso de integración en la economía global, con el propósito de proponer algunas recomendaciones de política en el área de comercio e inversión.

Desde principios de los años noventa República Dominicana comenzó un proceso de liberalización comercial y apertura a la inversión extranjera. En base a concesiones arancelarias, en primer lugar por parte de los Estados Unidos, se produjo una rápida expansión de las exportaciones basadas en zonas francas, particularmente de textiles. Esto dio lugar a un dualismo en el sector manufacturero y las exportaciones del país. El comercio exterior registra un alto y crónico déficit que manifiesta un desbalance en los flujos de comercio de bienes. Al mismo tiempo, se ha desarrollado el sector de servicios, en el cual los ingresos de turismo se han convertido en un factor clave para cerrar la brecha en la balanza de pagos, junto con un creciente flujo de remesas familiares.

Esta pauta del desarrollo se ha visto agotada con el estancamiento de las exportaciones de textiles de cara al aumento en la competencia de los países asiáticos, sobre todo China, como también de algunos países de Centroamérica. República Dominicana ha ido paulatinamente perdiendo participación en los mercados internacionales, una señal evidente de la baja en su competitividad externa. Si bien en los últimos años las exportaciones de las zonas francas se han diversificado y las exportaciones denominadas nacionales, lideradas por las no tradicionales y de minerales (ferróníquel) han aumentado, esto no ha podido contrarrestar la tendencia negativa que se manifiesta en el estancamiento relativo del sector externo, sobre todo en las exportaciones de bienes.

Los acuerdos comerciales, tal como el RD-CAFTA y el AAE con la Unión Europea, otorgan a las exportaciones dominicanas un acceso amplio a los mercados. Sin embargo, para poder aprovechar estos acuerdos es necesario dinamizar las exportaciones. Al respecto, como una primera recomendación se impone la exitosa implementación de estos acuerdos, un proceso que ha empezado sólo recientemente y es indispensable para que los operadores económicos puedan funcionar eficazmente. Resalta la necesidad de fortalecer los entes responsables para la administración de los acuerdos comerciales y de emprender los ajustes en los reglamentos para responder a las nuevas condiciones e implementar los compromisos asumidos.

Además, para aprovechar plenamente los acuerdos comerciales y obtener mayores beneficios de ellos, se divisan como áreas prioritarias de acción la promoción de exportaciones y la atracción de nuevas inversiones extranjeras. A nivel institucional, se presenta la necesidad de fortalecer las capacidades del ente responsable para el aprovechamiento de acuerdos, y de apoyar la internacionalización de las PYMES y los pequeños productores en zonas rurales. La activa promoción de exportaciones e inversiones implica una extensa gama de actividades, vinculadas con el fomento de sistemas de inteligencia e información, acciones de promoción internacional, creación e implementación de ventanillas únicas, programas de capacitación, entre otros. Otra área importante de actuación es la mejora de la calidad de la infraestructura logística y las operaciones de aduanas. Como complemento a las acciones de apoyo a las funciones tradicionales de la aduana, sobresalen las actividades para la ampliación de la seguridad y certificación portuaria, así como la facilitación de acceso a mercados a través operadores económicos autorizados, entre otros.

El proceso de liberalización del comercio puesto en marcha con la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales impactará a la producción nacional. Si bien este impacto será gradual para los productos denominados sensibles, es necesario llevar a cabo oportunamente el diseño e implementación de políticas y marcos regulatorios de ajuste. Se propone la preparación de estudios de impacto y desarrollo sectorial, identificación de oportunidades que ofrece el proceso de internacionalización, determinación de programas de respaldo financiero institucionalizado, y la puesta en marcha de programas de capacitación y asistencia técnica, entre otros. Un aspecto clave del proceso de transición al libre comercio es también prever el apoyo social para los segmentos más vulnerables de la población que serán afectados.

1. Contexto de la Política de Inserción en la Economía Internacional

1.1 Con el propósito de lograr la integración del país en la economía internacional y crear una economía abierta y competitiva que genere crecimiento económico sostenible y que contribuya a aumentar el nivel de vida de la población, la República Dominicana comenzó desde principios de los años noventa un proceso de liberalización comercial y apertura a la inversión extranjera. En el área de la política comercial, los impulsos a la inserción internacional se han manifestado a través de medidas de liberalización de importaciones de manera unilateral por la parte dominicana, complementadas en el contexto multilateral por el proceso de liberalización dentro de la Ronda de Uruguay, por

concesiones arancelarias otorgando acceso preferencial, en primer lugar al mercado de Estados Unidos, como también por la creciente suscripción a acuerdos de libre comercio a nivel bilateral y regional (iniciando con Centroamérica y CARICOM, y continuando con el RD-CAFTA y el AAE con la Unión Europea).

- 1.2 La política comercial y de inversión produjo con los años la existencia de dos sectores manufactureros distintos en la economía del país – uno en las zonas francas operando bajo condiciones privilegiadas y el otro, denominado nacional o doméstico. De punto de vista histórico, el relativamente alto nivel de protección arancelaria impuesto ha tenido como objetivo estimular la producción local en base a la sustitución de importaciones; esto contribuyó a que el comercio exterior se hiciera una fuente importante de ingreso tributario. Con la promulgación de leyes sobre la creación de zonas francas¹ que otorgaron exenciones fiscales y arancelarias a las empresas situadas en estas zonas, se impulsaron fuertemente las exportaciones, sobre todo de productos de textiles a Estados Unidos. Por otro lado, el proceso de desgravación arancelaria del sector doméstico avanzó de manera paulatina.
- 1.3 Los aranceles a las importaciones siguen siendo relativamente altos en comparación con Centroamérica. Hasta el año 2000, el promedio de los aranceles aplicados, con un nivel de 17,8% representaba más de doble del promedio de los países del MCCA (ver Cuadro 1a). La reforma arancelaria introducida en 2000² redujo de manera sustancial los aranceles aplicados en la República Dominicana; no obstante, el nivel actual queda por encima del promedio centroamericano. Esta diferencia es más visible en el nivel de los aranceles aplicados sobre los bienes de capital, de 5,1% en comparación con arancel promedio en Centroamérica (1,7%) (ver Cuadro 1b). También se nota una progresividad arancelaria más pronunciada.

¹ En primer lugar la Ley de Zonas Francas de 1990 (Ley No. 8-90) y la Ley sobre Inversión Extranjera de 1995 (Ley No. 16-95).

² La Ley de Reforma Arancelaria de diciembre de 2000 (Ley No. 146-00); se introdujo el arancel 0% y cinco categorías de aranceles de 3% hasta 40% (véase Examen de Políticas Comerciales: República Dominicana, 2002, Organización Mundial de Comercio, OMC).

Cuadro 1. Aranceles a las Importaciones, Total y Según Uso Económico, República Dominicana y Promedio MCCA, 1995-2007 (en porcentajes)

a) Total¹

	1995	2000	2007
Rep. Dominicana	14,5 ²	17,8	8,7 ³
MCCA	10,2	6,5	6,1

b) Según uso económico⁴

	Rep. Dominicana 2006	MCCA 2007
Materias primas	5,3	6,0
Bienes intermediarios	5,8	4,2
Bienes de capital	5,1	1,7
Bienes finales	13,8	7,7

Notas: ^{1/} Promedio simple de aranceles NMF aplicados; ^{2/} 1997; ^{3/} 2006;

^{4/} Promedio ponderado de aranceles NMF aplicados

Fuente: BID/INT, cálculos en base de datos TRAINS de UNCTAD

1.4 A nivel multilateral, dentro del proceso de la Ronda de Uruguay, la República Dominicana consolidó sus aranceles a un nivel máximo de 40% (en 1998), para ulteriormente elevarlos, después de un proceso de renegociación, para algunos productos agrícolas sensibles como frijoles (89%), cebollas (97%), arroz, carne de pollo, y ajo (99%). Para limitar las importaciones de productos considerados sensibles, según lo negociado en la OMC, la República Dominicana estableció contingentes arancelarios

para ocho productos agrícolas,³ con aranceles aplicables fuera de los contingentes de un nivel que va hasta 99%.

Los acuerdos de libre comercio ya suscritos y los que se encuentran en el proceso de negociación, otorgan a las exportaciones del país amplio acceso a mercados. Desde el año 1983, bajo la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), el país ha beneficiado del acceso preferencial al mercado de Estados Unidos, sentando la base para las exportaciones desde las zonas francas y estableciendo este mercado de destino como el más importante. Éste acceso fue ampliado en 2000 con el CBTPA, expandiéndose y consolidándose en marzo de 2007 con la entrada en vigencia del acuerdo de libre comercio RD-CAFTA entre Estados Unidos, los países de Centroamérica⁴ y la República Dominicana (ver párrafos 1.6 hasta 1.14). El acuerdo con CARICOM⁵ entró en vigencia en diciembre de 2001, pero no incluye a Haití. Este acuerdo facilitó la elaboración de posiciones comunes para las negociaciones del CARIFORO⁶ con la Unión Europea de un Acuerdo de Asociación Económica (AAE),⁷ del cual las negociaciones se concluyeron en diciembre de 2007 y que al escribir este informe se encontraba en proceso de firma.⁸ Un acuerdo de alcance parcial está en vigencia con Panamá (desde 1993); adicionalmente, otras negociaciones

³ Carne de pollo, cebollas, ajo, leche en polvo, frijoles, arroz, azúcar y maíz.

⁴ RD-CAFTA suplantó el acuerdo de libre comercio entre la República Dominicana y los países del MCCA, concluido en abril de 1998 y entrado en vigencia en octubre de 2001 (salvo con Nicaragua).

⁵ Los aranceles entre los países signatarios se eliminaron en 2004 (con Belice y los países del Caribe Oriental en 2005). El protocolo del acuerdo establece una lista negativa de productos, en primer lugar de origen agropecuario, que se quedaron bajo el régimen NMF (frijoles, arroz, carnes, productos lácteos, azúcar, cemento, productos de tabaco, entre otros).

⁶ Incluye los países del CARICOM y la República Dominicana.

⁷ Economic Partnership Agreement (EPA) según su denominación en inglés.

⁸ El acuerdo incluye -para bienes como para servicios- regulaciones sobre acceso a mercados, facilitación de comercio y aduanas, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, medidas de salvaguardia, reglas de origen, competencia, innovación y propiedad intelectual, compras públicas, sobre el medio ambiente, etc. Una parte separada del acuerdo se refiere al aspecto de cooperación, con la definición de prioridades y acciones para la implementación. Cada capítulo sustantivo del acuerdo contiene áreas específicas de cooperación. En total se prevé la liberalización de 92% del comercio en bienes entre las dos regiones. Por el lado de la UE, a partir del 1 enero de 2008, cuando entró en vigencia el acuerdo, se liberalizó la totalidad de importaciones desde el CARIFORO, con la excepción de arroz y azúcar (seguirá un régimen de contingentes arancelarios, hasta que las importaciones libre de franquicia y cuotas se introduzcan después de 31 de diciembre para el arroz y después de 30 de septiembre 2009 para el azúcar). Con la entrada en vigencia del acuerdo, un 52,8% de las importaciones de bienes de los países de CARIFORO desde la UE será libre de aranceles, elevándose a 57% después de 5 años, a 61,1% después de 10 años, a 82,7% después de 15 años y a 86,9% con el año 25. Un 13% de importaciones será excluido del proceso de liberalización, lo que se refiere en primer lugar a productos agropecuarios y algunos de origen industrial. En el área de servicios, la UE liberaliza 94% del total sectorial, mientras por el lado caribeño los porcentajes son 86% para la República Dominicana (asegurando paridad RD-CAFTA para los proveedores de servicios europeos) y 65% y 75% para los países menos desarrollados y de mediano nivel de desarrollo, respectivamente.

de acuerdos de libre comercio están en curso con Taiwán (temporalmente suspendidas), y están previstas con Canadá y en perspectiva con México y Corea del Sur.

- 1.5 A nivel institucional, actualmente tres organismos tienen la responsabilidad para la gestión de la política de comercio exterior.⁹ Esto implica una dispersión institucional que afecta la eficacia del proceso de gestión de la política comercial e incurre en altos costos de coordinación y transacción. Al respecto, se presenta el desafío de acometer un proceso de maduración y desarrollo institucional en comercio exterior, el cual tendría implicancias positivas en el manejo de la política comercial del país.

RD-CAFTA y la República Dominicana: Un Acuerdo de Impacto Multidimensional

- 1.6 La República Dominicana se juntó al proceso de negociaciones del acuerdo RD-CAFTA en 2003, cuando las negociaciones entre Estados Unidos y los cinco países de Centroamérica ya estaban en curso. Con menos tiempo a disposición para completar el proceso, el acuerdo fue firmado por los siete países en mayo de 2004, y entró en vigencia en la República Dominicana el 1 de marzo de 2007. Salvo Costa Rica, Dominicana fue el último país a acceder al acuerdo,¹⁰ debido a un proceso de ajuste de su legislación a los requerimientos del acuerdo, en primer lugar en las áreas de propiedad intelectual y compras públicas.
- 1.7 RD-CAFTA establece una zona de libre comercio entre los países signatarios y abarcará, a finales de los períodos de transición, prácticamente la totalidad de bienes comercializados. La República Dominicana -a diferencia de los países centroamericanos- no tiene productos excluidos del proceso de reducción y eliminación arancelaria.¹¹ Los sectores integrados en el acuerdo son el agrícola, industrial y de servicios, y las disciplinas incorporadas incluyen propiedad intelectual, compras del sector público e inversiones. Además del área de acceso a mercados, RD-CAFTA establece regulaciones sobre el régimen de origen, medidas de salvaguardia, medidas sanitarias y fitosanitarias,

⁹ Las negociaciones comerciales son la responsabilidad de la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC) y son lideradas por la Secretaría de Estado de Relaciones Exteriores (SEREX); la administración de acuerdos es liderada por la Secretaría de Estado de Industria y Comercio (SEIC); y el aprovechamiento de acuerdos es la responsabilidad del Centro de Exportaciones e Inversiones de la República Dominicana (CEI-RD).

¹⁰ RD-CAFTA entró en vigencia en El Salvador en marzo de 2006, en Honduras y Nicaragua en abril 2006 y en Guatemala en julio de 2006. En Costa Rica, el acuerdo está en proceso de ratificación legislativa.

¹¹ El maíz blanco está excluido del proceso de desgravación y eliminación arancelaria en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, y las cebollas y papas frescas en el caso de Costa Rica.

obstáculos técnicos al comercio, transparencia y facilitación del comercio, protección laboral y ambiental y solución de controversias. El acuerdo se implementa de manera multilateral, lo que significa que su contenido es obligatorio en todas las áreas y entre todos los países signatarios, incluso entre la República Dominicana y los cinco países de Centroamérica.

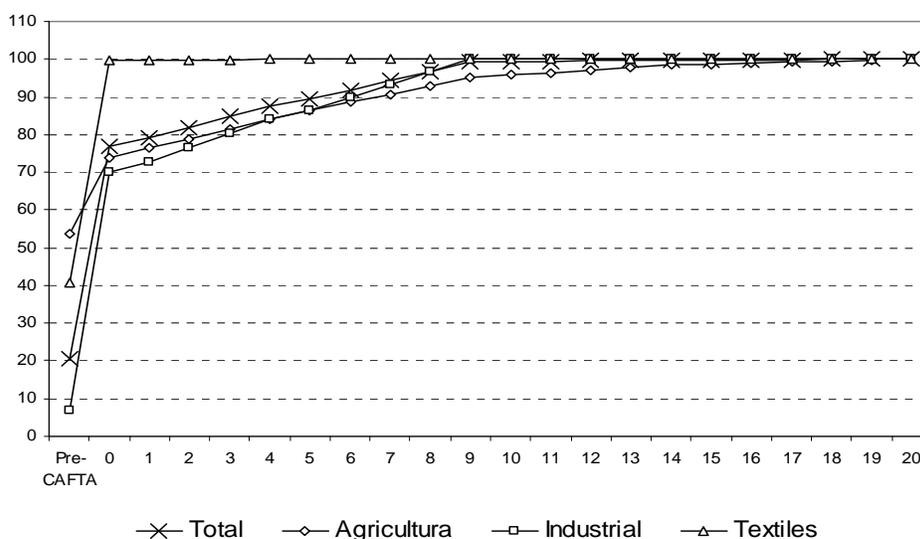
- 1.8 El Acuerdo reemplaza a la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC) y representa una extensión y profundización de acceso al mercado de Estados Unidos. Es esencial mencionar que el RD-CAFTA consolida el acceso preferencial al mercado de los Estados Unidos en un acuerdo legal y no depende de concesiones unilaterales como era el caso con la ICC. El acuerdo otorga a la República Dominicana acceso al mercado de Estados Unidos para casi la totalidad de sus exportaciones.¹² Las exportaciones de algunos productos agropecuarios -como carne de res, leche en polvo y algunos otros lácteos- están sujetos a contingentes arancelarios, con eliminación gradual después de un período de 15 a 20 años (ver Anexo A2).¹³ La única excepción al proceso de eliminación arancelaria es el azúcar, del cual la exportación por encima del contingente acordado (inicialmente 10.000 toneladas, sujeto a incremento) será tratada bajo arancel NMF. La exportación de alcohol etílico originario es libre de arancel y no está sujeto a cuotas.
- 1.9 Para la República Dominicana el proceso de la liberalización de las importaciones desde EE.UU. será más gradual. Un mayor número de productos que en el caso estadounidense han ido identificados como sensibles y se les ha otorgado un período de desgravación más largo, como también una mayor protección a través de contingentes arancelarios y salvaguardias especiales transitorias. Antes de la entrada en vigencia del acuerdo, solo 20,5% de las importaciones totales desde EE.UU. -en términos de valor en 2006- estaban libre de aranceles (6,8% en el sector industrial y 53,5% en el sector agrícola). Con la entrada en vigencia de RD-CAFTA, las importaciones libres de aranceles subieron fuertemente a 77,1% del total (ver Gráfico 1); para textiles, la apertura ascendió a 99,8%,

¹² En las exportaciones de textiles hay algunas limitaciones en exportaciones de productos no originarios. Desde el año 2000, las exportaciones de textiles estaban libres de aranceles y cuotas sólo si los insumos provenían de los Estados Unidos. Con RD-CAFTA esta regla se extiende a los insumos de origen centroamericano, y de México y Canadá (con límites cuantitativos). Los insumos desde terceros países son limitados a 10% del valor (regla de minimis; antes era 7%).

¹³ Para más detalle sobre los contingentes arancelarios acordados en el RD-CAFTA y para un resumen comparativo con el tratado de libre comercio de Estados Unidos con Chile ver Comité Tripartito, *Guía Comparativa del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos y el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos*. BID, OEA, CEPAL, 2005.

los productos industriales a 70,2% y los de origen agrícola a 73,9%. En los próximos años la dinámica del proceso de desgravación es relativamente continua y lineal, siendo algo más acelerada para los productos industriales que llegarán a la apertura total en el año 9 después del inicio del proceso (en 2016). Los productos agrícolas se liberalizarán más lentamente, a un 86,4% hacia el año 5 (2012), 95,7% hacia el año 10 (2017), 98,7% hacia el año 15 (2022) y 100% hasta el año 20 (2027).¹⁴ Un número de productos sensibles son protegidos con contingentes arancelarios, de los cuales el arroz, muslos de pollo y algunos productos lácteos benefician de un período máximo de desgravación de 20 años (con aranceles fuera de la cuota que van hasta 99%; ver Anexo A4).

Gráfico 1. RD-CAFTA: Importaciones Desde los EE.UU. Libres de Aranceles (en Base a 2006, Como Porcentaje del Total, por Sectores)



Fuente: elaboración BID (INT/ITD) con datos USTR y USITC

1.10 A largo plazo, se prevé un efecto positivo del RD-CAFTA en las exportaciones de bienes hacia los Estados Unidos. Al final del período de transición, es decir, en 20 años, se prevé que el acuerdo brinde un impacto positivo sobre las exportaciones de un total estimado de US\$578,4 millones ó 14,0%.¹⁵ Este aumento sobrepasaría en US\$78

¹⁴ Cálculos BID/INT con base a datos de USTR y USITC.

¹⁵ Para los demás países firmantes del RD-CAFTA, el efecto sobre las exportaciones hacia los EEUU se estima de 8,3% para Costa Rica hasta 28,8% para El Salvador (Giordano y Vialou, 2006). Los resultados de este estudio se

millones al incremento estimado para las importaciones provenientes de los Estados Unidos, estimado en US\$500,1 millones o 12,0%. En el caso de las exportaciones, el aumento neto entre creación de comercio (US\$308,3 millones) y desviación de comercio (US\$270,2 millones) será de US\$38,1 millones; mientras que en el caso de las importaciones, el efecto neto (US\$500 millones) estará representado prácticamente en su totalidad por la creación de comercio. A nivel sectorial, se anticipa una creación de comercio más grande en la exportación dominicana de textiles, con un aumento estimado de US\$246 millones,¹⁶ y por el lado de las importaciones en los productos de industria, con un aumento de alrededor US\$202 millones al final de la transición. En cuanto a las importaciones en el sector agrícola, se prevé un aumento relativamente modesto, de US\$46,1 millones. Dentro de este sector, el impacto sobre las importaciones de productos sujetos a contingentes arancelarios es relativamente alto (24,8%), pero en un valor muy modesto (menos de un millón de dólares).

basan en tres supuestos: 1) los productos importados y los producidos localmente son sustitutos imperfectos, 2) las fluctuaciones en los flujos de comercio no afectarán ni al tipo de cambio ni a los salarios, y 3) los incrementos en las exportaciones de los países socios son muy pequeños en comparación con su producción (elasticidades de oferta infinitas).

¹⁶ Estas estimaciones se deben ver con cautela ya dependerán del aprovechamiento de preferencias y de la capacidad por el lado de la oferta. Según se indica más adelante, las exportaciones de textiles están actualmente bajando, lo que indica que hay limitaciones en la capacidad de aprovechar las oportunidades, como también limitaciones por el lado de la oferta, debido a la competencia en el mercado de destino (por parte de China, en primer lugar).

Cuadro 2. Efectos de RD-CAFTA en el Comercio de la República Dominicana con EE.UU. (al Final del Periodo de Transición (Año 20), por Sector, en Miles de US\$)¹⁷

a) Efecto en las importaciones de EE.UU.

Sector	Valor	Creación de comercio		Desviación de comercio		Impacto al comercio	
	US\$	US\$	(%)	US\$	(%)	US\$	(%)
Agricultura	367.583	17.760	4,8	11.559	3,1	29.319	8,0
Productos sin contingente arancelario	367.000	17.600	4,8	11.500	3,1	29.100	7,9
Productos con contingente arancelario	583	160	27,4	59	10,2	219	37,6
Industria	1.180.000	44.500	3,8	42.600	3,6	87.100	7,4
Textiles	2.570.000	246.000	9,6	216.000	8,4	462.000	18,0
Total	4.117.583	308.260	7,5	270.159	6,6	578.419	14,1

b) Efectos en las importaciones de la República Dominicana

	Valor	Creación de comercio		Desviación de comercio		Impacto al comercio	
	US\$	US\$	(%)	US\$	(%)	US\$	(%)
Agricultura	535.010	46.098	8,6	8	0,0	46.098	8,6
Productos sin contingente arancelario	533.000	45.600	8,6	8	0,0	45.600	8,6
Productos con contingente arancelario	2.010	498	24,8	-	0,0	498	24,8
Industria	2.240.000	202.000	9,0	2	0,0	202.000	9,0
Textiles	1.380.000	252.000	18,2	-	0,0	252.000	18,2
Total	4.155.010	500.098	12,0	11	0,0	500.098	12,0

*Nota: * El valor importado se refiere al promedio de los años 1999-2001*

Fuente: Giordano y Vialou (2006)

1.11 El Acuerdo incorpora el sector de servicios, el cual no estaba contemplado en la ICC. Esto incluye prácticamente la totalidad de servicios, como las telecomunicaciones,

¹⁷ Los resultados de este estudio se basan en tres supuestos: 1) los productos importados y los producidos localmente son sustitutos imperfectos, 2) las fluctuaciones en los flujos de comercio no afectarán ni al tipo de cambio ni a los salarios, y 3) los incrementos en las exportaciones de los países socios son muy pequeños en comparación a su producción (elasticidades de oferta infinitas).

servicios financieros, distribución comercial, transporte, construcción, etc., con una lista negativa muy corta. Con reglas claras y transparentes, respaldadas por un fuerte mecanismo de solución de controversias, es posible prever que habrá un efecto positivo sobre las inversiones extranjeras directas (IED) en estos sectores, sobre todo los vinculados con el turismo y servicios para empresas extranjeras (ver también párrafos 2.15 y 2.17).

- 1.12 El proceso de liberalización comercial ha reducido la importancia del arancel de aduanas como fuente de ingresos fiscales. Si en 2000 el arancel de aduanas representaba 26,7% de ingresos fiscales totales y 3,5% del PIB, con la reforma arancelaria de finales de 2000 esta participación bajó a 15,6% y 2,2% en 2001 y a 8,2% y 1,4% en 2007, respectivamente (según datos del Banco Central). Al mismo tiempo, como pactado en el acuerdo, en junio de 2006 se eliminó la comisión de cambio, que para compensar la baja en ingresos fiscales había sido aumentada hasta 13% en 2005 -actuando como un impuesto a las importaciones- para representar hasta 12,7% de los ingresos fiscales en este año. Con la continuación del proceso de ajuste tributario (el más reciente efectuado en 2006), se prevé, en compensación, un aumento en la importancia de los impuestos indirectos.¹⁸
- 1.13 En conjunto, RD-CAFTA tendrá efectos amplios sobre la economía dominicana, impactando a los precios relativos, las decisiones de inversión, la posición fiscal, la competitividad sectorial y empresarial, entre otros. Si bien conlleva oportunidades de consolidación del acceso al mercado de Estados Unidos y el potencial de atraer nuevas inversiones, también comporta importantes desafíos. Éstos son asociados con la capacidad de aprovechar las oportunidades, como también de contrarrestar los riesgos y vulnerabilidades sociales y sectoriales que trae el proceso de transición hacia una economía más abierta.

2. Desempeño del Sector Externo

- 2.1 La introducción de reformas conducentes a la liberalización del comercio e inversión aumentó la apertura de la economía dominicana como muestra de una inserción ampliada en la economía global. Sin embargo, en los últimos años el coeficiente de apertura se ha visto retroceder. Definido como la suma de las exportaciones e importaciones de bienes

¹⁸ Para más detalles, ver la Nota Sectorial correspondiente sobre el sistema tributario.

y servicios relativos al PIB, el coeficiente de apertura se ha visto subir de 76,1% en 1995 hasta 87,7% en 2000, para subsecuentemente bajar hasta 66,6% en 2007 (ver Cuadro 3).¹⁹ Mirando el coeficiente de apertura desde el punto de vista de las exportaciones de bienes (sin los servicios), la tendencia se muestra muy similar (desde 57,4% en 1995 el coeficiente bajó a 51,0% en 2007). Se puede además notar que la economía dominicana no solo es la menos abierta hoy en día que en la mitad de los años noventa, sino que es también menos abierta en comparación con las economías de los países de Centroamérica -firmantes de RD-CAFTA-, que por su lado han aumentado sus coeficientes de apertura entre 1995 y 2007.²⁰

- 2.2 En el contexto de aumento de las exportaciones de bienes, la dinámica de éstas manifiesta un estancamiento relativo en comparación con los demás países de la región. Analizando la dinámica de las exportaciones dominicanas en el período del año 1990 hasta 2007 (promedio de crecimiento de 7,9%), se pueden distinguir tres sub-períodos (ver Gráfico 2). Así, en el primer sub-período que correspondería a los años 1990-1996, las exportaciones dominicanas registraron un aumento alto, de 12,7% en promedio anual; esta fase coincide con el inicio de las exportaciones desde las zonas francas. Sin embargo, en el mismo sub-período, el crecimiento de las exportaciones de los países centroamericanos, firmantes de RD-CAFTA, alcanzó un promedio anual aún superior, de 13,5%. En el sub-período siguiente (1997-2001), la tasa de crecimiento de las exportaciones dominicanas bajó a 5,4%, en comparación con el crecimiento promedio de 9,1% para Centroamérica. En el último sub-período (2002-2007) esta tendencia se acentuó más, con la tasa de crecimiento de las exportaciones dominicanas estancada a 5,4%, mientras que la tasa promedio de los países centroamericanos subió a 9,6%. Además, es indicativo que durante este sub-período, todos los países de Centroamérica registraron tasas de crecimiento de exportaciones superiores a la tasa de la República Dominicana.

¹⁹ En los años 2003 y 2004 los coeficientes se han visto subir, en gran medida debido a las fluctuaciones registradas en el valor del PIB vinculadas con una muy alta inflación y la subsecuente depreciación de la moneda nacional.

²⁰ En ilustración, el coeficiente de apertura de Costa Rica ha subido de 58,0% en 1995 a 85,0% en 2007, el de El Salvador de 52,5% a 62,1%, de Guatemala de 43,5% a 60,9%, de Honduras de 107,9% a 115,2%, y de Nicaragua de 51,4% a 111,7% (datos de los Bancos Centrales de los respectivos países, Banco Mundial-WDI y FMI-WEO).

Cuadro 3. Indicadores Macroeconómicos, 1995-2007

Sector Real	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007a/	95 - 99	00 - 03	01 - 07
PIB (Millones de Dólares Corrientes)	15.598	23.673	24.565	24.981	20.278	21.817	33.808	35.891	41.246	8,3	-1,4	19,4
PIB Crecimiento Real Anual (%) b/	5,5	5,7	1,8	5,8	-0,3	1,3	9,3	10,7	8,5	7,0	4,1	6,3
Coefficiente de Apertura (con servicios) c/	76,1	83,7	75,1	73,6	87,7	85,0	63,2	69,3	66,6	1,4	2,2	-6,7
Coefficiente de Apertura (sin servicios)	57,4	64,3	57,2	56,1	64,6	63,4	47,4	52,3	51,0	1,7	1,3	-5,7
Precios												
Inflación (%) d/	9,2	9,0	4,4	10,5	42,7	28,7	7,4	5,0	8,9	6,8	11,6	16,2
Términos de intercambio (1995=100) e/	100,0	99,1	100,0	100,6	97,0	95,8	94,9	94,0	93,9	1,2	-1,9	-0,8
Tipo de Cambio												
Tipo de Cambio Nominal (\$RD per USD) e/	13,5	16,7	17,1	21,2	37,3	31,1	34,9	33,8	34,3	4,5	23,4	-2,0
Tipo de Cambio Real Efectivo Multilateral (1995=100) f/	100,0	105,6	107,5	94,1	70,6	107,7	101,5	101,8	103,0	0,1	-8,4	9,9
Sector Externo (Millones de Dólares)												
Exportaciones Totales de Bienes, FOB	3.78	5.737	5.276	5.165	5.471	5.936	6.145	6.61	7.237	8,0	1,6	7,2
Exportaciones nacionales	872	966	795	848	1.064	1.251	1.395	1.931	2.674	-2,0	7,2	25,9
Exportaciones de zona franca	2.907	4.771	4.482	4.317	4.407	4.685	4.75	4.679	4.563	10,5	0,4	0,9
Importaciones Totales de Bienes, FOB	5.17	9.479	8.779	8.838	7.627	7.888	9.869	12.174	13.817	11,7	-1,3	16,0
Importaciones nacionales	3.164	6.416	5.953	6.237	5.096	5.368	7.366	9.559	11.289	13,3	-0,5	22,0
Importaciones de zona franca	2.006	3.063	2.826	2.6	2.531	2.52	2.503	2.615	2.528	9,0	-2,8	0,0
Exportaciones de Servicios	1.951	3.228	3.11	3.071	3.469	3.504	3.913	4.543	4.69	9,9	5,0	7,8
Viajes y turismo	1.571	2.86	2.798	2.73	3.128	3.152	3.518	3.917	4.026	12,1	5,9	6,5
Importaciones de servicios	966	1.373	1.284	1.313	1.219	1.213	1.456	1.558	1.722	6,6	-0,6	9,0
Balanza Comercial de Bienes (% PIB)	-8,9	-15,8	-14,3	-14,7	-10,6	-8,9	-11,0	-15,5	-16,0	-11,1	-14,2	-12,2
Saldo Cuenta Corriente (% PIB)	-1,2	-4,3	-3,0	-3,2	5,1	4,8	-1,4	-3,5	-5,4	-1,3	-2,3	-0,1
Remesas Familiares	795	1.689	1.808	1.96	2.061	2.23	2.43	2.738	3.033	17,6	7,9	10,1
Remesas Familiares (% PIB)	5,1	7,1	7,4	7,8	10,2	10,2	7,2	7,6	7,4	5,9	7,7	8,4
IED Neta	414	953	1.079	917	613	909	1.123	1.459	1.698	34,1	-17,7	29,0
IED (% PIB)	2,7	4,0	4,4	3,7	3,0	4,2	3,3	4,1	4,1	2,6	4,2	3,8
Reservas Internacionales (excl. oro)	366	627	1.099	468	253	798	1.843	2.116	2.546	17,4	-22,3	78,1

Nota: a/ Datos preliminares para 2007.

b/ Indexado a 1991.

c/ Coef. de apertura calculado como la razón de la suma de exportaciones e importaciones de bienes y servicios sobre el PIB.

d/ Datos correspondientes al período diciembre-diciembre.

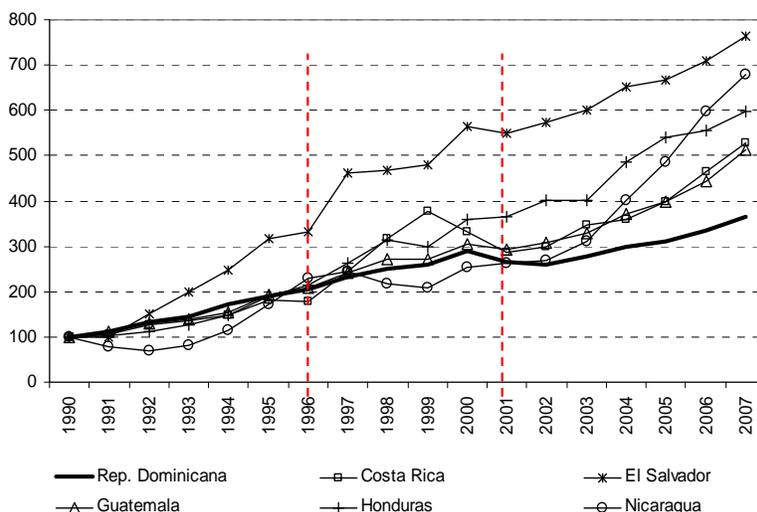
e/ Datos correspondientes al final de año.

f/ Datos correspondientes a diciembre-diciembre. Un aumento en el índice representa apreciación de la moneda nacional.

* Promedio de crecimiento anual.

Fuente: elaboración BID/INT con datos del banco Central de la República Dominicana, IFS-FMI, World Economic Outlook Database-FMI y CEPAL.

Gráfico 2. Exportaciones de Bienes, República Dominicana y Países del MCCA, 1990-2007, (Índices, 1990=100)



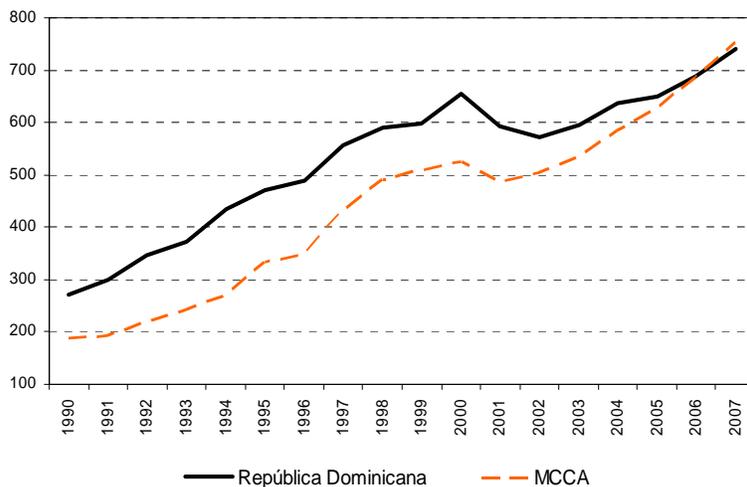
Nota: metodología de espejo: las cifras de exportaciones reportadas corresponden a las importaciones del mundo desde los países indicados.

Fuente: elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE

2.3 En términos *per capita*, las exportaciones de bienes de Centroamérica recientemente han sobrepasado a la República Dominicana. Si bien desde el inicio de la década de los noventa el nivel de exportaciones *per capita* dominicano fue constantemente superior al nivel centroamericano, a partir del año 2002 la brecha comenzó a cerrarse hasta llegar al 2007, donde el promedio de las exportaciones *per capita* de Centroamérica (US\$753) llegó a superar al dominicano (US\$742).²¹ (ver Gráfico 3).

²¹ A nivel de país, las exportaciones *per capita* en Centroamérica van desde US\$413 para Nicaragua hasta US\$2.089 para Costa Rica (2007).

Gráfico 3. Exportaciones *per capita*, 1990-2007 (en US\$)



Nota: metodología de espejo: las cifras de exportaciones reportadas corresponden a las importaciones del mundo desde los países indicados.

Fuente: Bancos Centrales de los respectivos países, USITC y WDI

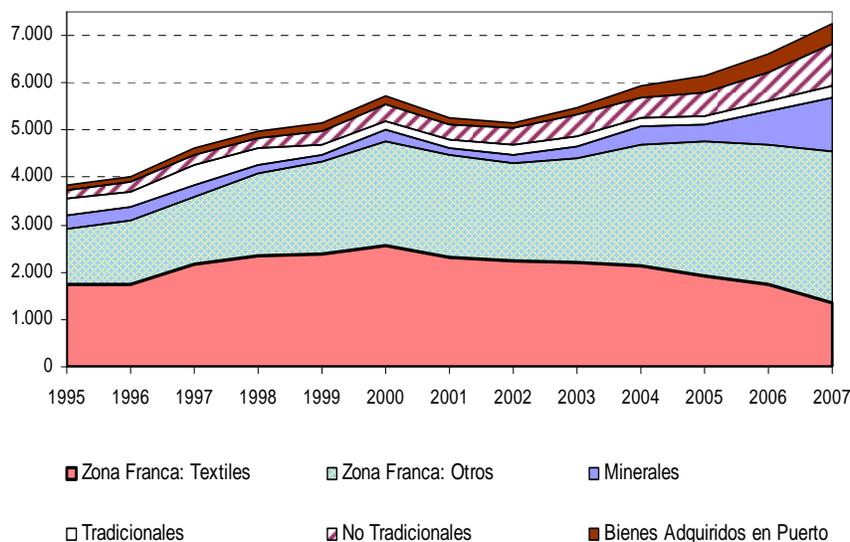
2.4 República Dominicana registra un alto y crónico déficit comercial. Pasando de 8,9% del PIB en 1995 a 15,8% en 2000, el déficit comercial de bienes ha bajado temporalmente en los años 2003 y 2004 debido a la crisis económica, para alcanzar 16,0% en 2007 (ver Cuadro 3). Un factor clave del déficit es el creciente nivel de las importaciones, en el último período en gran medida debido al rápido aumento de la importación de combustibles, que ha alcanzado 28,9% de las importaciones totales o 7,9% del PIB en 2007. El saldo positivo de las operaciones de zonas francas tiene un impacto importante sobre la reducción del déficit, mismo si está bajando: sin zonas francas, el déficit hubiera sido de 20,9% en 2007 (23,0% en 2000). El déficit de la cuenta corriente es por tanto reducido por el superávit en las exportaciones de servicios (7,2% del PIB en 2007) y el alto nivel de las remesas familiares, equivalente a 7,4% del PIB (2007).²² Las entradas de la inversión extranjera directa (IED) tienen también un impacto importante sobre la balanza de pagos, a un nivel de alrededor 4% del PIB en los últimos años (ver Cuadro 3 y Gráfico 11).

2.5 Las exportaciones se distinguen por dos componentes: las zonas francas y las nacionales, las cuales en los últimos años han manifestado dinámicas distintas. Las exportaciones

²² Hay que notar que las remesas familiares también influyen al aumento de las importaciones totales a través del impacto sobre la importación de bienes de consumo.

desde las zonas francas aumentaron fuertemente durante los años noventa, para alcanzar su auge, en términos absolutos, en el año 2000, con US\$4.770 millones, y su auge, en términos relativos, en 2001, cuando representaron un 84,9% de las exportaciones totales. Durante todo el período hasta 2007 las exportaciones desde las zonas francas no han recuperado el nivel, en términos absolutos, alcanzado en 2000 y su participación en las exportaciones totales ha ido bajando hasta llegar a 63,0% en 2007. Al mismo tiempo, las exportaciones nacionales, es decir fuera de las zonas francas,²³ han crecido en tasas superiores, alcanzando un promedio de 25,9% en los años 2004-2007 (ver Cuadro 3). Esta dinámica ha contribuido a un aumento en las exportaciones totales (ver Gráfico 4).²⁴

Gráfico 4. Estructura de las Exportaciones de la República Dominicana, 1995-2007 (en Millones de US\$)



Nota: las exportaciones nacionales incluyen los productos tradicionales, no tradicionales, minerales y los productos adquirido en puerto.

Fuente: elaboración BID/INT con datos del Banco Central de la República Dominicana

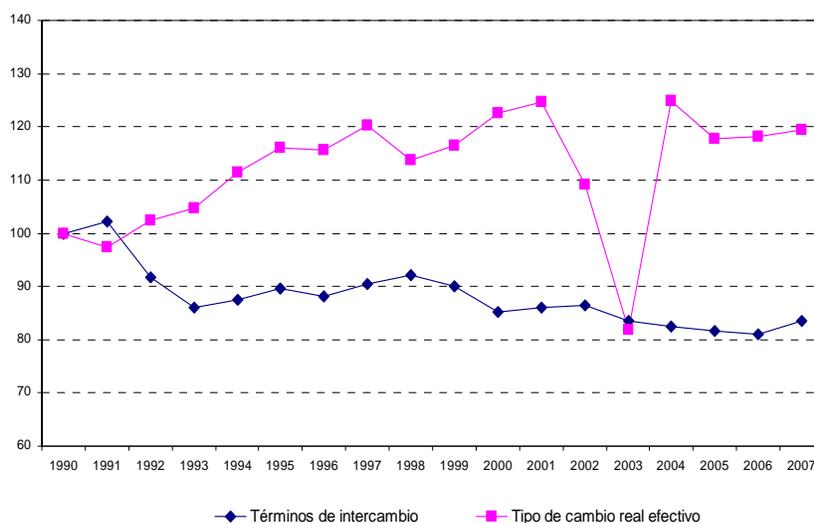
2.6 La apreciación del tipo de cambio junto con el deterioro de los términos de intercambio han impactado de manera negativa la competitividad del precio de las exportaciones, en

²³ Según la clasificación del Banco Central de la República Dominicana, los productos de exportación denominados nacionales incluyen los tradicionales (azúcar y otros derivados de la caña, café y sus manufacturas, cacao (convencional) y sus manufacturas, y tabaco y sus manufacturas), no tradicionales (de origen agropecuario, agroindustrial, industrial y artesanal), minerales (en primer lugar ferroníquel) y los bienes adquiridos en puerto (en primer lugar combustibles y alimentos).

²⁴ Un análisis más detallado de las exportaciones por componente dentro las zonas francas, como también de los componentes de las exportaciones nacionales, se presenta en la sección 3 de este estudio.

especial la de los productos denominados nacionales. La política cambiaria sigue el régimen de flotación dirigida; durante el período 1991-2001 la apreciación del tipo de cambio real efectivo ha sido constante y alcanzó alrededor de 27 puntos porcentuales (ver Gráfico 5). Aún así, las exportaciones totales han aumentado en este período por 137%; sin embargo, hay que notar una fuerte discrepancia en el desempeño por tipo de exportación: las exportaciones desde las zonas francas han aumentado fuertemente en este período (por 410%), coincidiendo así con el periodo del “boom” de estas exportaciones, mientras que las exportaciones nacionales han bajado un 59%. Los productos exportados nacionales, como azúcar, café y cacao, más susceptibles a los movimientos en los términos de intercambio, sufrieron un deterioro en este período de 16 puntos porcentuales, agravando el impacto de la apreciación del tipo de cambio. En 2007 los términos de intercambio han registrado un mejoramiento, en primer lugar debido a la subida del precio de ferroníquel, impactando positivamente las exportaciones nacionales. Por otro lado, después del efecto de la fuerte depreciación nominal en 2002-2003 y apreciación en 2004, el tipo de cambio real efectivo ha estado relativamente estable en los últimos años.

**Gráfico 5. Tipo de Cambio Real Efectivo y Términos de Intercambio,
1990 – 2007 (Índice 1990 = 100)**



Nota: un aumento en el índice del tipo de cambio real efectivo indica una apreciación.

Fuente: elaboración BID/INT con datos del IFS FMI y CEPAL

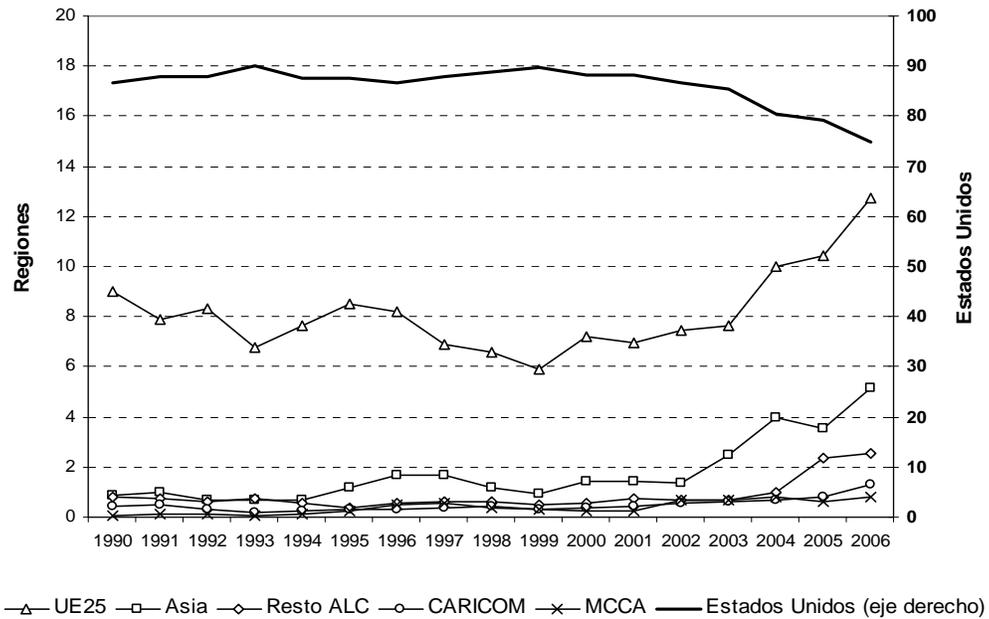
2.7 Estados Unidos es de lejos el principal socio comercial. Por el lado de las exportaciones totales en los años noventa, un promedio de 88,1% tenían como destino el mercado de EE.UU. Gran parte de estas exportaciones fueron productos provenientes de las zonas francas, en primer lugar textiles. A partir del año 1999, cuando alcanzó su nivel más alto (89,7%), esta participación empezó a bajar paulatinamente hasta llegar a 74,2% en 2006 y 58,3% en 2007 (ver Gráfico 6a). Por otro lado, todos los demás socios comerciales han visto subir su participación en las exportaciones dominicanas. Hacia la Unión Europea, que es el segundo mercado de destino en importancia, las exportaciones han subido de 5,9% en 1999 a 13,5% del total en 2006. La participación de Asia también ha aumentado significativamente -si bien con una base relativamente baja- desde 0,9% hasta 5,1% durante el mismo período. Las exportaciones hacia los países del CARICOM y MCCA, con los cuales están en vigencia acuerdos de libre comercio, son de menor importancia, representando respectivamente 1,3% y 0,8% de las exportaciones totales. Por el lado de las importaciones, EE.UU. con 51,2% del total en 2006 es el principal proveedor, seguido por los países de América Latina (excluyendo MCCA) con 19,3%,²⁵ la UE con 11,2%,

²⁵ Del total de las importaciones desde el resto de América Latina de US\$1.900 millones en 2006, México fue el principal proveedor con US\$649,8 millones (34,2% del total), seguido por Colombia (US\$583,4 millones o 30,7%) y Brasil (US\$365,9 millones o 19,3%).

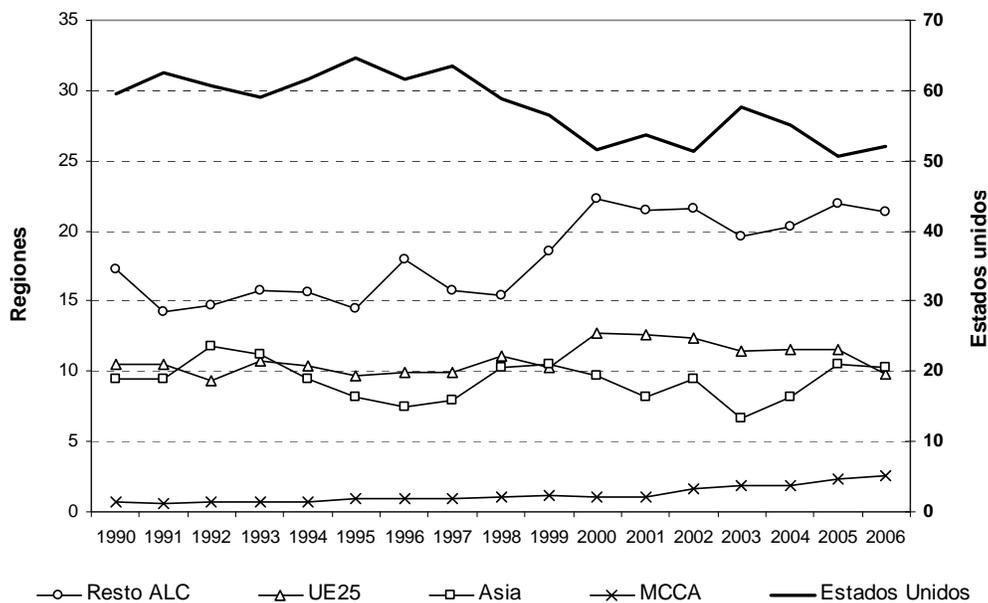
Asia con 10,1%, el MCCA con 2,6% y el CARICOM con 1,7% (Gráfico 6b y AnexoA6).

Gráfico 6. Principales Socios Comerciales, 1990 – 2006
(en Porcentajes del Total)

a) Exportaciones



b) Importaciones



Nota: las cifras de exportaciones/importaciones reportadas corresponden a las importaciones/exportaciones de los países/regiones desde/hacia la República Dominicana.

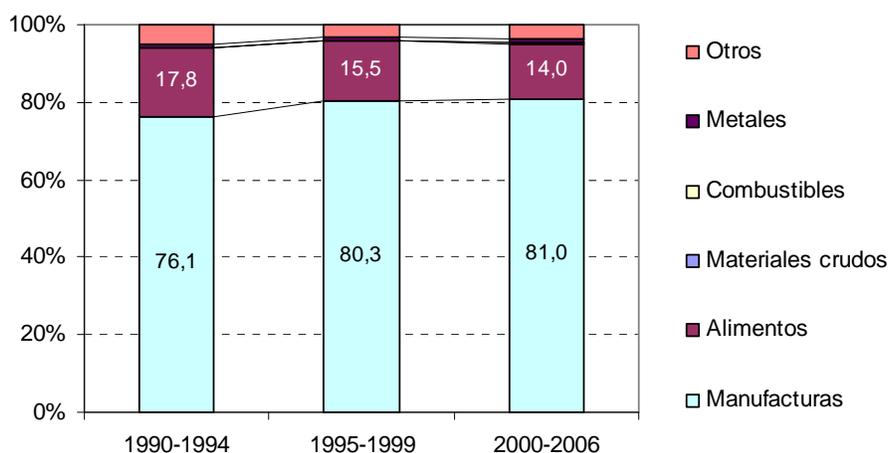
Fuente: elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE CUCI Rev. 2.

2.8 Los productos manufacturados dominan en la estructura de exportaciones. Desde principios de los noventa, las manufacturas han representado un muy alto porcentaje de las exportaciones totales, el cual se ha ido incrementando con los años, para alcanzar 81% en el período 2000-2006 (ver Gráfico 7). Esta alta participación está asociada en primer lugar con el desarrollo de las zonas francas. Sin embargo, se pueden notar algunas distinciones de acuerdo al mercado de destino. En el caso de Estados Unidos, donde los productos de zonas francas son los más exportados, la participación de productos manufacturados es aún más pronunciada, con 84% del total (2000-2006; ver Anexo A7). Por otro lado, en las exportaciones hacia la Unión Europea, las manufacturas tienen una participación más baja, con 55%, seguida por los productos alimenticios representando 43%. En las manufacturas el producto principal es hierro. La participación de este producto es aún más importante en las exportaciones hacia Asia, donde los productos manufacturados representan el 90% (ver Anexo A7).

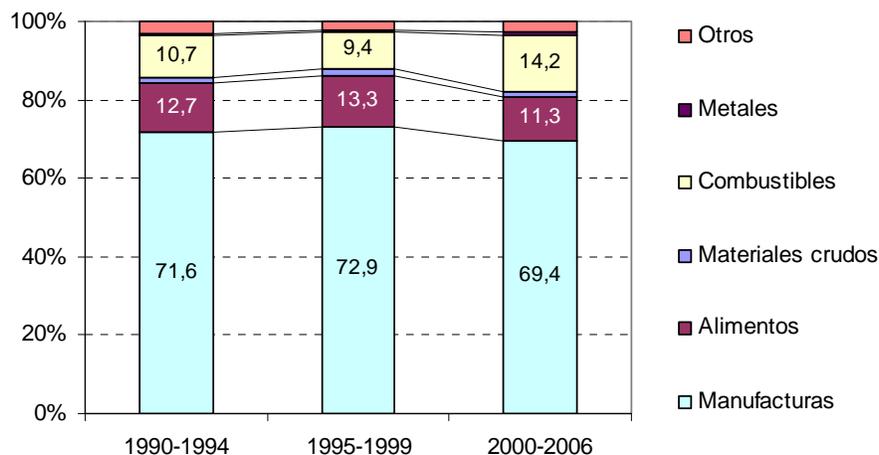
2.9 En las importaciones también dominan los productos manufacturados, seguidos por una alta y creciente participación de la importación de combustibles. Los productos manufacturados importados se refieren en primer lugar a los insumos para la producción en las zonas francas y a los productos de consumo. Las importaciones de combustibles, tanto en forma de petróleo crudo como derivados, han aumentado fuertemente en el último período, representando con US\$3.267 millones un 28,9% de las importaciones totales en 2007; en el primer trimestre de 2008 subieron aún más, a 31,2% de las importaciones totales (datos del Banco Central).

Gráfico 7. Composición Sectorial del Comercio de Bienes, 1990 - 2006
(en Porcentajes del Total)

a) Exportaciones



b) Importaciones



*Nota: las cifras de exportaciones reportadas corresponden a la suma de las importaciones del resto del mundo desde la República Dominicana.
Fuente: elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE CUCI Rev. 2.*

2.10 Los alimentos representan niveles altos tanto por el lado de exportación como de importación. En 2006, la exportación de alimentos (definidos como SITC grupos 0+1+22+4) alcanzó US\$1.009 millones, mientras la importación de las mismas categorías llegó a US\$1.197 millones.²⁶ Si se elimina el grupo 1 (productos de tabaco y bebidas alcohólicas) de la definición mencionada, las exportaciones en 2006 representarían US\$584 millones, y las importaciones US\$1.007 millones, haciendo que el déficit comercial de alimentos represente alrededor de US\$423 millones. Los productos principales de importación fueron maíz con US\$146 millones, tortas de soya con US\$92 millones y productos lácteos con US\$89 millones, etc. En las exportaciones predominan bananos (US\$175 millones) y azúcar (US\$119 millones).²⁷

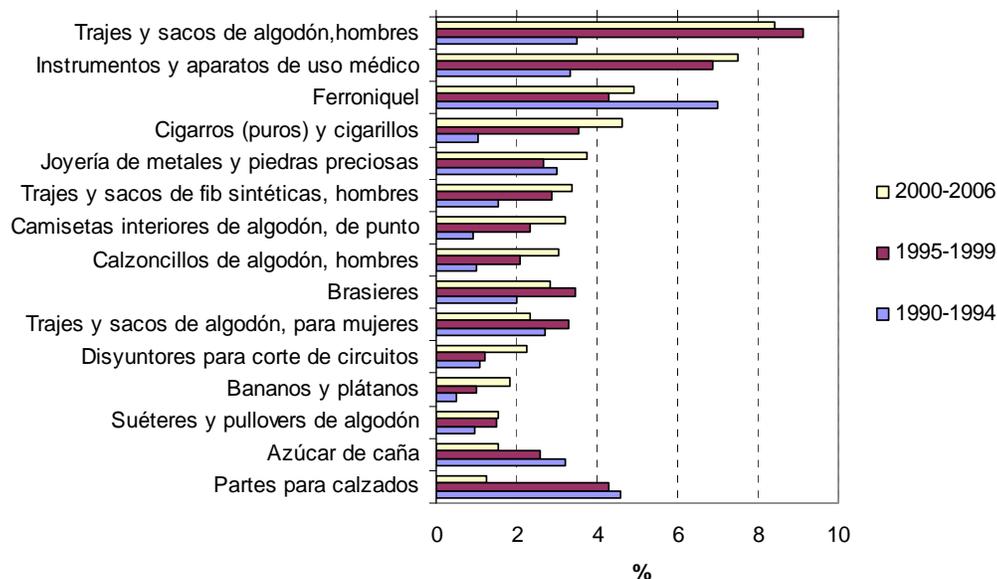
2.11 A nivel de productos en las exportaciones generales, dominan los productos de las zonas francas (ver Gráfico 8 y Anexo A8). En los primeros diez productos exportados, en el período 2000-2006 nueve provinieron de las zonas francas, mientras que el único producto nacional fue el ferroníquel, con su posición relativa vinculada sobre todo con el precio de este metal en el mercado internacional (en primera posición en 1990-1994, segunda en 1995-1999 y tercera en 2000-2006). Los demás productos nacionales que aparecen en los primeros 15 productos exportados son bananos (subiendo a la

²⁶ Datos de UN-COMTRADE, SITC Rev. 2.

²⁷ Datos de UN-COMTRADE, SITC Rev. 2 a 4 dígitos.

clasificación 12 en el período 2000-2006) y el azúcar (retrocediendo a la posición 14 en el mismo período).

Gráfico 8. Principales Productos Exportados, 1990-2006
(en Porcentaje del Total)



Nota: las cifras de las exportaciones reportadas corresponden a la suma de las importaciones del resto del mundo desde la República Dominicana.

Fuente: elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE HS 1988/1992 a 6 dígitos.

2.12 A nivel agregado, la concentración del comercio es baja. En términos del índice de Herfindahl-Hirschmann (IHH),²⁸ el nivel de concentración de las exportaciones permanece por debajo de 0,1 durante el período 1990-2006, y en el caso de las importaciones por debajo de 0,03 (ver Anexo A11). Esto refleja un número alto de productos comerciados: 232 por el lado de las exportaciones y igualmente 232 por el lado de las importaciones (en el año 2006, a 3 dígitos SITC),²⁹ así como también una

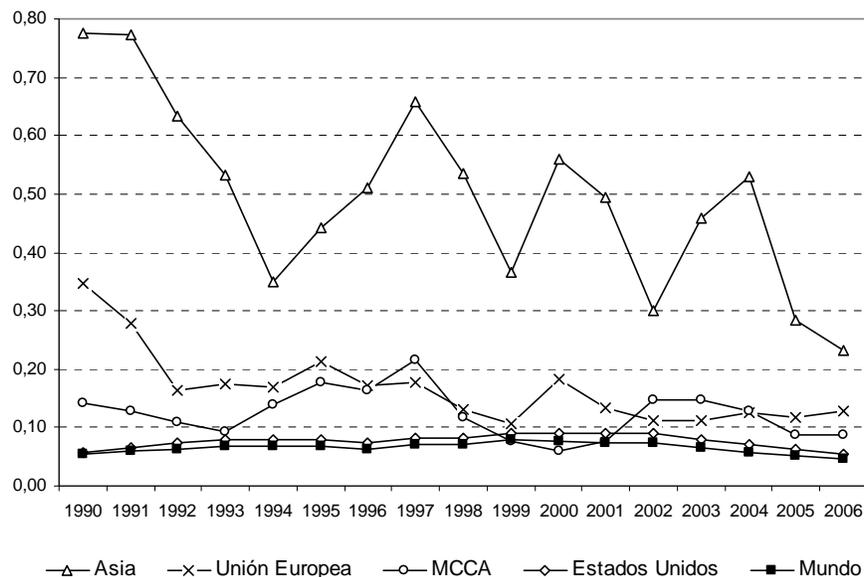
²⁸ El IHH mide la concentración de un mercado. Este índice toma en cuenta tanto el número de productos como su participación en las exportaciones/importaciones. El valor del índice se aproxima a 0 cuando el número de productos comerciados es muy alto y su participación es igual, y es equivalente a 1 cuando se comercia solamente un producto. En general, un valor del índice por debajo de 0,1 se puede caracterizar como una baja concentración, entre 0,10 y 0,18 concentración moderada y por encima de 0,18 concentración alta.

²⁹ El máximo número de productos a nivel de 3 dígitos es 239.

relativamente alta dispersión; en el caso de las exportaciones, los 3 principales productos representaron el 27,0% del total, y en el caso de las importaciones el 17,7%.

2.13 A nivel de las exportaciones por mercado de destino, la concentración es más variable. Como se puede observar en el Gráfico 9, la concentración es baja en el caso de las exportaciones hacia los Estados Unidos, quedando por debajo de 0,1 durante todo el período 1990-2006. En 2006, se exportaron en total 175 productos, con los 3 principales representando 32,5% del total. Por otro lado, las exportaciones hacia la Unión Europea tuvieron una concentración moderada en 2006 (0,13), pasando de un nivel alto en 1990 (0,35). En total se exportaron 153 productos en 2006, con los primeros 3 productos responsables para 54,7% del total (83,1% en 1990, con hierro representando 53,6%). En el caso de Asia, la concentración de las exportaciones es alta durante todo el período a pesar de bajar de 0,77 en 1990 a 0,23 en 2006. También es aparente una alta variabilidad, relacionada con el relativamente bajo número de productos exportados (26 en 1990, 103 en 2006). En estas exportaciones predomina el hierro, que fue responsable del 87,6% del total en 1990, bajando a 44,3% en 2006.

Gráfico 9. Exportaciones: Índice Herfindahl-Hirschman, 1990-2006



Nota: las cifras de exportaciones reportadas corresponden a la suma de las importaciones del resto del mundo desde la República Dominicana.

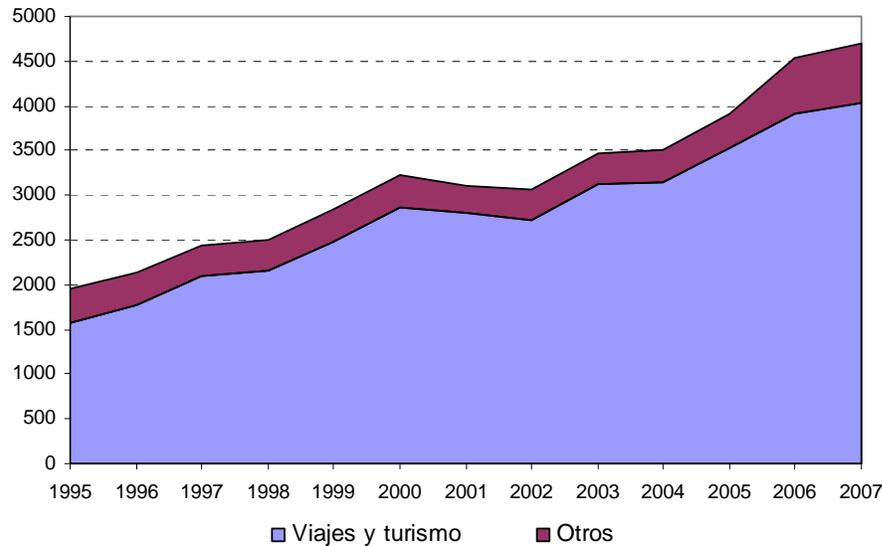
Fuentes: elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE CUCI Rev.2 a 3 dígitos

- 2.14 En la última década, las exportaciones de servicios, en primer lugar ingresos por turismo, se han convertido en un motor importante para la economía de la República Dominicana. Las exportaciones del sector representan una de las principales fuentes de divisas del país y al mismo tiempo generan un gran número de empleos. Basado en un crecimiento de las exportaciones de un promedio anual de 7,6% en el período 1995-2007, el ingreso de divisas alcanzó US\$4.690 millones en 2007, equivalente a 65% de las exportaciones totales de bienes y a 88% de las exportaciones desde las zonas francas (ver Cuadro 3 y Gráfico 10). Dentro del sector, el turismo provee 188.289 empleos directos e indirectos (2006). Las importaciones de servicios alcanzaron un valor de US\$1.722 millones en 2007, lo cual hizo que la balanza de servicios haya mostrado un importante superávit cubriendo 45,1 % del déficit en el comercio de bienes.
- 2.15 El turismo se ha caracterizado por ser el principal receptor de inversión extranjera. Desde 1995 hasta 2007 la inversión extranjera directa (IED) acumulada, destinada al turismo, alcanzó US\$2.591 millones o 22,1% de las inversiones totales (ver también sección 3). La inversión en turismo proviene principalmente de España (47,8% del total)³⁰. En los últimos años se ha observado una fuerte dinámica en nuevas inversiones extranjeras particularmente enfocadas en el sector inmobiliario en residencias secundarias.
- 2.16 El turismo es importante para la economía dominicana, sin embargo, su impacto fiscal es relativamente bajo. Los incentivos fiscales otorgados a los inversionistas en este sector han limitado su impacto fiscal, el cual representa un 2% a 3% del ingreso del país -la mayor fuente de ingresos fiscales proviene de la venta de visas y el impuesto al viajero.³¹ Otra explicación radica en la predominancia de operadores de viajes extranjeros que ofrecen paquetes vacacionales prepagados con todos los servicios incluidos (*all-inclusive resorts*), cuyos impuestos de compra son pagados en el país donde se realiza la transacción. Adicionalmente, la estructura de este negocio y la ubicación geográfica de muchos de estos *resorts*, limita la interacción de los visitantes con los pequeños empresarios locales relacionados con el rubro, haciendo que el potencial de generar mayor valor agregado en el país no esté plenamente explotado.

³⁰ United Nations (2007), Investment Policy Review: Dominican Republic.

³¹ Ver “Dominican Republic - Country Economic Memorandum: The Foundations of Growth and Competitiveness”, World Bank (2006).

Gráfico 10. Exportaciones de Servicios, 1995-2007
(en millones de dólares)

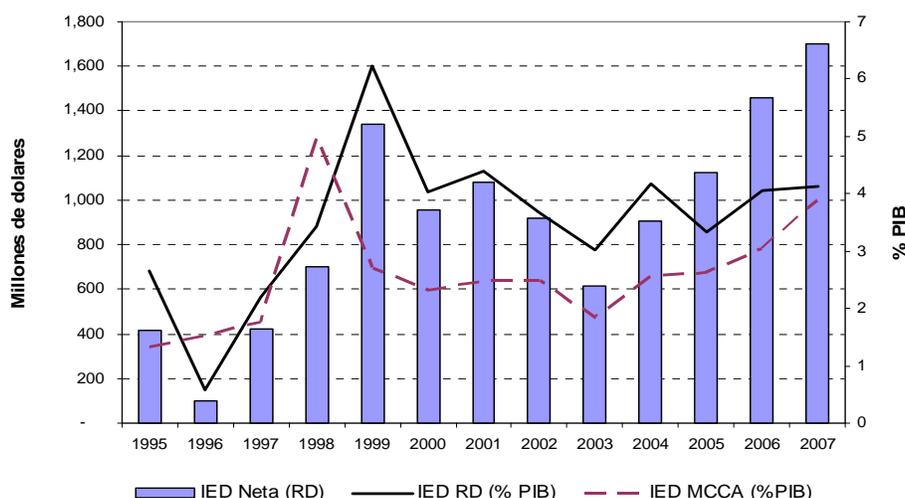


Fuente: elaboración BID/INT con datos del Banco Central de la República Dominicana

- 2.17 Además del turismo, otros servicios que poco a poco cobran más importancia son los relacionados a las telecomunicaciones. El sofisticado nivel de infraestructura de telecomunicaciones del país, entre los más altos en América Latina, ha contribuido al desarrollo de servicios destinados a empresas basadas en el extranjero, como los centros de llamadas (*call centers*). El conocimiento del idioma inglés también ha sido clave para la instalación de este tipo de servicios. Si en el año 2004 existían solo 11 centros de llamadas, en 2007 este número subió a 57, con aproximadamente 25.000 empleados. A menudo estos servicios son provistos desde las zonas francas, en establecimientos antes utilizados por la industria de textiles y abandonados debido al declive de este sector.
- 2.18 Las entradas de inversión extranjera directa manifiestan una alta dinámica en los últimos años. El nivel de la IED ha aumentado fuertemente desde 2003 para alcanzar un monto record de US\$1.698 millones en 2007 (ver Gráfico 11 y Cuadro 3). Los flujos representaron un promedio de 3,9% del PIB en el período 2004-2007, ligeramente superior a los del inicio de la década (3,8%) y aún más alto en comparación con la segunda mitad de los años noventa (3,0%), durante los cuales se registraron los niveles históricos más altos en la región de América Latina. En relación con Centroamérica, el

nivel de la IED en la República Dominicana es algo superior – 3,9% comparado con 3,0% (promedio 2004-2007); sin embargo, en proporción del PIB esta diferencia se ha disminuido.

Gráfico 11. Inversión Extranjera Directa, 1995-2007
(Entradas en Millones de US\$ y en Porcentaje del PIB)



Fuente: elaboración BID/INT con datos del Banco Central de la República Dominicana y los Bancos Centrales de los países centroamericanos

2.19 A nivel sectorial, las inversiones extranjeras se concentran en los servicios, una tendencia que se ha ido reforzando en los últimos años. Los sectores que más han atraído la IED son el turismo, telecomunicaciones, comercio/industria y electricidad como también las zonas francas.³² Las inversiones en el sector inmobiliario empezaron a crecer rápidamente a partir de 2004, para convertirse en el rubro más importante de la IED en 2007 con US\$723 millones o 42,6% del total. El turismo fue el segundo sector más atractivo para la inversión, captando 26,2% del total, seguido por telecomunicaciones con

³² En el período 1993-2007, las inversiones extranjeras directas acumuladas han alcanzado US\$12.116 millones; el sector de telecomunicaciones captó 22,3% del total, de telecomunicaciones 20,9%, comercio/turismo 19,7%, electricidad 12,8%, etc. (Banco Central de la República Dominicana). La inversión extranjera directa acumulada en las zonas francas llegó en 2006 a un total de US\$2.471 millones; por sector, 29% del total fue invertido en la producción de confecciones y textiles, 14% en tabacos, 13% construcción y materiales de construcción, 12% en productos médicos y farmacéuticos, etc. (datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación).

24,6%. Nuevas inversiones en las zonas francas han alcanzado sólo 4,4% del total. Los sectores del inmobiliario, turismo y telecomunicaciones representaron 93,4% del total de la IED en 2007.

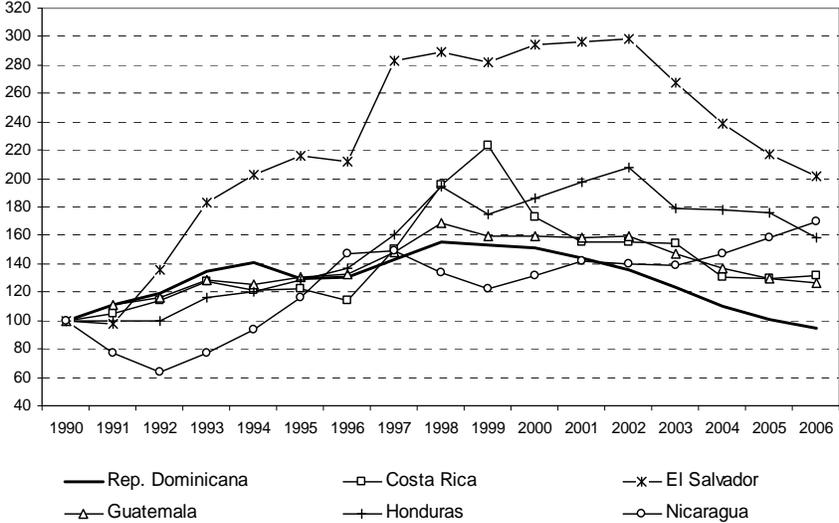
- 2.20 Estados Unidos es la principal fuente de IED, seguido por España y Canadá. Si bien EE.UU. es el principal inversor en la República Dominicana, con US\$ 4.291 millones o 35,4% del total (flujos acumulados, 1993-2007), este porcentaje es relativamente bajo en comparación con la participación de EE.UU. en el comercio de bienes (72,4% en exportaciones y 52,1% en importaciones; 2006). El segundo inversor por importancia es España con US\$2.155 millones (17,8%), seguido por Canadá con US\$1.640 millones (13,5%). Los demás países tienen participaciones más bajas: Holanda 4,3%, Francia 3,7%, Inglaterra 3,5%, etc.³³

3. Desafíos de la Competitividad Externa

- 3.1 El desempeño de las exportaciones en la pasada década apunta a una baja de la competitividad externa de la República Dominicana. Esta baja se refleja tanto en su posición en la economía global como en relación con los países de Centroamérica, firmantes de RD-CAFTA. Sin embargo, aparecen en las exportaciones algunos grupos de productos que muestran una dinámica positiva y que también contribuyen a la diversificación de las exportaciones.

³³ Datos del Banco Central de la República Dominicana.

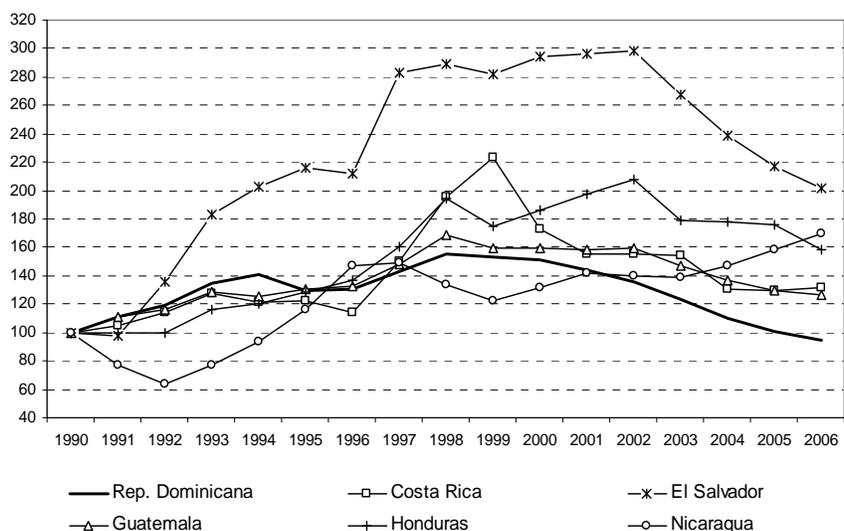
Gráfico 12. Dinámica de la Participación de las Exportaciones de Bienes en las Importaciones del Mundo, Rep. Dominicana y Países del MCCA, 1990-2006 (Índices, 1990=100)



Fuente: elaboración BID/INT con datos de los Banco Centrales de los respectivos países y UN-COMTRADE CUCI, Rev.2

3.2 La participación de las exportaciones de la República Dominicana en las importaciones globales ha bajado, tanto en términos absolutos como relativos. Al inicio de los años noventa, la participación de las exportaciones del país en las importaciones mundiales fue de un 0,059%; esta participación era superior a la de los países centroamericanos (de 0,01% para Nicaragua hasta 0,053% para Costa Rica). La dinámica de las exportaciones desde las zonas francas ha contribuido a un fuerte aumento en la participación, alcanzando el auge de 0,092% en 1998. En los siguientes años, como se puede notar en el Gráfico 12, la participación dominicana en las importaciones mundiales ha ido bajando, con una dinámica negativa superior a la de los países centroamericanos, para llegar a 0,056% en 2006. Así, la República Dominicana es el único país de la sub-región que ha llegado a un nivel por debajo del alcanzado en 1990; por otro lado la participación de los países centroamericanos aumentó en un rango que va desde 0,017% para Nicaragua hasta 0,07% para Costa Rica.

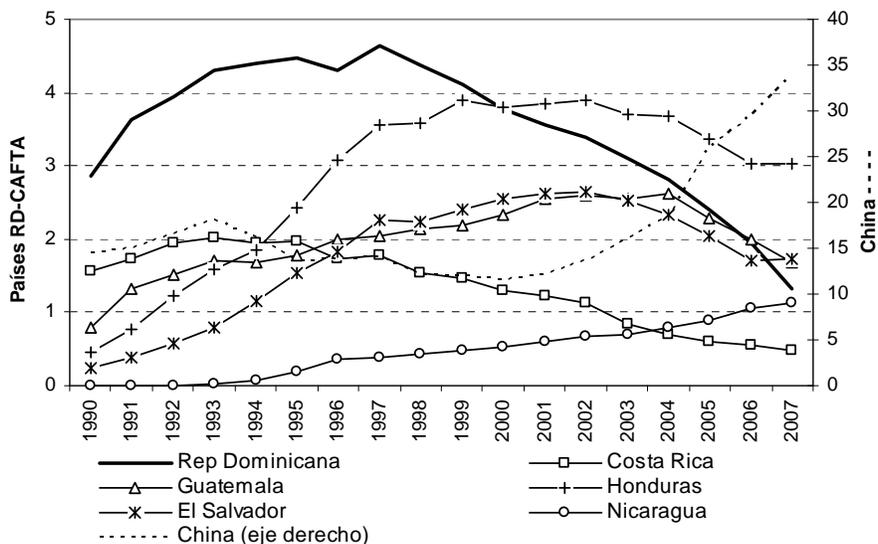
Gráfico 12. Dinámica de la Participación de las Exportaciones de Bienes en las Importaciones del Mundo, la Rep. Dominicana y Países del MCCA, 1990-2006 (Índices, 1990=100)



Fuente: elaboración BID/INT con datos de los Bancos Centrales de los respectivos países y UN-COMTRADE CUCI, Rev.2

3.3 Las exportaciones de textiles desde las zonas francas han bajado fuertemente en los últimos años, debido a la competencia que representan los países de Asia, principalmente China, y algunos países de Centroamérica. La República Dominicana ha estado perdiendo relevancia en el mercado de textiles de Estados Unidos a partir de 1997, cuando con 4,65% (US\$2.210 millones) tenía la participación más alta entre los países de RD-CAFTA (ver Gráfico 13). En 2007 esta participación bajó a 1,32% (US\$1.133 millones), superando solo a Costa Rica y Nicaragua. También se puede notar que en el último año la participación de varios países centroamericanos se ha consolidado (Honduras) o aumentado (Nicaragua y El Salvador).

Gráfico 13. Participación de las Exportaciones de Textiles de la República Dominicana, Países del MCCA y China en las Importaciones de Estados Unidos, 1990-2007 (en Porcentajes)



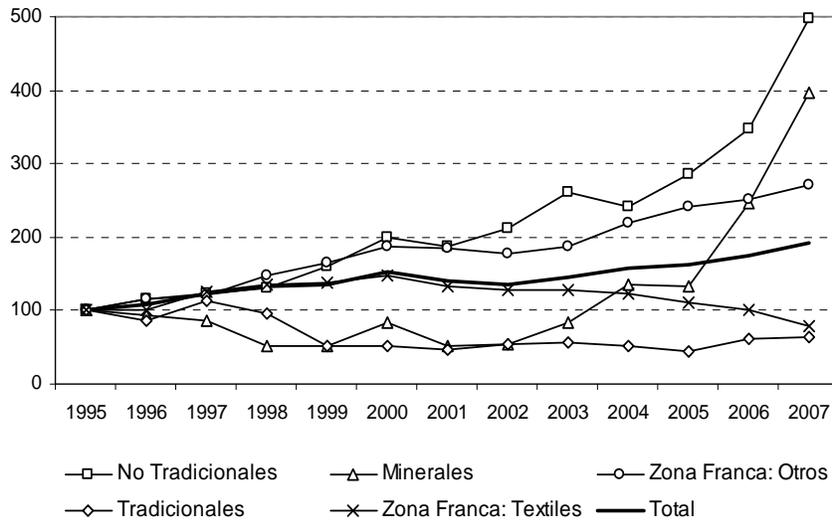
Fuente: elaboración BID/INT en base a datos del USITC.

3.4 La dinámica de los otros componentes de las exportaciones, en primer lugar los productos denominados no tradicionales y minerales, así como también la de los productos de zonas francas (fuera de textiles), ha contribuido a un aumento en las exportaciones totales. Las exportaciones de los productos no tradicionales³⁴ y el ferróníquel, que representa prácticamente la totalidad de las exportaciones minerales, han manifestado una fuerte dinámica -respectivamente un índice de 497 y 397 en 2007 (base 1995)- pero partiendo de una base relativamente baja (responsables de 12,2% y 15,7% del total de las exportaciones en 2007). Por otro lado, los productos de zonas francas (excluyendo textiles), con un índice de 272 representaron la categoría más importante en las exportaciones, con 44,2% del total. El índice de los textiles fue 79 y su participación en las exportaciones de 18,9% (ver Gráfico 14). Sin embargo, hay que notar que a pesar del aumento de las exportaciones en las zonas francas fuera del textil, éstas no han

³⁴ En 2006, de un total de exportaciones no tradicionales de US\$ 617 millones, un 62,5% representaron productos de base industrial, 21% de base agroindustrial y 20,8% de base agropecuaria (Banco Central de República Dominicana).

compensado el impacto de la baja en textiles y el estancamiento de las exportaciones totales de las zonas francas.

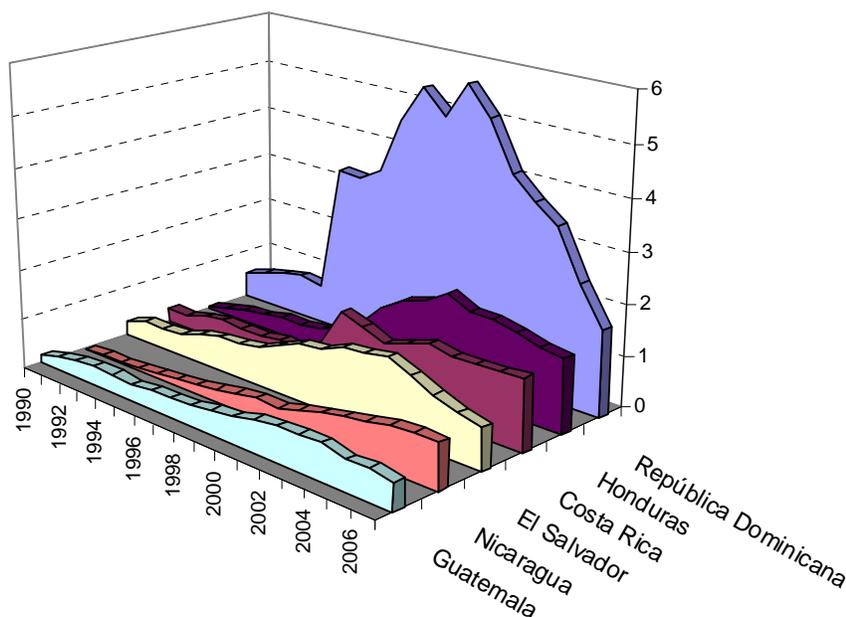
Gráfico 14. República Dominicana: Componentes Principales de las Exportaciones, 1995-2007 (Índice, 1995=100)



Fuente: elaboración BID/INT con datos del Banco Central de la República Dominicana

3.5 El estancamiento de las exportaciones de zonas francas y el aumento de las exportaciones nacionales, liderada por los productos no tradicionales y minerales, han contribuido a una baja de la dominación de las exportaciones desde las zonas francas en las exportaciones totales. El Gráfico 15 ilustra una marcada superioridad de las zonas francas sobre las exportaciones nacionales hasta finales de la década del 90. A partir de 1999 esta superioridad comenzó a disminuir en forma acelerada de ser 5,4 veces mayor hasta representar 1,7 veces el valor de las exportaciones nacionales en 2007; en comparación con Honduras (1,5 veces), Costa Rica (1,4) y Nicaragua (0,9 de las exportaciones nacionales) y Guatemala (0,5).

Gráfico 15. Relación Entre las Exportaciones de las Zonas Francas y Exportaciones Nacionales, República Dominicana y Países del MCCA, 1990-2007 (Razón: Exportaciones Zonas Francas/Exportaciones Nacionales)



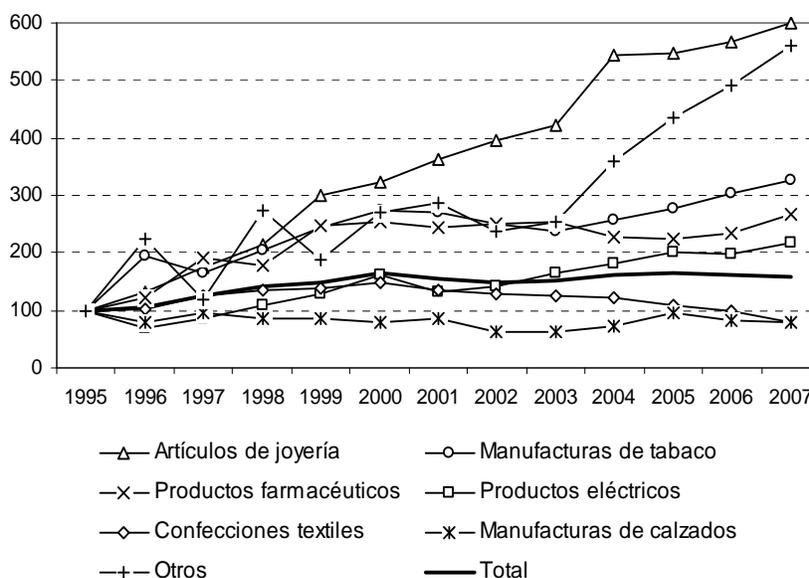
Fuente: cálculos elaborados por BID/INT con datos de los Bancos Centrales de los respectivos países y UN-COMTRADE, CUCI Rev.2.

3.6 A pesar de perder su rol trascendental, las zonas francas siguen teniendo una importancia clave para la competitividad de las exportaciones dominicanas. Las zonas francas representan todavía una gran parte de las exportaciones totales (63% en 2007), así como también una fuente importante de empleo (148.000 en 2006). Las empresas operando en las zonas francas gozan de incentivos fiscales y la perspectiva de eliminar estos incentivos -en el ámbito de la OMC se prevé esta eliminación hasta finales de 2013 o a más tarde hasta finales de 2015- pone en riesgo la competitividad de la producción en las zonas francas, sobre todo en el sector textil, el cual enfrenta una creciente competencia por parte de China y algunos países de Centroamérica. El país tendrá que considerar, además, el ajuste del sistema tributario ante la eliminación de estos subsidios.³⁵

³⁵ Para un análisis detallado de las implicancias y posibles escenarios de esta reforma, ver Fanelli y Guzmán (2008) y Banco Mundial (2006).

3.7 En la última década se ha producido una importante diversificación en la estructura de las exportaciones desde las zonas francas. La baja en las exportaciones de textiles y calzados ha estado acompañada por un aumento en las exportaciones de productos eléctricos, de joyería, farmacéuticos y médicos, etc. Los más dinámicos han sido los productos de joyería, con un índice de crecimiento de 601 después del año 1995, seguidos por los productos farmacéuticos con 268 y los eléctricos con 216 (ver Gráfico 16). En conjunto, estos productos, junto con la categoría de otros, que incluye los productos médicos, llegaron en 2007 a US\$3.196 millones o un 70% del total de las exportaciones de las zonas francas.

Gráfico 16. Estructura de las Exportaciones de las Zonas Francas, 1995-2007
(Índices, 1995=100)

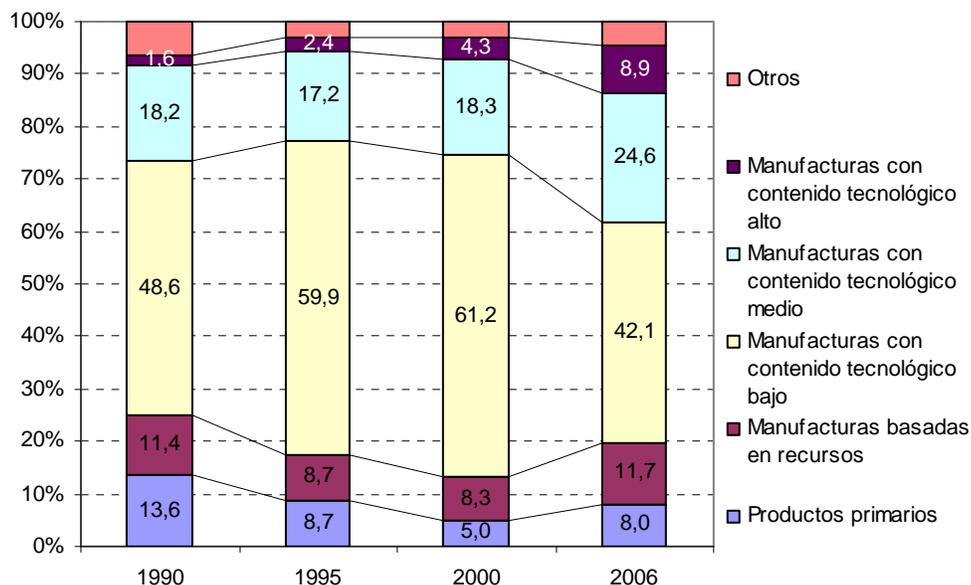


Fuente: Elaboración BID/INT con datos del Banco Central de la República Dominicana

3.8 La diversificación de las exportaciones ha contribuido al alza de las exportaciones con mayor contenido tecnológico. Con el aumento de las exportaciones de productos de las zonas francas fuera de textil arriba mencionados, tanto en términos absolutos como relativos, se ha visto aumentar la participación de productos manufacturados con contenido tecnológico medio y alto, a un 33,5% de las exportaciones totales en 2007 (19,6% en 1995), mientras las exportaciones de productos manufacturados con contenido

tecnológico bajo ha bajado a 42,1%, de 59,9% en 1995 (ver Gráfico 17).³⁶ Al mismo tiempo, el valor agregado de las exportaciones de las zonas francas -medido como la diferencia entre las exportaciones e importaciones- por empleado ha aumentado a un nivel de US\$8.748 en 2000 a US\$13.907 en 2006. En comparación, el valor agregado por empleado en las zonas francas en los países centroamericanos fue de US\$3.105 en Nicaragua hasta US\$18.957 en Costa Rica (datos de Bancos Centrales).

Gráfico 17. Contenido Tecnológico de las Exportaciones, 1990-2006
(en Porcentajes del Total)



Nota: en base de la clasificación de Lall (2000).

Fuentes: elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE CUCI Rev.2

3.9 Varios productos de exportación manifiestan claras ventajas comparativas, tanto en términos absolutos como relativos. Según los indicadores de ventaja comparativa

³⁶ De acuerdo a la clasificación de Lall, de acuerdo al contenido tecnológico, los grupos contienen los siguientes productos: *Productos primarios* – frutas frescas, carne, arroz, cacao, té, café, madera, petróleo crudo, gas, etc.; *Manufacturas basadas en recursos* – productos basados en agricultura (como carne preparada, bebidas, aceites vegetales, etc) y otros productos basados en recursos naturales (metales sin acero, cemento, productos de petróleo, etc); *Manufacturas con contenido tecnológico bajo* – textiles (vestuario, calzados, manufacturas de cuero, etc) y otros (muebles, joyería, juguetes, productos plásticos, etc); *Manufacturas con contenido tecnológico medio* – automóviles, productos de manufactura procesados (productos químicos, hierro y acero, fertilizantes, etc) y productos de ingeniería (motores, equipo maquinario, buques, etc); *Manufacturas con contenido tecnológico alto* – productos electrónicos y eléctricos (TVs, turbinas, computadoras, productos de telecomunicaciones, etc) y otros productos (farmacéuticos, aviones, cámaras, etc); *Otras transacciones* – electricidad, películas, libros, obras de arte, etc. Lall (2000).

revelada (VCR),³⁷ medidos en el año 2000 y 2006, y en relación con los indicadores de VCR de los países centroamericanos, los productos mejor posicionados incluyen ferróníquel, tabaco manufacturado, instrumentos y equipamientos médicos, cacao, joyería, etc. (a nivel de 3 dígitos Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI); vease Cuadro 4). Por otro lado, casi la totalidad de productos de textiles, principalmente de zonas francas, que tienen una VCR muy alta a nivel absoluto (mundial), al mismo tiempo quedan por debajo del nivel de la VCR de algunos países centroamericanos.

³⁷ Un valor de la ventaja comparativa revelada (VCR) mayor que 1 indica que la participación de la exportación de un producto específico de un país es más alta que la participación de ese producto en el mercado mundial. Refleja una mayor especialización en la exportación de dicho producto si se compara con el promedio mundial. Es importante notar, a la hora de interpretar este indicador, que el mismo tiene problemas asociados a un sesgo de endogeneidad, ya que depende de las restricciones/preferencias en el comercio internacional entre los socios y cambiaría al variar las mismas.

**Cuadro 4. Ventajas Comparativas Reveladas, República Dominicana y Países del MCCA,
2000-2006**

	Rep. Dominicana			El Salvador			Guatemala			Honduras			Nicaragua		
	PRE	POST	Crec.	PRE	POST	Crec.	PRE	POST	Crec.	PRE	POST	Crec.	PRE	POST	Crec.
TOTAL	4.461	4.176	-6,4%	1.988	2.009	1,0%	3.151	3.158	0,2%	3.688	3.89	5,5%	1.136	1.595	40,4%
TPA	2.551	2.289	-10,3%	1.205	1.396	15,9%	1.328	1.326	-0,1%	2.377	2.808	18,1%	376	665	76,8%
NMF=0	1.486	1.581	6,4%	190	265	39,3%	712	975	37,0%	601	722	20,1%	228	286	25,5%
NMF>0	424	307	-27,7%	593	348	-41,3%	1.112	857	-23,0%	710	361	-49,2%	532	645	21,2%
% de exportaciones bajo preferencias	57,2%	54,8%		60,6%	69,5%		42,1%	42,0%		64,5%	72,2%		33,1%	41,7%	
% Productos exp. con arancel = 0	90,5%	92,7%		70,2%	82,7%		64,7%	72,9%		80,8%	90,7%		53,1%	59,6%	
Arancel pagado	29,3	32,6		74,7	51,9		188,3	132,5		80,7	48,7		77,6	63,3	
% Arancel pagado sobre total exp.	0,7%	0,8%		3,8%	2,6%		6,0%	4,2%		2,2%	1,3%		6,8%	4,0%	

Fuente: elaboración BID/INT con datos de UN – CONTRADE, CUCI Rev. 2 (3 dígitos)

- 3.10 Según los indicadores de competitividad global, República Dominicana queda por debajo del promedio de los países de RD-CAFTA. Según la clasificación de Foro Económico Mundial para 2007-2008, su posición a nivel global es 96 (entre un total de 131 países), en comparación con el promedio de 82 para los países de Centroamérica (que van desde la posición 63 para Costa Rica hasta 111 para Nicaragua).³⁸
- 3.11 En cuanto a indicadores sobre la facilidad para hacer negocios, la República Dominicana ha mejorado su posicionamiento. Según el reporte *Doing Business* del Banco Mundial para 2008, República Dominicana se posicionó como 99 de 178 países en su facilidad para hacer negocios, en comparación con un promedio de 102 para los demás países signatarios de RD-CAFTA. La posición dominicana ha mejorado en relación al informe del año 2007, cuando ocupó la posición 117 entre 175 países. Esta mejora se relaciona en primer lugar a la baja en el tiempo para comenzar un negocio (de 72 a 22 días), así como también en la reducción del número de días necesarios para los trámites en el comercio (para la exportación de 17 a 12 y para la importación de 17 a 13 días) y a la disminución en el número de documentos necesarios (de 7 a 6 para la exportación y de 10 a 7 para la importación).
- 3.12 Asimismo, el país sigue enfrentando desafíos importantes en la calidad de su infraestructura logística para el comercio. Medido por el índice de desempeño logístico del Banco Mundial,³⁹ el cual aborda el desempeño de la logística para el comercio de una manera más detallada, el país ocupa la posición 96 (de un total de 150), por debajo del promedio de Centroamérica de 83 (con valores del indicador respectivamente de 2,38 y 2,49; ver Cuadro 5). Entre los siete sub-componentes que definen el índice general, República Dominicana registra valores por debajo del promedio regional y hemisférico en todas las categorías salvo una.

³⁸ Schwab, K. y Porter, M. E. (2007) *The Global Competitiveness Report 2007-2008*, World Economic Forum. Geneva, Switzerland.

³⁹ Informe presentado en 2007. El índice está compuesto (como promedio simple) por siete áreas con sus respectivos sub-índices: eficiencia y eficacia del proceso de despacho de aduana y otras agencias de control fronterizo; calidad del transporte y servicios de ITC relacionados con logística; facilidad y precio de organizar embarcos internacionales; calidad de la industria local de logística (operadores de transporte, agentes de aduanas, etc.); capacidad de seguimiento embarcos; costos de logística local (transporte local, operación de terminales, de almacenes); y duración (tiempo) para que los embarques lleguen a su punto de destino. El valor del índice va de 1 (valor más bajo) hasta 5 (valor más alto). Para más información ver <http://info.worldbank.org/etools/tradesurvey/mode1b.asp>

Cuadro 5. Índice de Desempeño Logístico Para el Comercio

	General	Aduanas	Infraestructura	Embarcos internacionales	Competencia logística	Seguimiento de mercancías	Costo logístico doméstico	Duración (tiempo)
Chile	3,25	3,32	3,06	3,21	3,19	3,17	2,68	3,55
Panamá	2,89	2,68	2,79	2,80	2,73	2,93	3,21	3,43
México	2,87	2,50	2,68	2,91	2,80	2,96	2,79	3,40
El Salvador	2,66	2,38	2,42	2,78	2,53	2,82	2,94	3,06
Latinoamérica y Caribe	2,57	2,38	2,38	2,55	2,52	2,58	2,97	3,02
Costa Rica	2,55	2,49	2,43	2,53	2,43	2,57	3,08	2,89
Guatemala	2,53	2,27	2,13	2,62	2,50	2,43	3,00	3,23
Honduras	2,50	2,48	2,32	2,48	2,41	2,41	2,88	2,88
Centroamérica	2,49	2,35	2,23	2,52	2,46	2,48	2,99	2,91
<u>Rep. Dominicana</u>	<u>2,38</u>	<u>2,33</u>	<u>2,18</u>	<u>2,34</u>	<u>2,25</u>	<u>2,28</u>	<u>3,05</u>	<u>2,89</u>
Nicaragua	2,21	2,14	1,86	2,18	2,41	2,19	3,04	2,50

Fuente: World Bank, Logistics Performance Index, 2007

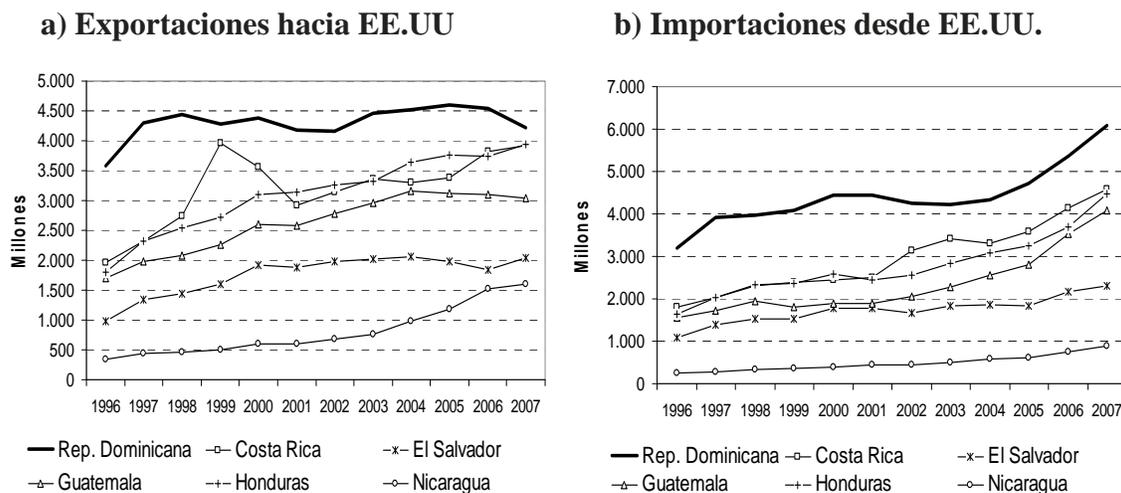
RD-CAFTA y la República Dominicana: Primeros Hallazgos

- 3.13 A nivel de flujos de comercio, en el transcurso de la pasada década las exportaciones de la República Dominicana hacia Estados Unidos no han progresado y manifiestan un estancamiento en comparación con los países de Centroamérica (Grafico 18).⁴⁰ Al mismo tiempo, las importaciones han aumentado de manera consistente en los últimos años de tal manera que desde 2005 dominicana registra un creciente déficit en su balanza comercial con Estados Unidos (US\$ 1.876 millones en 2007).
- 3.14 Después de la entrada en vigencia del RD-CAFTA las exportaciones de los países signatarios hacía Estados Unidos muestran comportamientos distintos. Por un lado, se nota un decrecimiento en las exportaciones de la República Dominicana de 6,4%, mientras los demás países del RD-CAFTA han registrado un estancamiento (+0,2% en el caso de Guatemala, +1,0% en El Salvador) o un aumento, de 5,5% en Honduras hasta 40,4% en Nicaragua (Cuadro 7).⁴¹ Esto sugiere que los exportadores de la República Dominicana no han aprovechado el acuerdo después de su entrada en vigencia, mientras los de Nicaragua lo han hecho con mucho éxito.

⁴⁰ En base a datos del United States International Trade Commission (USITC). Los datos se presentan como espejo: las cifras de exportaciones reportadas corresponden a las importaciones de EE.UU. desde los países de RD-CAFTA.

⁴¹ Las exportaciones corresponden al promedio anual del período desde la fecha respectiva de la entrada en vigencia del acuerdo en cada país hasta junio de 2008 (denominadas en el texto como exportaciones “post RD-CAFTA”). Las exportaciones “pre RD-CAFTA” corresponden a un promedio anual antes de la entrada en vigencia del acuerdo, calculadas en base a períodos equivalentes a los en post RD-CAFTA. En el caso de la República Dominicana, el período post RD-CAFTA representa el promedio anual de 16 meses, desde marzo de 2007 hasta junio de 2008; el período pre RD-CAFTA representa el promedio anual de los 16 meses previos a RD-CAFTA, desde noviembre de 2005 hasta febrero de 2007.

Gráfico 18. Comercio en Bienes de los Países de RD-CAFTA con EE.UU.
(en Millones de US\$)



Fuente: cálculos BID/INT con datos de USITC

3.15 Según se observa en el Cuadro 7, las exportaciones dominicanas hacia Estados Unidos “post RD-CAFTA” bajo preferencias han bajado en 10,3%.⁴² Esto se compara -con la excepción de Guatemala- con aumentos importantes para los demás países, en primer lugar Nicaragua, que aumento sus exportaciones preferenciales en 76,7%. Así, después de la entrada en vigencia del acuerdo, la proporción de exportaciones dominicanas bajo preferencia bajó de un promedio de 57,2% a 54,8%.⁴³ En todos los demás países de RD-CAFTA, con la excepción de Guatemala, esta proporción ha aumentado.

⁴² Las exportaciones dominicanas hacia Estados Unidos dentro del RD-CAFTA son clasificadas en varias categorías (canastas) de desgravación. La gran mayoría de las exportaciones con preferencia son clasificadas en la categoría A, con desgravación inmediata después de la entrada en vigencia del acuerdo, y no pagan aranceles siempre y cuando cumplan con las reglas de origen. Una parte pequeña de las exportaciones con tratamiento preferencial está sujeta a un proceso de desgravación gradual; esto incluye productos de las categorías C e I (con plazos de desgravación de 10 años), los cuales en el período “post RD-CAFTA” representaron 0,18% de las exportaciones preferenciales totales y pagaron US\$283.422 en aranceles.

⁴³ La tasa de utilización corresponde a la razón entre las exportaciones bajo preferencias y las exportaciones totales.

Cuadro 7. Exportaciones Pre y Post RD-CAFTA Hacia EE.UU.

(en Millones de US\$ y Porcentajes)

	Rep. Dominicana			El Salvador			Guatemala			Honduras			Nicaragua		
	PRE	POST	Crec.	PRE	POST	Crec.	PRE	POST	Crec.	PRE	POST	Crec.	PRE	POST	Crec.
TOTAL	4.461	4.176	-6,4%	1.988	2.009	1,0%	3.151	3.158	0,2%	3.688	3.89	5,5%	1.136	1.595	40,4%
TPA	2.551	2.289	-10,3%	1.205	1.396	15,9%	1.328	1.326	-0,1%	2.377	2.808	18,1%	376	665	76,8%
NMF=0	1.486	1.581	6,4%	190	265	39,3%	712	975	37,0%	601	722	20,1%	228	286	25,5%
NMF>0	424	307	-27,7%	593	348	-41,3%	1.112	857	-23,0%	710	361	-49,2%	532	645	21,2%
% de exportaciones bajo preferencias	57,2%	54,8%		60,6%	69,5%		42,1%	42,0%		64,5%	72,2%		33,1%	41,7%	
% Productos exp. con arancel = 0	90,5%	92,7%		70,2%	82,7%		64,7%	72,9%		80,8%	90,7%		53,1%	59,6%	
Arancel pagado	29,3	32,6		74,7	51,9		188,3	132,5		80,7	48,7		77,6	63,3	
% Arancel pagado sobre total exp.	0,7%	0,8%		3,8%	2,6%		6,0%	4,2%		2,2%	1,3%		6,8%	4,0%	

Nota: TPA: Productos exportados bajo Tratados de Preferencia Arancelaria.

NMF=0: Productos exportados con arancel cero bajo trato de Nación Más Favorecida.

NMF>0: Productos exportados con arancel mayor a cero bajo trato de Nación Más Favorecida.

Para la definición de períodos pre y post RD-CAFTA ver la nota de pie 23.

Fuente: elaboración BID/INT con datos de USITC

- 3.16 Sin embargo, hay que tomar en cuenta que una importante proporción de las exportaciones de República Dominicana -fuera de preferencias bilaterales- ya estaba entrando en el mercado de Estados Unidos sin pagar aranceles antes de RD-CAFTA y lo sigue haciendo después de la entrada en vigencia del acuerdo. Esto se refiere a las exportaciones denominadas de nación más favorecida (NMF) con arancel cero, las cuales representaron 37,9% del total de las exportaciones hacia Estados Unidos en el período “post RD-CAFTA”.⁴⁴ Así, se puede notar que en el período “post RD-CAFTA” un 92,7% de las exportaciones totales dominicanas entró en el mercado estadounidense sin pagar aranceles. De hecho, esta proporción es la más alta de todos los demás países RD-CAFTA, para los cuales esta proporción va de 59,6% para Nicaragua hasta 90,7% para Honduras.
- 3.17 El nivel de aranceles que pagó una parte de las exportaciones dominicanas hacia los Estados Unidos es en términos absolutos como relativos el más bajo entre todos los países de RD-CAFTA (Cuadro 7). En el período “post RD-CAFTA”, este monto fue de US\$32,6 millones y representó 0,8% de las exportaciones totales. La tasa promedio pagada sobre las exportaciones sometidas a pagar aranceles -US\$306,8 millones o 7,3% del total- fue 10,6%.

⁴⁴ Estos productos son clasificados en la categoría G.

Cuadro 8. Principales Exportaciones de República Dominicana Hacia EE.UU. (en Miles de US\$)

Descripción	Canasta	PRE RD-CAFTA				POST RD-CAFTA				Creci. (%)	Particip. (%)	Util. Preferencias	
		TPA	NMF=0	NMF>0	Total	RD-CAFTA	NMF=0	NMF>0	Total			Pre (%)	Post (%)
9018 Instrumentos y ap. de medicina	G	0	410.133	0	410.133	0	435.831	0	435.831	6,3	10,4	0,0	0,0
7113 Art. y partes de joyería	A	229.438	1.025	36.165	266.628	308.414	0	2.852	311.266	16,7	7,5	86,1	99,1
7202 Ferroaleaciones	G	0	191.78	0	191.78	0	306.517	0	306.517	59,8	7,3	0,0	0,0
8536 Ap. para corte de circuitos eléc.	A	146.346	4.902	52.562	203.81	234.671	38.48	10.981	284.132	39,4	6,8	71,8	82,6
6203 Trajes para hombres/niños	A	393.001	333	61.316	454.65	201.059	0	67.123	268.182	-41,0	6,4	86,4	75,0
2402 Cigarros, puros y cigarrillos	A	242.037	39	1.107	243.183	252.107	0	1.033	253.14	4,1	6,1	99,5	99,6
7112 Residuos de metales preciosos	G	0	142.539	0	142.539	0	137.444	0	137.444	-3,6	3,3	0,0	0,0
6212 Sostenes, fajas, tirantes, etc.	A	172.372	0	3.902	176.274	104.896	0	4.038	108.933	-38,2	2,6	97,8	96,3
6109 Camisetas y poleras interiores	A	205.552	0	2.756	208.308	103.961	0	3.662	107.622	-48,3	2,6	98,7	96,6
6107 Calzoncillos, pijama, hombres/niños	A	117.493	1.413	798	119.704	99.682	0	1.704	101.386	-15,3	2,4	98,2	98,3
9801 Artículos retornados a EE.UU.	G	0	98.036	0	98.036	0	100.273	0	100.273	2,3	2,4	0,0	0,0
1701 Azúcar de caña o remol químico pura	A	95.38	0	0	95.38	99.173	0	0	99.173	4,0	2,4	100,0	100,0
6403 Calzados con suela de caucho	A	79.22	0	1.404	80.623	88.64	0	7.741	96.381	19,5	2,3	98,3	92,0
6110 Sueteres, chompas y chalecos	A	75.821	4	13.224	89.048	74.988	0	11.144	86.132	-3,3	2,1	85,1	87,1
6307 Otros art. hechos de textiles	J	0	78.331	120	78.45	0	80.446	264	80.709	2,9	1,9	0,0	0,0
Sub total TOP 15		1.756.660	928.534	173.352	2.858.547	1.567.591	1.098.991	110.541	2.777.123	-2,8	66,5	61,5	56,4
TOTAL		2.550.536	1.486.349	424.11	4.460.995	2.288.576	1.580.924	306.833	4.176.333	-6,4	100	57,2	54,8

Nota: TPA: Productos exportados bajo Tratados de Preferencia Arancelaria.

NMF=0: Productos exportados con arancel cero bajo trato de Nación Más Favorecida.

NMF>0: Productos exportados con arancel mayor a cero bajo trato de Nación Más Favorecida.

Para la definición de períodos pre y post RD-CAFTA ver la nota de pie 23.

Las canastas indican a las categorías de desgravación arancelaria dentro de RD-CAFTA. A=Desgravación inmediata; G=Arancel 0 (pre y post RD-CAFTA); J=Desgravación inmediata conforme con los compromisos acordados dentro de la OMC.

Fuente: elaboración BID/INT con datos de USITC

- 3.18 A nivel de productos, el comportamiento de las exportaciones en el período “post RD-CAFTA” apunta a importantes diferencias (presentados en grupos de productos a cuatro dígitos del Sistema Armonizado; Cuadro 8). Algunos productos han registrado avances notables, mientras otros han sufrido bajas significativas. El producto con avances más importantes fue el ferroníquel (ferroaleaciones, +59,8%), en primer lugar debido al alza en el precio internacional, así como por ser un producto que es exportado sin pagar arancel (canasta G, con trato NMF=0). Otros productos que experimentaron crecimientos importantes fueron los aparatos eléctricos (+39,4%), calzados (+19,5%) y artículos de joyería (+15,4%). Estos productos, en gran parte producidos en la zona franca, forman parte de la canasta A (eliminación de aranceles con la entrada en vigencia de RD-CAFTA) que bajo las reglas de origen estipuladas tienen acceso libre al mercado estadounidense. En el caso de estos tres grupos de productos, sin embargo, una parte de las exportaciones pagó aranceles (NMF>0); la proporción de esta parte determinó el nivel de la utilización de preferencias, la cual subió para el caso de los aparatos eléctricos y artículos de joyería pero bajó en el caso de calzados (es decir que una parte creciente de las exportaciones de este último producto fue exportada sin cumplir con las reglas de origen RD-CAFTA). Se puede también notar que el grupo de productos de exportación más importante -instrumentos médicos que con US\$435,8 millones representan 10,4% de las exportaciones totales- pertenecen a la canasta G y no pagan aranceles (trato NMF=0).
- 3.19 Por otro lado, casi la totalidad de las exportaciones de los productos textiles registraron bajas importantes. El grupo de productos de camisetas bajó en 48,3%, de trajes 41,0%, de sostenes y fajas en 38,2%, etc. Estas bajas se produjeron en condiciones de poco cambio en la utilización de preferencias, con la excepción de trajes cuya la tasa de utilización de preferencias cayó pero debido a la disminución de la parte exportada con preferencias, es decir con acceso libre.
- 3.20 En suma, es posible notar que las exportaciones dominicanas al mercado estadounidense sufrieron un descenso en el período inmediato después de la entrada en vigencia de RD-CAFTA. Esta disminución se debió en primer lugar a la caída en las exportaciones que entraron en Estados Unidos con trato preferencial, es decir con libre acceso. Este hecho, junto con la constatación que casi un 93% de las exportaciones totales no paga aranceles, sugiere que el factor determinante en el estancamiento de las exportaciones (o de una

parte de las exportaciones) dominicanas hacia Estados Unidos es la pérdida de competitividad de las exportaciones. Para identificar los componentes que determinan esta baja en la competitividad se requeriría un análisis más detallado, así como también un análisis del impacto de los cambios en las reglas de origen, de la importancia de las barreras no arancelarias para el comercio, etc. Además, para obtener un panorama más comprehensivo del impacto de RD-CAFTA, sería también necesario analizar los flujos del comercio en servicios, así como el compartimiento de las inversiones extranjeras directas en el país.⁴⁵

4. Desafíos de la Inserción Internacional: Ejes de Actuación y Recomendaciones de Política

4.1 Para poder enfrentar los retos que presenta el estancamiento del desempeño del sector externo de la República Dominicana, se sugiere la actuación en dos ejes principales: primero, reestablecer la posición del país en los mercados internacionales con la dinamización de las exportaciones de bienes, y segundo, desarrollar el potencial exportador en el sector de servicios a través la diversificación de la oferta.

Aumento de las Exportaciones de Bienes

4.2 El aumento de las exportaciones de bienes se podría efectuar según los siguientes lineamientos/sectores:

- Las exportaciones nacionales que manifiestan una clara ventaja comparativa revelada, tanto a nivel absoluto como relativo, en algunos productos tradicionales así como también no tradicionales;⁴⁶
- Productos diversificados y con nivel más alto de valor agregado en las zonas francas;
- Exportaciones de productos denominados étnicos o nostálgicos en mercados con alta concentración de población de origen dominicana (como en el estado de Nueva York en EE.UU.).

4.3 El Plan Nacional de Competitividad identifica un número de *clusters* de productos con potencial exportador.⁴⁷ Los clusters identificados están en el sector de agronegocios -

⁴⁵ El Banco Interamericano de Desarrollo está en el proceso de preparar un estudio sobre los efectos de la entrada en vigencia del RD-CAFTA.

⁴⁶ Véase sección 3 con la presentación detallada de los valores calculados de ventaja comparativa revelada por producto.

banano, aguacate, piña y mango-, y manufacturero, como tabaco y cigarros, textil y confección, y calzado. En los clusters de productos manufacturados se enfatiza la importancia de desarrollar cadenas productivas integradas, con un alto componente de innovación. En textiles, se nota que para poder competir con otros exportadores que manejan costos menores, en especial los países asiáticos, la República Dominicana necesita enfocar su producción en el “paquete completo”, el cual incorpora todas las fases de la cadena global, del diseño hasta la venta, así como también aprovechar la ventaja que representa su proximidad geográfica al mercado estadounidense, lo que permite rápidos ajustes a las necesidades/exigencias del mercado y el envío de mercancías a tiempo corto (“*just in time*”). Al respecto se pone en evidencia la necesidad de contar con servicios de logística eficaces.

- 4.4 Sería oportuno aumentar la participación de las PyMEs como también de los pequeños productores rurales en las cadenas de producción y circuitos de exportación, para así explotar su potencial y hacer que los beneficios de la integración de mercados sean compartidos más ampliamente.

Desarrollo y Diversificación de las Exportaciones de Servicios

- 4.5 El aprovechamiento del potencial exportador en el sector de servicios se refleja en primer lugar en la diversificación de la oferta turística y en el desarrollo de servicios para las empresas extranjeras:

- *Diversificación de la oferta turística:* La implementación de políticas que ayuden a fomentar el turismo rural, comunitario y ecológico, y promuevan los lazos existentes con empresarios locales sería fundamental para generar actividades turísticas con mayor valor agregado para el desarrollo del país. En este contexto se propone la promoción de productos agropecuarios a nivel local para consumo de los turistas extranjeros. Adicionalmente la mejora de la calidad de la infraestructura de los servicios públicos es pieza clave, sobre todo en los centros turísticos.⁴⁸
- *Desarrollo de servicios comerciales para empresas extranjeras con sede en el exterior.* Aprovechar y profundizar el potencial y la ventaja comparativa que la República Dominicana tiene en esta área, es decir el alto nivel de la infraestructura de

⁴⁷ Plan Nacional de Competitividad Sistémica de la República Dominicana, Consejo Nacional de Competitividad, 2006.

⁴⁸ Ver también la Nota Sectorial sobre el sector turístico.

telecomunicaciones, conocimiento del idioma inglés y la proximidad cultural con Estados Unidos. Para desarrollar el potencial en la prestación de servicios más sofisticados y de un valor más alto, como son los servicios de administración para las empresas, será necesario proveer cursos adecuados de capacitación.

Recomendaciones de Acciones en la Implementación de Acuerdos Comerciales, su Aprovechamiento y Ajuste al Libre Comercio

4.6 Como la gran parte o alrededor de 90% del comercio exterior se efectúa a través de acuerdos de libre comercio recientemente suscritos, en primer lugar RD-CAFTA y el AAE, es de suma importancia asegurar una exitosa gestión de la implementación de estos acuerdos, maximizar su aprovechamiento, así como también optimizar el proceso de ajuste y transición al libre comercio.

Implementación de acuerdos comerciales

4.7 La implementación del RD-CAFTA y también del AAE ha empezado solo recientemente y por lo tanto representa un desafío grande de punto de vista institucional.⁴⁹ La implementación exitosa de los compromisos asumidos es clave para permitir a los exportadores como también importadores aprovechar las condiciones preferenciales concertadas en estos acuerdos. Las áreas prioritarias con necesidad de ajuste a las nuevas condiciones y reglamentos son sobre todo las siguientes:⁵⁰

- Cumplimiento con medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS): Incluye el desarrollo de una base de datos, un mecanismo de notificación y de vigilancia, el mejoramiento de laboratorios, entre otros, así como también la capacitación del personal en las agencias públicas responsables;
- Aplicación de la ley de propiedad intelectual: Las actividades se relacionan con el desarrollo de normas y sistemas, capacitación en el sector público como privado (PyMEs) y divulgación de los compromisos asumidos;

⁴⁹ El Banco, a través del préstamo Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior (DR0148), que se encuentra cerca de su fase final, ha ido apoyando la República Dominicana en el fortalecimiento de la capacidad de formulación, negociación y aplicación de acuerdos comerciales. El país ha hecho importantes avances en estas áreas; sin embargo, queda todavía mucho para hacer, sobre todo en el área de la implementación de los acuerdos que acaban de entrar en vigencia, como también en el área de aprovechamiento (ver la sección correspondiente en este capítulo).

⁵⁰ *Plan de Acción Nacional para fortalecer las capacidades relacionadas con el comercio: Enfrentando los retos de la globalización*, DICOEX/SEIC, junio de 2007.

- Protección laboral: Dentro de los compromisos relacionados con la suscripción al RD-CAFTA y en base a los avances cumplidos al respecto, un tema clave que necesita apoyo es el fortalecimiento de la inspección laboral; se propone la facilitación del conocimiento de experiencias exitosas intra o extra regionales, en primer lugar de los modelos de profesionalización del servicio y desarrollo de aspectos cualitativos de inspecciones sectoriales;
- Cumplimiento de la legislación ambiental: Elaboración de una estrategia de desarrollo organizacional, de un sistema de información y documentación, programas de entrenamiento y capacitación, etc.; y
Aplicación del nuevo marco normativo de contrataciones públicas; programa de solución de controversias bajo normativa RD-CAFTA; administración de contingentes arancelarios y aplicación de medidas de salvaguardia; control de origen, etc.

4.8 A nivel de instituciones, se presenta la necesidad de fortalecer la Secretaría de Estado de Industria y Comercio (SEIC), ente responsable para la administración de los acuerdos comerciales. El objetivo es de aumentar sus capacidades en materia de comercio con la implementación de programas de entrenamiento al personal en la administración y monitoreo de acuerdos, como también de entrenamiento técnico en manejo y análisis de base de datos. Esto incluye los temas de análisis cuantitativo avanzado, como los estudios de impacto y modelos de equilibrio parcial o general, que se utilizan en apoyo a las negociaciones, procesos de consulta y diseño de agendas complementarias.

4.9 Además, es importante involucrar en el proceso de fortalecimiento de capacidad institucional a otras instituciones públicas, también involucradas en la implementación de compromisos comerciales. Esto incluye a la Secretaría de Estado de Agricultura, Secretaría de Estado de Salud Pública y Asistencia Social, Secretaría de Estado de medio Ambiente y Recursos Naturales, Secretaría de Trabajo, Dirección General de Aduanas, etc. También hay que notar la necesidad de coordinación entre estas instituciones y la SEIC en el proceso de la implementación de acuerdos comerciales en las áreas mencionadas.

4.10 Es imprescindible aumentar las actividades de consulta, difusión, participación y capacitación hacia la sociedad civil y el sector privado, incluso las PyMEs. En este

aspecto, hay que hacer un esfuerzo particular para incrementar la participación y tomar en cuenta los intereses de la mayoría de la población con bajos recursos y de los pequeños productores, sobre todo en la zona rural.

Aprovechamiento de acuerdos comerciales

- 4.11 Para poder obtener mayores beneficios de los acuerdos comerciales suscritos y del acceso preferencial que éstos otorgan a las exportaciones dominicanas, las áreas prioritarias de acción se pueden identificar como las siguientes: fortalecimiento institucional, promoción de exportaciones, atracción de inversiones y facilitación del comercio en el sector de aduanas.
- 4.12 A nivel institucional, la necesidad de fortalecer las capacidades se manifiestan sobre todo en dos instancias:
- Desarrollo y reorganización institucional y funcional del CEI-RD.⁵¹ Para poder contribuir activamente al objetivo de impulsar la inserción internacional competitiva del país, se prevé elevar y ampliar el perfil institucional del CEI-RD para que -en interrelación con otras instituciones públicas y el sector privado- sea responsable de la puesta en marcha de programas de promoción de las exportaciones, atracción de inversiones y fomento a la innovación, provisión de asistencia técnica, creación de nuevos mecanismos de financiamiento, realización de estudios de investigación de mejores prácticas, y promoción de la incubación de empresas, entre otros.⁵²
 - Internacionalización de las PyMEs. Queda a definir el marco regulatorio e institucional para las PyMEs, empezando con la definición de criterios oficiales de clasificación por tamaño, que posibilitará la preparación de estadísticas, incluso sobre las exportaciones, y servirá como base para la definición de políticas públicas. Las PyMEs tienen poca orientación a los mercados internacionales, por falta de información y recursos técnicos.⁵³
- 4.13 Una activa promoción de exportaciones es clave para poder alcanzar los beneficios que otorgan los acuerdos comerciales suscritos. Al nivel concreto, las futuras actividades prioritarias que se perfilan son las siguientes:

⁵¹ El Centro de Exportaciones e Inversiones de la República Dominicana (CEI-RD). Es un organismo financiado tanto por el estado como por el sector privado en base de los servicios prestados.

⁵² Ver *Plan Nacional de Competitividad Sistémica de la República Dominicana*.

⁵³ Idem.

- Promover sistemas de inteligencia e información comercial para exportaciones: Comprende estudios de oferta exportable, análisis de mercados estratégicos a nivel de productos, base de datos especializados, etc.;
- Acciones de promoción internacional: Campañas internacionales, promoción virtual, participación en ferias especializadas, etc.;
- Ventanilla única de trámites de exportación: Promoción del SIVUCEX⁵⁴, con capacitación de empresas, incluso de las PyMEs, en el uso y la operación de la ventanilla en el proceso de exportación;
- Desarrollo de clusters regionales a nivel de subsector o producto con potencial exportador: Como mencionado, el Plan Nacional de Competitividad identifica clusters en el sector de agronegocios -del banano (convencional y orgánico), aguacate, piña y mango-, en la producción y exportación de tabaco y cigarros, y en el sector manufacturero –clusters de textil y de la confección, y del calzado;
- Cofinanciamiento para proyectos de internacionalización de PYMES: Creación de un centro virtual de información y documentación para PYMES; desarrollo de programas de asistencia técnica para planes de exportación y mercadeo; fomento de uso de la TIC; y
- Programas de capacitación técnica a la medida.

4.14 Elaboración e implementación de medidas conducentes a la atracción de inversiones extranjeras directas (IED). Si a nivel general la mejora en el clima de negocios e inversión puede contribuir de manera significativa a aumentar la entrada de nuevas inversiones, a nivel más específico se proponen las siguientes acciones:

- Fomento de sistemas de inteligencia e información comercial para la IED: Preparación de estudios de pre-factibilidad de inversión, encuestas a empresarios, base de datos, etc.;
- Acciones promocionales de atracción de inversiones: Diseño y difusión de imagen país, participación en ferias especializadas, preparación de portales promocionales, etc.;

⁵⁴ Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior.

- Promoción de inversiones en los sectores productivos: Sería aconsejable estimular las inversiones en el sector no tradicional que tiene ventajas comparativas, incluso en los clusters prioritarios identificados en el Plan Nacional de Competitividad;
- Apoyar el desarrollo de encadenamientos de las empresas nacionales, incluso las PYMES, con las empresas inversoras multinacionales; y
- Creación e implementación de una ventanilla única para facilitar los trámites a los inversionistas extranjeros.

4.15 La competitividad de las exportaciones está directamente relacionada con la calidad de la infraestructura logística y las operaciones de aduanas. En este aspecto, y para mejorar el nivel de servicios para los exportadores, se sugieren las siguientes actividades, que en gran parte complementarían las funciones tradicionales de la aduana:

- Ampliación de la seguridad y certificación portuaria: Realización de un estudio para evaluar las sensibilidades del comercio e identificación de la necesidad de extender el proceso de certificación portuaria CSI⁵⁵. El no tener puertos certificados en CSI en cantidad y diversidad suficiente puede implicar, en el mediano plazo, una limitación de acceso al mercado norteamericano;
- Implementación del Operador Económico Autorizado (OEA): Poner en marcha el proceso de la implementación de la figura del OEA⁵⁶ para facilitar el acceso a mercados para los exportadores dominicanos; incluye acompañar la adecuación de las empresas que adhieran al programa, desarrollo de capacidades de certificación y auditoría, etc.;
- Ventanilla única de comercio internacional: Desarrollo de un portal electrónico transaccional para la interacción de usuarios públicos y privados intervinientes en una operación de comercio internacional;⁵⁷ incluye la adopción de formatos electrónicos de

⁵⁵ Se refiere a Container Security Initiative en inglés. CSI es una política adoptada por EE.UU. en pos de la seguridad de los embarques que tengan por destino el mercado norteamericano. La certificación la otorga la Aduana de EE.UU. Actualmente la terminal del puerto Caucedo es la única con certificación CSI en la República Dominicana.

⁵⁶ El certificado de OEA otorga a los operadores económicos -en primer lugar exportadores- el beneficio de acceso más sencillo a la aduana (prioridad en los controles, menor número de controles, etc.). Forma parte de la normativa de la Organización Mundial de Aduanas, OMA) con el objetivo de apoyar las aduanas en materia de seguridad en la cadena logística internacional respecto a la lucha contra el terrorismo, el crimen organizado y para asegurar la protección de los consumidores y el medio ambiente. Este tipo de programa ya se ha introducido en los EE.UU. (Customs-Trade Partnership against Terrorism, C-TPAT), en la Unión Europea, los países APEC, etc.

⁵⁷ El sector privado incluye a productores, exportadores, agentes logísticos (almacenes, agentes de carga, transportistas, agentes aduanales, etc.) y el sector público a la aduana y restantes organismos con facultades

certificados (solicitud, autorización, etc.), registros y licencias de todo tipo, contingentes, tratamientos preferenciales de carácter tributario, etc.;

- Arancel Integrado: Desarrollado como herramienta independiente o de manera complementaria a la ventanilla única de comercio internacional, el arancel integrado es un repositorio común con información sobre requisitos y formalidades a cumplir para la comercialización internacional de un determinado producto.⁵⁸

4.16 A nivel general, el aprovechamiento de los acuerdos comerciales suscritos dependerá en gran medida del aumento de la competitividad sistémica del país y la superación de obstáculos estructurales. Esto se refiere en primer lugar la regularización del abastecimiento de electricidad. Otro factor clave para expandir la oferta exportadora, sobre todo a través del aumento del valor agregado de las exportaciones, es la mejora de la eficiencia del sistema educativo. Esto incluye atender a las necesidades específicas del sector productivo en el ámbito profesional y técnico, tanto en el sector de la exportación de bienes como de servicios y para la atracción de nuevas inversiones extranjeras.

4.17 Además, la competitividad de las exportaciones está estrechamente relacionada con el manejo macroeconómico del país, por lo cual es imperativo que las políticas que impactan a ambas áreas sean coordinadas.

Ajuste al libre comercio

4.18 La liberalización del comercio con el concomitante proceso de desgravación arancelaria y la eliminación de contingentes arancelarios impactará a la producción nacional. Si bien este impacto será gradual y tendrá lugar a largo plazo para los productos denominados sensibles, es necesario llevar a cabo oportunamente el diseño e implementación de políticas y marcos regulatorios vinculados al periodo de ajuste. Por otro lado, es importante identificar oportunidades que ofrece el proceso de internacionalización.

- El primer paso es emprender estudios de investigación de impacto y desarrollo a nivel sectorial. En base a métodos de análisis cuantitativo avanzado, utilizando modelos de equilibrio general y microsimulaciones, se podrán identificar los sectores más afectados

delegadas de control en fronteras o requirentes de información estadística, de registros, de utilización de preferencias y acuerdos, etc.

⁵⁸En términos prácticos, supone la adición de cifras a las de la nomenclatura del Sistema Armonizado, como códigos que presentan información adicional para un determinado producto, como la inclusión del producto en un acuerdo comercial, reglas de origen aplicadas, aranceles, tasas, uso de contingentes etc., como también sobre generación de solicitud de documentos electrónicos, etc. En la Unión Europea el sistema correspondiente es TARIC (*Integrated Tariff of the European Communities*).

como también la magnitud del impacto. Éstos deberían ser seguidos por estudios de definición de estrategias y políticas para contrarrestar los impactos negativos y también aprovechar las oportunidades de desarrollo vinculadas con la internacionalización.

- El segundo paso sería la identificación de programas con un respaldo financiero institucionalizado, para propiciar un incremento en la productividad de los productos básicos o sea para emprender un proceso de reconversión e internacionalización productiva. Es necesario prever programas especiales para las PyMEs y los pequeños productores, acompañados con el suministro de asistencia técnica apropiada.
- El proceso de ajuste sería facilitado con la puesta en marcha de programas de capacitación y de adaptación de destrezas a las exigencias de la internacionalización para poder captar las oportunidades.
- Podría ser necesario prever en algunos casos el apoyo social directo para los segmentos más vulnerables de la población, sobre todo en las zonas rurales.

5. Índice de Anexos

1.	Principales características del arancel de la República Dominicana, 2006	45
2.	Productos sujetos a contingencias arancelarios en el RD-CAFTA: Contingentes arancelarios de Estados Unidos sobre productos de la República Dominicana	46
3.	Desgravación arancelaria de los principales productos agropecuarios importados por la República Dominicana desde los Estados Unidos en el RD-CAFTA	47
4.	Productos sujetos a contingentes arancelarios en el RD-CAFTA: Contingentes arancelarios de la República Dominicana sobre productos de Estados Unidos	48
5.	Efectos de RD-CAFTA en las importaciones de productos sensibles desde EE.UU	49
6.	Estructura regional del comercio, 1990 – 2006	50
7.	Composición sectorial del comercio por principal mercado de destino, 1990-2006	51
8.	Principales productos exportados, 1990 – 2006	52
9.	Principales productos importados, 1990 – 2006	53
10.	Principales 5 productos exportados e importados, por país/región (2006)	54
11.	Índice Herfindahl – Hirschman, 1990 – 2006	55

Anexo A1. Principales Características del Arancel de la República Dominicana, 2006

Sección del Sistema Armonizado	Aranceles Aplicados			Desviación típica
	Número de líneas	Promedio arancel aplicado (%)	Intervalo	
01 Animales vivos y sus productos	294	16,2	0 - 40	10,4
02 Productos del reino vegetal	410	12,5	0 - 25	8,5
03 Grasas y aceites	65	7,6	0 - 20	7,0
04 Alimentos preparados, etc.	315	16,8	0 - 40	7,0
05 Minerales	184	4,2	0 - 20	3,8
06 Productos químicos	1087	4,5	0 - 20	5,1
07 Materias plásticas y caucho	278	9,2	0 - 20	6,0
08 Pieles y cueros	99	11,5	3 - 20	7,5
09 Madera y manufacturas de madera	120	7,0	3 - 20	5,8
10 Pastas, papel, etc.	196	7,6	0 - 20	7,5
11 Materias textiles y sus manufacturas	902	8,8	0 - 20	9,1
12 Calzado y sombrerería	71	17,5	3 - 20	4,9
13 Manufacturas de piedra	172	10,4	3 - 20	7,3
14 Piedras preciosas, etc.	57	17,8	8 - 20	4,5
15 Metales comunes y sus manufacturas	683	8,0	0 - 20	6,7
16 Máquinas y aparatos	1055	5,3	0 - 20	6,1
17 Material de transporte	253	9,4	0 - 20	6,3
18 Instrumentos de precisión	346	7,8	3 - 20	7,1
19 Armas y municiones	32	20,0	20 - 20	0,0
20 Manufacturas diversas	188	17,2	0 - 20	6,1
21 Objetos de arte, etc.	7	20,0	20 - 20	0,0
Total	6,814	8,7	0 - 40	8,1

Fuente: BID/INT, cálculos basados en la Base de datos TRAINS de UNCTAD

Anexo A2. Productos Sujetos a Contingentes Arancelarios en el RD-CAFTA: Contingentes Arancelarios de Estados Unidos sobre productos de la República Dominicana

Categoría de Eliminación de Aranceles

Categoría de producto	Trato en Cuota	Trato Fuera de Cuota	Cantidad inicial (TM)	Años para cantidad Ilimitada
Carne de res	Libre de aranceles	D (15 años lineal)	1.32	15
Azúcar ^{1/}	Libre de aranceles	H (Continuado NMF)	10	n.d
Queso	Libre de aranceles	F (20 años, lineal, per. gracia 10 años)	413	20
Otros productos lácteos	Libre de aranceles	F (20 años, lineal, per. gracia 10 años)	110 (220) ^{2/}	20
Helados	Libre de aranceles	F (20 años, lineal, per. gracia 10 años)	160.194	20
Alcohol etílico (Origen Centroamericano)	Libre de aranceles	A (inmediato)	Ilimitado	0

Nota: n.d. No disponible, TM: tonelada métrica, Ltrs: Litros

^{1/} *Acceso de Contingentes Arancelarios basados en una condición de superávit.*

^{2/} *Una cantidad adicional de 220 toneladas métricas se aplica a 4 líneas arancelarias de un total de 46 líneas de la categoría del contingente arancelario Otros productos lácteos.*

Fuente: elaboración BID/INT con base a Anexos de Contingentes Arancelarios del RD-CAFTA, Comité Tripartito BID - OEA - CEPAL (2005)

Anexo A3. Desgravación arancelaria de los principales productos agropecuarios importados por la Rep. Dominicana desde los Estados Unidos en el RD-CAFTA

Descripción	Arancel inicial	Canasta de desgravación	Apertura total (años)	Dinámica de desgravación
Arroz con cáscara (paddy)	99	V	20	No lineal, con 10 años de período de gracia
Arroz partido (cervecero)	99	V	20	No lineal, con 10 años de período de gracia
Carne de pollo (entero)	99	Y	10	No lineal
Ajos	99	D	15	Lineal, a 6,67% anual
Cebollas y chalotes	97	D	15	Lineal, a 6,67% anual
Azúcares	85	D	15	Lineal, a 6,67% anual
Carne de res en canales o medias canales	40	D	15	Lineal, a 6,67% anual
Carne de res cortada en trozos (otros)	40	D	15	Lineal, a 6,67% anual
Despojos comestibles, bovinos y porcinos	40	D	15	Lineal, a 6,67% anual
Grasas de cerdo (otros)	40	N	12	Lineal a 8.33% anual
Carnes y despojos comestibles, salados o en salmuera	40	N	12	Lineal a 8.33% anual
Embutidos y productos similares (salchichas, etc)	40	D	15	Lineal, a 6,67% anual
Preparaciones y conservas (jamones, etc)	40	D	15	Lineal, a 6,67% anual

Fuente: elaboración BID/INT basado en el Apéndice I y el Anexo 3.3 del RD-CAFTA

**Anexo A4. Productos Sujetos a Contingentes Arancelarios en el RD-CAFTA:
Contingentes Arancelarios de la República Dominicana sobre productos de Estados Unidos**

Descripción	Canasta	Cantidad inicial, TM	Crecimiento de contingencia, TM	Años para cantidad ilimitada	Trato en cuota	Arancel extra cuota (%)	Años para desgravación total
Carne de res en cortes finos y seleccionados	D	1.1	100 anual	15	Libre de arancel	40	15, lineal
Carne de res en trozos y deshuesada	D	220	20 anual	15	Libre de arancel	25	15, lineal
Carne de cerdo cortada y deshuesada	O	3.465	315 anual hasta año 4, 590 hasta año 5, y después 500 anual	15	Libre de arancel	25	15, no lineal, 6 de período de gracia
Tocino	C	220	20 anual	10	Libre de arancel	40	10, lineal
Grasa de cerdo	N	550	50 anual	12	Libre de arancel	40	12, lineal
Carne de pollo en trozos	C	440	40 anual	10	Libre de arancel	99	10, lineal
Carne de pollo, muslos	V	550	50 anual	20	Libre de arancel	99	20, no lineal, 10 de período de gracia
Carne de pavo	N	3.85	350 anual	12	Libre de arancel	40	12, lineal
Leche líquida	C	220	20 anual	10	Libre de arancel	20	10, lineal
Leche en polvo	F	2.97	270 anual	20	X (5 años lineal, 1 año per. de gracia)	56	20, lineal, 10 de período de gracia
Mantequilla	C	220	20 anual	10	Libre de arancel	20	10, lineal
Queso mozzarella	V	138	12 anual y 13 anual de manera intercalada	20	Libre de arancel	20	20, no lineal, 10 de período de gracia
Queso cheddar	C	138	12 anual y 13 anual de manera intercalada	10	Libre de arancel	20	10, lineal
Otros quesos	C	138	12 anual y 13 anual de manera intercalada	10	Libre de arancel	20	10, lineal
Helados	N	165	15 anual	12	Libre de arancel	20	12, lineal
Yogurt	F	110	10 anual	20	Libre de arancel	20	20, lineal, 10 de período de gracia
Arroz descascarillado (brown rice)	V	2.14	140 anual	20	Libre de arancel	99	20, no lineal, 10 de período de gracia
Arroz blanqueado incluso pulido (pilado)	V	8.56	560 anual	20	Libre de arancel	99	20, no lineal, 10 de período de gracia
Ajos	D	-	-	-	-	99	15, lineal
Cebollas	D	-	-	-	-	97	15, lineal
Habichuelas comunes	D	8.56	560 anual	15	Libre de arancel	89	15, lineal
Glucosa	D	1.32	120 anual	15	Libre de arancel	85	15, lineal

Fuente: elaboración BID/INT con base a Anexos de Contingentes Arancelarios del RD-CAFTA, Comité Tripartito BID - OEA - CEPAL (2005) y Apéndice I y Anexo 3.3 del RD-CAFTA

Anexo A5. Efectos de RD-CAFTA en las importaciones de productos sensibles desde EE.UU. (en el año 20, en miles de US\$ y en %)

	Importaciones*		Cuota inicial	Creación de comercio		Desviación de comercio		Impacto al comercio	
	US\$	TM		TM	US\$	(%)	US\$	(%)	US\$
Tocino	-	-	220	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Carne	-	-	3.465	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Arroz amarillo	-	-	2.14	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Mantequilla	29	19	220	5	17,1	-	0,0	5	0,0
Queso Cheddar	-	-	138	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Piernas de pollo	-	-	550	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Glucosa	-	-	1.32	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Helados	284	83	165	45	16,5	-	0,0	47	16,5
Leche líquida	56	50	220	11	19,2	-	0,0	11	19,2
Mechanically	6	2	440	4	69,9	-	0,0	4	69,9
Arroz trillado	-	-	8.56	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Queso mozzarella	-	-	138	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Otros queso	1.115	311	138	310	27,8	-	0,0	310	27,8
Grasa de cerdo	-	-	550	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Cerdo	329	606	3.165	77	23,4	-	0,0	77	0,0
Prime	-	-	1.1	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Carne de pavo	-	-	3.85	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Yogur	190	94	110	45	23,7	-	0,0	45	23,7
Total	2.01			498	24,8		0,0	498	24,8

Fuente: Giordano y Vialou (2006)

Anexo A6. Estructura regional del comercio, 1990 – 2006
(en miles de US\$ y porcentajes del total)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Exportaciones																	
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Asia	0,9	1,0	0,7	0,7	0,7	1,2	1,7	1,7	1,2	0,9	1,4	1,4	1,3	2,5	4,0	3,6	5,1
CARICOM	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	1,3
Unión Europea	9,0	7,9	8,3	6,8	7,7	8,5	8,2	6,9	6,6	5,9	7,2	7,0	7,5	7,7	10,0	10,4	13,5
MCCA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8
Estados Unidos	86,7	88,0	88,0	89,9	87,6	87,6	86,6	87,9	88,8	89,7	88,1	88,1	86,7	85,3	80,5	79,3	74,2
Resto de LAC	0,9	0,9	0,7	0,8	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	1,0	2,4	2,6
Importaciones																	
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Asia	9,4	9,4	11,8	11,2	9,4	8,2	7,5	7,9	10,3	10,5	9,7	8,2	9,5	6,7	8,1	10,5	10,1
CARICOM	0,6	0,4	1,1	0,9	0,6	1,3	1,0	0,9	1,0	0,9	1,4	2,3	1,0	1,4	1,4	1,5	1,7
Unión Europea	10,5	10,5	9,3	10,7	10,4	9,7	10,0	9,9	11,1	10,3	12,8	12,6	12,4	11,5	11,5	11,5	11,2
MCCA	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	1,0	1,0	1,7	1,9	1,8	2,3	2,6
Estados Unidos	59,5	62,5	60,6	59,1	61,6	64,6	61,5	63,4	58,8	56,4	51,6	53,7	51,4	57,7	55,0	50,6	51,2
Resto de LAC	16,6	13,7	13,6	14,9	15,1	13,2	17,0	14,9	14,4	17,6	20,9	19,2	20,5	18,2	18,9	20,5	19,3

Nota : las cifras de exportaciones corresponden a las importaciones de cada país/región desde la República Dominicana. Para las importaciones las cifras corresponden a las exportaciones de cada país/región hacia la República Dominicana.

Fuente: elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE, CUCI Rev.2

Anexo A7. Composición sectorial del comercio por principal mercado de destino, 1990-2006

	Exportaciones (miles de US\$)					Importaciones (miles de US\$)				
	Materiales crudos	Alimentos	Combustibles	Manufacturas	Metales	Materiales crudos	Alimentos	Combustibles	Manufacturas	Metales
Mundo										
1990-1994	9.833	488.832	573	2.086.700	13.772	44.953	427.518	360.008	2.418.850	25.082
1995-1999	13.22	718.019	263	3.727.802	30.949	92.319	770.707	545.485	4.219.029	35.873
2000-2006	21.33	759.721	2.356	4.380.766	41.58	117.089	922.3	1.156.176	5.651.845	68.019
Asia										
1990-1994	57	1.71	-	19.001	170	393	3.971	417	338.468	189
1995-1999	71	6.237	6	52.824	148	1.819	7.768	1.192	495.189	245
2000-2006	269	5.564	1	118.174	2.276	1.394	19.736	3.158	694.763	1.539
Unión Europea-25										
1990-1994	2.857	96.292	17	97.39	198	757	72.029	4.906	257.131	4.67
1995-1999	3.034	134.521	11	191.942	478	1.805	130.668	7.728	433.604	4.731
2000-2006	4.713	202.04	3	259.52	2.555	5.461	147.315	10.341	756.682	10.847
Estados Unidos										
1990-1994	5.11	339.538	9	1.925.236	12.089	37.654	257.447	59.862	1.585.477	12.702
1995-1999	5.823	528.054	163	3.395.104	18.789	64.473	454.478	66.026	2.811.424	19.243
2000-2006	11.024	494.826	237	3.761.685	26.556	72.842	502.923	228.009	3.266.666	26.931
Resto de América Latina										
1990-1994	586	7.168	14	20.539	780	5.627	49.399	292.251	189.646	3.528
1995-1999	2.753	12.71	544	38.111	2.555	22.237	122.167	456.749	388.108	8.809
2000-2006	3.294	16.498	326	94.093	3.195	34.367	179.684	862.94	743.957	22.208

	Exportaciones (porcentaje del total)					Importaciones (porcentaje del total)				
	Materiales crudos	Alimentos	Combustibles	Manufacturas	Metales	Materiales crudos	Alimentos	Combustibles	Manufacturas	Metales
Mundo										
1990-1994	0,4	17,8	-	76,1	0,5	1,3	12,7	10,7	71,6	0,7
1995-1999	0,3	15,5	0,0	80,3	0,7	1,6	13,3	9,4	72,9	0,6
2000-2006	0,4	14,0	0,0	81,0	0,8	1,4	11,3	14,2	69,4	0,8
Asia										
1990-1994	0,3	8,0	0,0	89,3	0,8	0,1	1,2	0,1	98,2	0,1
1995-1999	0,1	10,4	0,0	88,2	0,2	0,4	1,5	0,2	97,3	0,0
2000-2006	0,2	4,2	0,0	90,0	1,7	0,2	2,7	0,4	95,7	0,2
Unión Europea-25										
1990-1994	1,3	44,5	0,0	45,0	0,1	0,2	20,8	1,4	74,2	1,3
1995-1999	0,9	40,5	0,0	57,8	0,1	0,3	22,2	1,3	73,6	0,8
2000-2006	1,0	42,5	0,0	54,6	0,5	0,6	15,2	1,1	78,0	1,1
Estados Unidos										
1990-1994	0,2	14,1	0,0	79,7	0,5	1,8	12,6	2,9	77,4	0,6
1995-1999	0,1	12,9	0,0	83,0	0,5	1,8	12,9	1,9	79,8	0,5
2000-2006	0,2	11,0	0,0	83,7	0,6	1,7	11,7	5,3	75,7	0,6
Resto de América Latina										
1990-1994	1,9	23,4	0,0	67,1	2,5	1,0	9,1	53,6	34,8	0,6
1995-1999	4,8	22,0	0,9	65,9	4,4	2,2	12,2	45,4	38,6	0,9
2000-2006	2,7	13,7	0,3	78,2	2,7	1,8	9,6	46,2	39,9	1,2

Nota: Las cifras de exportaciones corresponden a las importaciones de cada país/región desde la República Dominicana. Para las importaciones las cifras corresponden a las exportaciones de cada país/región hacia la República Dominicana.

Fuente: Elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE CUCI.

Anexo A8. Principales productos exportados, 1990-2006

	% promedio de exportaciones			Ranking		
	1990-1994	1995-1999	2000-2006	1990-1994	1995-1999	2000-2006
Trajes y sacos de algodón,hombres	3,5	9,1	8,4	3	1	1
Instrumentos y aparatos de uso médico	3,3	6,9	7,5	4	2	2
Ferroniquel	7,0	4,3	4,9	1	4	3
Cigarros (puros) y cigarillos	1,0	3,5	4,6	14	5	4
Joyería de metales y piedras preciosas	3,0	2,7	3,7	6	9	5
Trajes y sacos de fibras sintéticas, hombres	1,6	2,9	3,4	11	8	6
Camisetas interiores de algodón, de punto	0,9	2,3	3,2	19	11	7
Calzoncillos de algodón, hombres	1,0	2,1	3,0	15	12	8
Brasieres	2,0	3,4	2,8	8	6	9
Trajes y sacos de algodón, para mujeres	2,7	3,3	2,3	7	7	10
Disyuntores para corte de circuitos	1,1	1,2	2,2	13	17	11
Bananos y plátanos	0,5	1,0	1,8	25	19	12
Suéteres y pullovers de algodón	1,0	1,5	1,5	16	13	13
Azúcar de caña	3,2	2,6	1,5	5	10	14
Partes para calzados	4,6	4,3	1,2	2	3	15
Calzas, pantimedias, medias y calcetines de algodón	0,2	0,6	1,2	44	35	16
Artículos plásticos	0,2	0,3	1,1	48	57	17
Ropa deportiva de fibras sintéticas, mujeres	0,3	0,5	1,0	36	39	18
Cacao en grano	1,8	1,2	1,0	10	16	19
Desperdicios o desechos de oro o chapados en oro	0,7	0,6	1,0	20	33	20
Otros Artículos textiles confeccionados	0,1	0,1	0,9	56	134	21
Combinaciones, enaguas y bragas de fib. sintéticas, mujeres	0,4	0,8	0,8	31	25	22
Calzados con suelas de plástico o caucho	0,3	0,6	0,7	39	32	23
Sombreros tejidos	0,6	1,1	0,7	22	18	24
Abrigos de lana, mujeres	0,4	0,4	0,6	30	42	25
Transformadores y convertidores eléctricos	0,0	0,2	0,6	121	76	26
Suéteres y pullovers de fibras sintéticas	1,0	0,7	0,6	17	28	27
Aparatos eléctricos de señalización acústica o visual	0,4	0,5	0,5	33	37	28
Ron y otras bebidas de caña	0,1	0,1	0,5	75	127	29
Instrumentos menores de uso médico (jeringas, catéteres, etc.)	0,1	0,0	0,4	72	147	30

Nota: Las cifras reportadas corresponden a las importaciones del mundo desde la República Dominicana.

Fuente: Elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE, CUCI

Anexo A9. Principales productos importados, 1990-2006

	% promedio de exportaciones			Ranking		
	1990-1994	1995-1999	2000-2006	1990-1994	1995-1999	2000-2006
Petróleo	6,3	3,8	5,4	1	2	1
Coches para turismo con motor 1500cc	1,8	1,4	1,4	2	8	2
Maíz	0,0	1,5	1,2	3	6	3
Instrumentos y aparatos de uso médico	0,1	1,3	1,2	143	9	4
Aceites de petróleo	0,0	0,0	1,2	446	4	5
Ropa interior, hombres	0,0	0,2	1,1	435	78	6
Tabaco sin desnervar	0,7	1,7	1,0	14	5	7
Tortas de residuos, ind. Alimentaria	0,0	1,0	0,9	5	13	8
Leche y crema	1,4	1,2	0,9	4	10	9
Camisetas y topa interior de algodón	0,1	0,5	0,9	80	28	10
Productos intermedios de hierro o acero	0,0	0,1	0,8	79	258	11
Joyería de metales y piedras preciosas	0,1	0,2	0,8	87	91	12
Brasieres	0,6	1,4	0,7	16	7	13
Automóviles de motor a diesel	0,1	0,2	0,7	123	77	14
Camiones y buses de motor a diesel	0,8	0,7	0,7	13	19	15
Calzas, pantimedias, medias y calcetines de algodón	0,0	0,0	0,7	743	979	16
Aparatos de transmisión radio-telefónica	0,0	0,2	0,7	248	50	17
Aceite de soya	1,0	0,8	0,6	7	15	18
Trigo y morcajo	0,0	0,7	0,6	8	17	19
Gas propano y licuado	0,0	0,3	0,6	30	43	20
Medicamentos	0,4	0,4	0,6	21	29	21
Madera aserrada o desvastada	0,9	0,9	0,5	9	14	22
Partes para aparatos eléctricos	0,6	1,2	0,5	17	11	23
Toallas sanitarias y tampones	0,1	0,5	0,5	104	25	24
Coches para turismo con motor 3000cc	0,2	0,5	0,5	59	26	25
Telas tejidas a punto	0,7	0,6	0,5	15	20	26
Partes y accesorios de vestir	1,1	2,5	0,4	6	3	27
Pantalones y shorts, hombres	0,9	4,1	0,4	11	1	28
Partes para aparatos de telefonía	0,3	0,5	0,4	38	27	29
Cortadores de circuitos	0,1	0,1	0,4	73	106	30

Nota: Las cifras reportadas corresponden a las exportaciones del mundo hacia la República Dominicana.

Fuente: Elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE, CUCI Rev 2. a 4 dígitos.

Anexo A10. Principales 5 productos exportados e importados, por país/región (2006)

Descripción	Valor (US\$ miles)	Participación (%)	Descripción	Valor (US\$ miles)	Participación (%)
Estados Unidos			Estados Unidos		
Ropa interior a punto y ganchillo	600.344	12,9	Productos refinados del petróleo	500.804	10,0
Prendas de vestir, hombres y niños, de fibras textiles	497.938	10,7	Aparatos eléctricos para emplame y corte	371.979	7,4
Instrumentos y equipamiento médico	414.644	8,9	Ropa interior a punto y ganchillo	214.222	4,3
Joyería, orfebrería y platería	276.44	5,9	Telas de algodón	199.506	4,0
Tabaco manufacturado	261.065	5,6	Joyería, orfebrería y platería	193.225	3,8
Unión Europea-25			Unión Europea-25		
Arrabio, hierro esponjoso, polvo	196.095	24,8	Vehículos para transporte de pasajeros	76.064	6,9
Frutas y nueces (aguacates, mangos, etc)	169.606	21,5	Leches y cremas	68.367	6,2
Instrumentos y equipamiento médico	66.27	8,4	Bebidas alcohólicas	42.257	3,8
Bebidas alcohólicas	53.578	6,8	Aparatos eléctricos rotativos y sus partes	30.697	2,8
Artículos de materiales plásticos	37.452	4,7	Arcilla y otros materiales refractorios	29.526	2,7
Asia			Asia		
Arrabio, hierro esponjoso, polvo	142.149	44,3	Vehículos automotores para transporte de pasajeros	156.574	15,6
Partes y accesorios par amáquinas de oficina	40.49	12,6	Vehículos automotores para transporte de mercancía	73.816	7,4
Aparatos generadores de electricidad y sus partes	28.434	8,9	Motocicletas y scooters	65.529	6,5
Trozos de hierro y acero	24.663	7,7	Neumáticos y otros productos de caucho	36.251	3,6
Instrumentos y equipamiento médico	17.725	5,5	Partes y accesorios de vehículos automotores	27.426	2,7
MCCA			MCCA		
Productos laminados de hierro y acero	9.168	18,9	Productos médicos y farmacéuticos	26.792	10,3
Productos de polimerización and copolimerización	6.696	13,8	Papel y cartón	26.587	10,2
Productos de condensación y policondensación	5.359	11,1	Azúcar y miel	22.294	8,6
Productos médicos y farmacéuticos	3.6	7,4	Instrumentos y equipamiento médico	18.265	7,0
Artículos de materiales plásticos	2.57	5,3	Equipamiento de distribución eléctrica	12.639	4,9

Resto ALC			Resto ALC		
Cuero	43.599	18,2	Petróleo crudo (aceites)	492.333	23,8
Artículos de materiales plásticos	17.02	7,1	Productos refinados del petróleo	306.252	14,8
Aparatos eléctricos para emplame y corte	15.91	6,6	Gas natural y artificial	95.028	4,6
Productos laminados de hierro y acero	14.466	6,0	Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero	90.486	4,4
Productos y preparados alimenticios	9.173	3,8	Aceites vegetales	54.081	2,6

Nota: Las cifras de exportaciones corresponden a las importaciones de cada país/región desde la República Dominicana. Para las importaciones las cifras corresponden a las exportaciones de cada país/región hacia la República Dominicana.

Fuente: Elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE CUCI .

Anexo A11. Índice Herfindahl-Hirschman, 1990 – 2006

	Exportaciones						Importaciones					
	Mundo	Estados Unidos	Unión Europea-25	Asia	MCCA	Resto ALC	Mundo	Estados Unidos	Unión Europea-25	Asia	MCCA	Resto ALC
1990	0,05	0,06	0,35	0,77	0,14	0,32	0,02	0,02	0,02	0,04	0,15	0,40
1991	0,06	0,07	0,28	0,77	0,13	0,15	0,02	0,02	0,03	0,04	0,17	0,17
1992	0,06	0,07	0,16	0,63	0,11	0,05	0,02	0,03	0,03	0,06	0,18	0,19
1993	0,07	0,08	0,17	0,53	0,09	0,07	0,02	0,03	0,03	0,06	0,15	0,15
1994	0,07	0,08	0,17	0,35	0,14	0,04	0,02	0,03	0,03	0,05	0,16	0,15
1995	0,07	0,08	0,21	0,44	0,18	0,04	0,02	0,03	0,03	0,05	0,13	0,12
1996	0,06	0,07	0,17	0,51	0,16	0,04	0,02	0,03	0,03	0,05	0,11	0,14
1997	0,07	0,08	0,18	0,66	0,22	0,04	0,02	0,03	0,03	0,05	0,08	0,13
1998	0,07	0,08	0,13	0,53	0,12	0,04	0,02	0,03	0,03	0,06	0,08	0,07
1999	0,08	0,09	0,11	0,36	0,08	0,03	0,02	0,02	0,02	0,07	0,08	0,12
2000	0,08	0,09	0,18	0,56	0,06	0,03	0,02	0,03	0,03	0,07	0,10	0,19
2001	0,07	0,09	0,13	0,49	0,08	0,04	0,02	0,02	0,02	0,05	0,11	0,17
2002	0,07	0,09	0,11	0,30	0,15	0,04	0,02	0,02	0,02	0,07	0,08	0,20
2003	0,07	0,08	0,11	0,46	0,15	0,03	0,02	0,03	0,02	0,04	0,07	0,12
2004	0,06	0,07	0,13	0,53	0,13	0,04	0,02	0,03	0,02	0,04	0,05	0,09
2005	0,05	0,06	0,12	0,28	0,09	0,05	0,02	0,03	0,03	0,07	0,05	0,09
2006	0,05	0,06	0,13	0,23	0,09	0,06	0,02	0,03	0,02	0,04	0,05	0,09

Nota: Las cifras de exportaciones usadas para el cálculo del Índice Herfindahl-Hirschman corresponden a las importaciones de cada país/región desde la República Dominicana. En el caso de las importaciones corresponden a las exportaciones de cada país/región hacia las República Dominicana.

Fuente: Elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE, CUCI Rev. 2 a 3 dígitos.

VI. REFERENCIAS

- Abreu, María V. (2007). Ventajas competitivas del turismo dominicano, de acuerdo al Foro Económico Mundial.
- Angel, A. (2007). *Políticas de transición para el sector agropecuario en CAFTA-DR*. Presentado en el Taller Anual del Consorcio de Integración de Mercados Agroalimentarios CAFTA-DR (CAMIC) en noviembre 2007. San José, Costa Rica.
- Arias, D. (2007). *Las políticas y programas de apoyo agropecuario en América Central y República Dominicana frente a la liberación comercial*. Serie de Estudios Económicos y Sectoriales. Región II. Washington, D.C. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Ashley, C., H. Goodwin y D. McNab. (2005). Making Tourism Count for the Local Economic in Dominican Republic: Ideas for Good Practice. Pro-poor tourism & Travel Foundation.
- Banco Central de la República Dominicana. (2001). Balanza de Pagos de la República Dominicana 1995-2000. Boletín No. 2
- Banco Central de la República Dominicana. (2007). Informe de la Economía Dominicana. Enero-Diciembre 2007.
- Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo. ((2006). Informe sobre la pobreza en la República Dominicana: Logrando un crecimiento económico que beneficie a los pobres. Washington, D.C.
- Bathrick, D. (2008). *“Optimizing the Economic Growth and Poverty Reduction Benefits of CAFTA-DR: Accelerating Trade-Led Agricultural Diversification”*. Volume II. USAID.
- BID (2003). Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior de la República Dominicana (DR0148). Perfil de Facilidad Sectorial. CP2691. 5 de septiembre de 2003. Washington, D.C. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID - OEA – CEPAL (2005). *Guía Comparativa del Tratado de Libre Comercio Entre Chile y Estados Unidos y el Tratado de Libre Comercio Entre República Dominicana – Centroamérica y Estados Unidos*. Estudio Realizado por el Comité Tripartito. Washington, D.C.

- BID (2007). República Dominicana: Opciones de Intervenciones en la Economía Rural Frente a la Transición del DR-CAFTA. Documento de Diálogo. Versión 16 de mayo de 2007.
- Banco Central de la República Dominicana. (2004). Balanza de pagos de la República Dominicana 1997-2002. Boletín Anual No. 4.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD). Inversión Extranjera Directa (IED) en la República Dominicana. Enero-diciembre 2005.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD). Informe de las Exportaciones Nacionales de la República Dominicana 2005-2006.
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación . Informe Estadístico 2006.
- CRNM Note on CARIFORUM Economic Partnership Agreement. What Europe is Offering: the Pros and Cons of EPAs. London. April 2, 2008.
- Dirección de Comercio Exterior (DICOEX) *Plan de Acción Nacional para fortalecer las capacidades relacionadas con el comercio: enfrentando los retos de la globalización*. República Dominicana, Junio, 2007.
- Dominican Republic. Staff Report for the 2007 Article IV Consultation, Eighth Review Under the Stand-By Arrangement, and Request for a Waiver of Nonobservance of Performance Criterion. January 7, 2008.
- Fanelli, J.M. and Guzmán J (2008). Diagnóstico de crecimiento para República Dominicana. CEDES/Grupo Consultoría PARETO.
- Giordano, P. y Vialou, A. (2006), *The Transition to Free Trade under DR-CAFTA: A Dynamic Measurement of Market Access Commitments*. Unpublished.
- Ibarra Araujo & Asociados S.A. (2005). Comercio bilateral entre la República Dominicana y Estados Unidos de América. USAID Consejo Nacional de Competitividad.
- Information Paper by DG Trade. CARIFORUM-EU Economic Partnership Agreement: An Overview. April 2008.
- Jenkins, G., Chun-Yan, K. y Andrey, K. (2007). *Diagnosis on Indirect Taxes and the Taxation of International Trade in the Dominican Republic*. Prepared for the Government of the Dominican Republic.

- Lall, Sanjaya. *Export Performance, Technological Upgrading and FDI Strategies in Asian NIEs: with special reference to Singapore*. UN-ECLAC, Serie Desarrollo Productivo, No 88. Santiago de Chile, Chile. 2000.
- Organización Mundial del Comercio (2002). Examen de las políticas comerciales. República Dominicana. Informe de Secretaría. 9 de septiembre de 2002.
- Plan Nacional de Competitividad Sistemática de la República Dominicana. Consejo Nacional de Competitividad. Presidencia de la República Dominicana.
- Ramírez, Mónica, et al. (2005) Identificación de los productos de exportación de la República Dominicana, con más potencial en Estados Unidos. Consejo Nacional de Competitividad. USAID.
- Schwab, Klaus y Michael E. Porter. (2007). *The Global Competitiveness Report 2007-2008*. World Economic Forum. Geneva, Switzerland.
- Secretaría de Estado de Agricultura. (2000). Registro Nacional de Productores. Tomo I. Santo Domingo.
- Secretaría de Estado de Agricultura. (2008). *Informaciones Estadísticas del Sector Agropecuario de República Dominicana 1998-2007*. Santo Domingo.
- Secretaría de Estado de Industria y Comercio (2007). *Plan de Acción Nacional para Fortalecer las Capacidades relacionadas con el comercio: Enfrentando los retos de la globalización. Volumen I: Estrategia*. Secretaría de Estado de Industria y Comercio. Dirección de Comercio Exterior.
- Stevens, Christopher, et. Al. (2008). *The New EPAs: Comparative analysis of their content and the challenges for 2008*. Overseas Development Institute (ODI). Disponible en: www.odi.org.uk/iedg/Projects//0708010_The_New_EPAs.html. 21 de marzo de 2008.
- Taylor, Edward, et al. (2008). *República Dominicana: Posibles efectos de la liberación comercial en los hogares rurales, a partir de un modelo desagregado para la economía rural, con énfasis en la pobreza, el género y la migración*. Serie de Estudios Económicos y Sectoriales INE-08-01. Washington, D.C. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Troncoso, Claudia. (2008). *Cadena de Distribución de Mercancías Nacionales en el Estado de Nueva York. Alianza Estratégica comercial con la diáspora residente en el estado de Nueva York. Parte I*. Consejo Nacional de Competitividad.

UNDP (2005). *Hacia una inserción mundial incluyente y renovada*. Republica Dominicana 2005.

World Bank (2005). *“DR-CAFTA: Challenges and Opportunities for Central America”*. Washington, D.C.

World Bank (2006). *“Dominican Republic - Country Economic Memorandum: The Foundations of Growth and Competitiveness”*. Washington, D.C.