

Documento de Enfoque

---

**Generación y Difusión  
de Conocimientos en  
el Grupo del Banco  
Interamericano de  
Desarrollo**



**Este trabajo se distribuye bajo la licencia de Creative Commons [https://creativecommons.org/licenses/by-ncnd/3.0/us/deed.es\\_ES](https://creativecommons.org/licenses/by-ncnd/3.0/us/deed.es_ES) (CC BY-NC-ND 3.0 US). Usted es libre de compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato bajo las siguientes condiciones:**



**Reconocimiento** – Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.



**No comercial** - No puede utilizar el material para una finalidad comercial.



**Sin obras derivadas** - Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

**No hay restricciones adicionales** – No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que legalmente restrinjan realizar aquello que la licencia permite.

El enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

© **Banco Interamericano de Desarrollo, 2017**

Oficina de Evaluación y Supervisión  
1350 New York Avenue, N.W.  
Washington, D.C. 20577  
[www.iadb.org/evaluacion](http://www.iadb.org/evaluacion)

**RE-517**  
**Agosto 2017**

## ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
II.	GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL GRUPO BID .....	3
	A. Productos de conocimiento en el Grupo BID y gastos conexos .....	3
	B. Seguimiento de la generación y difusión de conocimientos .....	6
III.	PREGUNTAS DE LA EVALUACIÓN, ALCANCE Y MÉTODOS.....	6
IV.	CRONOGRAMA Y EQUIPO.....	8

[ANEXO](#)

## I. INTRODUCCIÓN

- 1.1 **Es cada vez mayor el énfasis que pone el Grupo BID en la generación y difusión de conocimientos como uno de sus mandatos fundamentales.** El Grupo BID, al igual que otros bancos multilaterales de desarrollo, fue establecido partiendo de la premisa de que financiaría principalmente gastos concretos relacionados con proyectos de inversión; por ende, durante las primeras décadas de su existencia, dedicó muy poca atención a la generación y difusión de conocimientos. Luego del Octavo Aumento de Capital (en 1994) se aumentó la función del Grupo BID en el campo de los conocimientos mediante el establecimiento de la Oficina del Economista Jefe, el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES) y el Departamento de Desarrollo Sostenible (SDS). Sin embargo, no fue sino hasta la realineación del Banco en 2007 que la institución buscó incrementar de modo explícito su capacidad para generar y difundir conocimientos. En 2010, con el Noveno Aumento de Capital y la Nueva Estrategia Institucional, se procuró reforzar el marco institucional para la elaboración de productos de conocimiento. Mediante el nuevo marco se buscó mejorar la estrategia de financiamiento, al igual que las disposiciones operativas y de rendición de cuentas que cobijan a la producción y difusión de conocimientos en la institución (véase el Recuadro 1.1).

### **Recuadro 1.1. Referencias a la Estrategia Institucional del Banco 2010-2020**

“El BID sitúa la innovación y el conocimiento en el centro de su labor para acelerar el desarrollo. [...] Ello exige no solo que el BID siga generando conocimientos técnicos pertinentes y los aplique con rigor, sino también que ensaye, ponga a prueba y repita enfoques innovadores y los adapte a las realidades nacionales para superar los problemas de desarrollo”.

“Esta poderosa combinación de aprendizaje e innovación catalizará la labor del BID destinada a mejorar las vidas. [...] Tener una cultura innovadora supone redefinir la lógica del Banco de eficiencia adaptable a aprendizaje adaptable que pueda aplicarse directamente en su labor operativa y contribuir a ampliar y ajustar su cartera de intervenciones y productos de conocimiento. Este enfoque frente a la innovación debe continuar proporcionando vías para explorar nuevas formas de afrontar desafíos, reforzar los sistemas de gestión e intercambio de conocimiento y crear redes de conocimiento con otras instituciones de desarrollo y organismos internacionales”.

“Para promover la adaptación de enfoques eficaces de desarrollo, es importante fortalecer la capacidad del Banco para aprender y difundir lo que ha aprendido. Esto exige incrementar los esfuerzos desplegados para generar conocimientos sobre qué funciona y qué no funciona con base en información rigurosa, lo que, a su vez, requiere una continua evaluación de los proyectos durante su ciclo de vida. Por otra parte, para que la innovación pueda impregnar toda la institución, el BID necesita crear una nueva cultura en que la colaboración, la diversidad, la experimentación y la práctica sean los principales ingredientes que resulten en mejores soluciones, procesos y productos. Esto no debería ocurrir solo dentro del Banco, dado que buena parte del impacto sistémico de la institución se deriva del modo en que sus conocimientos son aprovechados por las contrapartes para adaptar o ampliar la escala de proyectos de éxito financiados por la institución, así como para modificar y mejorar sus políticas. Por tal motivo, el Banco seguirá reforzando sus capacidades de comunicación estratégica en todos los niveles”.

*Fuente:* Actualización de la Estrategia Institucional del BID 2010-2020-, párrafos 4.21 a 4.23.

- 1.2 **Esta evaluación se concentrará en los acuerdos institucionales y el desempeño del Grupo BID en lo que se refiere a la generación y difusión de productos.** El Diccionario Oxford define el conocimiento como hechos, información y habilidades adquiridas mediante la experiencia o educación y la comprensión teórica o práctica de un tema. En el ámbito de un banco multilateral de desarrollo como el Grupo BID, el conocimiento que genera, adquiere y difunde la institución debería tener como objetivo mejorar el diseño de las intervenciones de desarrollo (políticas y programas), incluidas las que la institución apoya en forma directa y las que implementan sus clientes. A partir de diversos documentos sobre estrategia del BID, la CII y el FOMIN OVE identificó varios objetivos vinculados a la agenda de ser un “banco de conocimientos”, entre ellos (i) mejorar la efectividad del programa de financiamiento y el diálogo sobre políticas del Grupo BID, (ii) atender las necesidades específicas de sus clientes, (iii) colmar las brechas de conocimientos e identificar los desafíos incipientes de desarrollo que hay en la región de América Latina y el Caribe, (iv) promover una cultura de aprendizaje en la institución y (v) difundir lecciones y prácticas óptimas<sup>1</sup>. Se prevé que estos objetivos se alcancen mediante financiamiento y el intercambio de conocimientos.
- 1.3 **Esta es la segunda evaluación de OVE sobre la producción de conocimientos en el Grupo BID.** En 2006, OVE evaluó la producción y difusión de estudios en el BID (documento RE-323) y llegó a la conclusión de que en términos generales la programación había sido deficiente, el control de calidad esporádico, los incentivos de producción ad hoc y se debía prestar atención al almacenamiento y la difusión. Otras evaluaciones más recientes se han referido a diversos aspectos de los conocimientos en el Grupo BID, pero desde 2006 no se ha realizado una evaluación completa. Además de ser un informe independiente, la presente evaluación también contribuirá a la evaluación final de los compromisos del Noveno Aumento de Capital.

---

<sup>1</sup> Tanto en la realineación como en el acuerdo relativo al Noveno Aumento de Capital se le pidió al Banco incluir los conocimientos y la creación de capacidad en sus operaciones (Informe Sobre el Noveno Aumento General de Recursos, documento AB-2764, Anexo 1, página 2, y Realineación del BID para Hacer Frente a sus Desafíos Estratégicos, documento GA-232, página 26). En dichos documentos también se hacía un llamado para que el Banco proporcionara servicios orientados específicamente a los clientes, incluida la opción de ofrecer servicios remunerados. En particular, en el acuerdo relativo al Noveno Aumento de Capital se pidió al Banco que llenase brechas de conocimientos “convirtiéndose en un punto de referencia en los debates de políticas sobre temas de desarrollo esenciales que revisten importancia para la región (...)”. (Informe Sobre el Noveno Aumento General de Recursos, documento AB-2764, Anexo 1, página 27). La generación de conocimientos es también un ingrediente importante de la visión para la nueva Corporación, ya que uno de los objetivos primordiales de la misma es crear una cultura del sector privado que “incrementa constantemente su capacidad de crear y difundir conocimiento” (Realizando la Visión Renovada. Propuesta Organizacional y de Capitalización para la Fusión Hacia Afuera del Sector Privado del Grupo del BID, documento CA-556, CII/CA-165). Esta visión contempla el uso de productos, servicios y actividades de conocimiento para ayudar a formular un enfoque sistémico y surtir un efecto más allá del que se lograría con un determinado proyecto. De igual manera, los productos de conocimiento deberían aumentar la efectividad de las intervenciones al contribuir a identificar fallas de mercado y diseñar instrumentos para corregirlas. En el caso del FOMIN, el aprendizaje y la difusión de lecciones forman parte integral de su misión de ensayar, extraer lecciones y adaptar las intervenciones a mayor escala a fin de aumentar el acceso de las pequeñas empresas a financiamiento y mercados y mejorar sus capacidades.

## II. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL GRUPO BID

- 2.1 **Con la realineación del Banco en 2007 se introdujeron cambios organizacionales y en la plantilla de personal destinados a reforzar la capacidad del Banco para generar y difundir conocimientos.** El Banco eliminó el Departamento de Desarrollo Sostenible (SDS) y reunió a todos los expertos sectoriales (la mayoría de los cuales trabajaba en los departamentos regionales anteriores a la realineación) en la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento (VPS), recientemente constituida. El Departamento de Investigación y Economista Jefe (RES) también pasó a formar parte de VPS. Las divisiones de VPS brindan apoyo a la Vicepresidencia de Países (VPC) mediante la preparación de préstamos y asistencia técnica para los clientes, la generación de conocimientos sectoriales y la concepción de la agenda de investigación del Banco. VPC también genera conocimientos específicos por países y productos de conocimiento para apoyar la labor de programación y las estrategias de país del BID. También se estableció un departamento dedicado exclusivamente a los conocimientos (KNL), como dependencia de VPS, para formular la estrategia del Banco en materia de conocimientos y aprendizaje y mantener un enfoque importante en captar y difundir conocimientos. El número de nuevos empleados que tenían maestría y doctorado y el número de empleados con experiencia en investigación académica aumentaron tras la realineación, al igual que el número de cargos de especialista técnico, tanto en la Sede como en las Representaciones<sup>2</sup>.
- 2.2 **Los cambios organizacionales se complementaron con modificaciones de las herramientas y procesos institucionales utilizados para originar y entregar productos de conocimiento.** Entre ellos se incluyen el proceso de programación para actividades económicas y sectoriales y productos de insumo institucional, el proceso de planificación de conocimiento y aprendizaje y procesos revisados para el financiamiento de operaciones de cooperación técnica. Los nuevos mecanismos orientados a mejorar la calidad y la difusión de productos de conocimiento incluyen un Comité de Estudios y otros mecanismos de revisión, así como los mecanismos de aprobación establecidos en el Manual de Publicaciones (AM-331) y las iniciativas de conocimiento abierto.
- A. **Productos de conocimiento en el Grupo BID y gastos conexos**
- 2.3 **El Grupo BID crea muchas clases de productos de conocimiento<sup>3</sup> y respalda diversos tipos de arreglos de intercambio de conocimiento:**
- Mediante el **trabajo de desarrollo de conocimientos**, el Banco produce estudios económicos, evaluaciones macroeconómicas (como las evaluaciones independientes de condiciones macroeconómicas), trabajos analíticos específicos de países (como diagnósticos integrados de los desafíos de desarrollo de país), evaluaciones de impacto, bases de datos, conferencias y

<sup>2</sup> Véase la Evaluación de OVE de los Resultados de la Realineación (documento RE-451-2).

<sup>3</sup> Oficialmente, el Banco define los productos de conocimiento como “los documentos y otros medios disponibles en formato electrónico (incluyendo los sitios web del Banco) y/o copias impresas que comparten información relevante y conocimiento producido por el Banco y cuyo derecho de autor pertenece al Banco y que se consideran propiedad de este o para los cuales el Banco ha asegurado derechos para el uso y distribución”. Fuente: Procedimiento para la Publicación de Productos de Conocimiento (AM-331).

publicaciones de diversa índole<sup>4</sup>. Varias de estas actividades se realizan generalmente en conjunto en el marco de un producto de actividades económicas y sectoriales, con el objeto de abordar una necesidad común, con un código presupuestario común y un conjunto de elementos conexos por entregar, en su mayoría productos de conocimiento intermedios.

- Por medio de una **labor de aprendizaje y gestión colaborativa de conocimientos**, el Grupo BID produce estrategias sectoriales, planes de acción, documentos de marco sectorial, capacitación de empleados (incluida la capacitación PM4R) y productos de insumo institucional orientados al conocimiento, entre otros. Entre los productos de insumo institucional figuran eventos para el aprendizaje y la capacitación de los empleados, diagnósticos operativos y no operativos, servicios de gestión de bibliotecas y conocimientos, semanas de conocimiento sectorial, informes y estudios internos, conocimiento abierto (estrategias de difusión y blogs) y datos abiertos, motores de búsqueda, portales de conocimientos, estudios y evaluaciones e informes de país<sup>5</sup>.
- El financiamiento de las actividades arriba mencionadas se complementa con recursos no reembolsables para **cooperaciones técnicas de investigación y difusión**, lo que también provee fondos para evaluaciones de impacto, estudios, directrices, resúmenes de política, conjuntos de instrumentos, actividades de difusión y cursos de capacitación, entre otros. Un determinado porcentaje del financiamiento de las **operaciones de cooperación técnica en apoyo de los clientes** se usa también para generar conocimientos en los países, a solicitud específica de los clientes del Banco.

2.4 **El Grupo BID dedica un monto significativo de recursos a actividades de conocimientos.** De acuerdo con los sistemas del Banco, los gastos del BID relacionados con la generación y difusión de conocimientos (excluido el financiamiento de operaciones de cooperación técnica en apoyo de los clientes) ascendieron a US\$135,7 millones en 2016, lo que equivale al 18% de su presupuesto anual (e incluye el financiamiento no reembolsable por intermedio de programas estratégicos para el desarrollo y fondos fiduciarios)<sup>6</sup>. Los gastos administrativos en conocimientos sumaron US\$84,4 millones y las operaciones de cooperación técnica de investigación y difusión alcanzaron la cifra de US\$51,3 millones<sup>7</sup>. La CII no lleva un control de sus gastos por funciones institucionales principales, de modo que no es posible determinar la cantidad de recursos que dedica a actividades de generación y difusión de conocimientos<sup>8</sup>. El

---

<sup>4</sup> Las publicaciones incluyen informes anuales, libros (para venta comercial y no comercial), catálogos y folletos, bases y conjuntos de datos, documentos para discusión, material de aprendizaje, revistas, diarios y boletines informativos, monografías, informes de políticas, notas técnicas y documentos de trabajo.

<sup>5</sup> Informe Anual de Operaciones - 2015, nota a pie de página 40, página 67, y Evaluación de OVE del Gasto Administrativo, nota a pie de página 50, página 28.

<sup>6</sup> Fuente: Sistema de análisis presupuestario y de desempeño del presupuesto en función de los resultados e informes de la Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento (ORP/GCM) sobre la aprobación de operaciones de cooperación técnica.

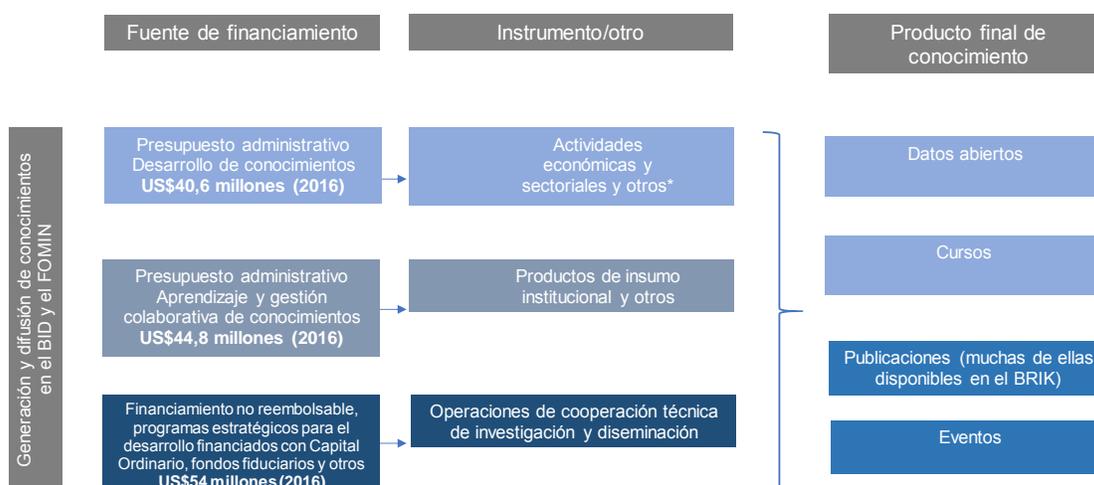
<sup>7</sup> Esta suma es el monto aprobado para operaciones de cooperación técnica de investigación y difusión en 2016.

<sup>8</sup> Como referencia, los Departamentos de Financiamiento Estructurado y Corporativo (SCF) y de Oportunidades para la Mayoría (OMJ) gastaron un total de US\$2,3 millones de su presupuesto administrativo en generación y difusión de conocimientos en 2015.

FOMIN invirtió US\$3,7 millones, o el 15% de su presupuesto administrativo, en conocimientos en 2016.

- 2.5 **No existe una relación unívoca entre la fuente de financiamiento y la clase de producto final de conocimiento o actividad de intercambio de conocimiento.** Por ejemplo, el financiamiento para las publicaciones podría derivarse de una actividad de aprendizaje y gestión colaborativa de conocimientos, una actividad de generación y difusión de conocimientos o un programa estratégico para el desarrollo financiado con Capital Ordinario y otros recursos de cooperación técnica (véase el Gráfico 2.1).

**Gráfico 2.1. Reseña del financiamiento, los instrumentos y los productos finales de generación y difusión de conocimientos del BID y el FOMIN en 2016<sup>a</sup>**  
(excluidas las operaciones de cooperación técnica en apoyo de los clientes)



Nota: \* En 2015, el gasto en actividades económicas y sectoriales se cifró en un total de US\$22,9 millones; los recursos no dedicados a personal fueron de US\$12,3 millones, y los costos de personal, de US\$10,6 millones, según la estimación de OVE sobre la base de la estructura de sueldos de ese año. Fuente: OVE, a partir del sistema de análisis presupuestario y de desempeño del presupuesto en función de los resultados; informes de ORP/GCM sobre aprobaciones; la descripción de las funciones institucionales principales del Informe de Presupuesto y Ejecución de 2015; la definición de las actividades económicas y sectoriales y los productos de insumo institucional del Examen Anual de las Operaciones – 2015 y la Evaluación de OVE del Gasto Administrativo; la estructura de sueldos del Informe Anual de 2015, y el estudio de algunas cooperaciones técnicas.

- 2.6 **El instrumento más importante para el intercambio de publicaciones es el Repositorio Institucional de Conocimiento del Banco (BRIK, por sus siglas en inglés).** Fue establecido en 2011 para mejorar “la visibilidad y accesibilidad de los productos de conocimiento del Banco, tanto al interior de la institución como para el público externo”<sup>9</sup>, atendiendo a una recomendación de OVE<sup>10</sup>. Para febrero de

<sup>9</sup> *Effective Implementation of the Bank Repository of Institutional Knowledge*. Sector de Conocimiento y Aprendizaje. Julio de 2011. Documento SC-174.

<sup>10</sup> Véase la Evaluación de OVE de los Estudios del BID (documento RE-323).

2017, este repositorio albergaba 1.662 documentos de trabajo, 2.569 notas técnicas, 1.735 documentos para discusión y 419 libros, entre otras publicaciones (véase en el Cuadro 1 del Anexo una taxonomía de los productos de conocimiento contenidos en el BRIK y en el Cuadro 2 un inventario de los productos de conocimiento por tipo a febrero de 2017).

## **B. Seguimiento de la generación y difusión de conocimientos**

- 2.7 **La labor de medir y dar seguimiento a la generación y difusión de conocimientos la realizan principalmente la Asesoría de Relaciones Externas (EXR) y el Sector de Conocimiento y Aprendizaje (KNL) mediante informes trimestrales que cuantifican el alcance de los productos de conocimiento disponibles públicamente y mediante la plataforma de análisis de conocimientos de KNL.** Los informes trimestrales miden el número de accesos a los blogs, de suscripciones a los correos electrónicos de los blogs y de descargas de publicaciones, así como mediciones de Altmetric sobre las publicaciones más mencionadas. Las plataformas de análisis de conocimientos contienen datos específicos sobre blogs, publicaciones, datos abiertos y cursos en línea masivos y abiertos.
- 2.8 **Por medio del sistema de retroalimentación externa, la Oficina de Planificación Estratégica y Efectividad en el Desarrollo (SPD) busca medir la satisfacción de los socios en distintos ámbitos.** Pregunta qué tipo de conocimiento les interesa a los socios y cuál es la capacidad de convocatoria del Banco para reunir a grupos de asociados que generan conocimientos. El informe de 2015 del sistema de retroalimentación externa señala que el Grupo BID cumple con las expectativas más altas de sus socios en cuanto a los conocimientos sectoriales de sus funcionarios, pero que hay margen para que el Banco mejore su intercambio de conocimientos, que los socios consideran una función importante. El tipo de conocimiento que buscan los socios incluye prácticas óptimas y experiencias derivadas de programas en otros países, conocimientos técnicos, conocimientos en el campo de la gestión de proyectos e información sobre las prácticas y normas del BID.

## **III. PREGUNTAS DE LA EVALUACIÓN, ALCANCE Y MÉTODOS**

- 3.1 **La evaluación analizará los principales cambios y procesos institucionales implementados desde 2007 para mejorar la generación y difusión de productos de conocimiento del Grupo BID y buscará evaluar si las actividades del Banco relacionadas con el conocimiento responden de manera efectiva a los principales objetivos estratégicos del Grupo BID.** La evaluación se centrará en los conocimientos producidos por el Grupo BID entre 2010 y 2016 y financiados con recursos del presupuesto administrativo del BID, los programas estratégicos para el desarrollo financiados con Capital Ordinario, las operaciones de cooperación técnica y fondos fiduciarios para investigación y difusión, así como los gastos administrativos y fondos no reembolsables para la generación de conocimientos de la CII y el FOMIN.
- 3.2 **El Recuadro 3.1 contiene las preguntas específicas que se tratará de responder en la evaluación, organizadas en torno a los cinco objetivos fijados más arriba en el párrafo 1.2.** Para responder a estas preguntas, OVE empleará

múltiples métodos de análisis, entre ellos el estudio de documentos estratégicos (incluidos los documentos de marco sectorial); el estudio de una muestra de productos de actividades económicas y sectoriales, productos de insumo institucional y operaciones de cooperación técnica; el análisis de bases de datos del Grupo BID sobre la plantilla de personal y el presupuesto; encuestas y entrevistas con la gerencia del Grupo BID, empleados y usuarios externos de los productos de conocimiento del BID; análisis de citas, descargas y uso de publicaciones, cursos abiertos en línea para un público masivo y otros productos a partir de BRIC; revisiones técnicas de evaluaciones de impacto (basadas en las propias evaluaciones de OVE); la revisión de productos de conocimiento orientados a la labor de programación y estrategias de país, y análisis de citas de los estudios del Grupo BID en las estrategias de país, los documentos de programa de país y las propuestas de préstamo.

### **Recuadro 3.1. Preguntas de la evaluación**

- 1. ¿En qué medida la producción de conocimientos en el Grupo BID mejora la efectividad de su programa de financiamiento y el diálogo sobre políticas?**
  - a. ¿En qué medida están ligados al financiamiento y al diálogo sobre políticas los conocimientos producidos en el Grupo del Banco?
  - b. ¿Qué pruebas empíricas existen de que tales conocimientos influyen en la programación, el diseño, la ejecución y la evaluación de los proyectos?
  - c. El personal de operaciones del Grupo BID, ¿en qué medida considera pertinentes los conocimientos del Grupo BID para el diseño de las operaciones o los programas de operaciones?
- 2. ¿En qué medida atiende la generación y difusión de conocimientos en el Grupo BID las necesidades específicas de los clientes?**
  - a. ¿Hasta qué punto se realizan determinados estudios en el Grupo BID en atención de las necesidades de los clientes?
  - b. ¿Hasta qué punto se difunden los conocimientos del Grupo BID de manera activa entre sus clientes?
  - c. ¿Qué concepto tienen los clientes acerca de la calidad y utilidad de los conocimientos producidos por el Grupo BID?
- 3. ¿En qué medida contribuye la generación y difusión de conocimientos por parte del Grupo BID a colmar las brechas de conocimientos e identificar los desafíos incipientes de desarrollo que hay en la región de América Latina y el Caribe?**
  - a. ¿En qué medida identifican las brechas de conocimientos y los desafíos incipientes de desarrollo que hay en la región los documentos estratégicos del Grupo BID (estrategias institucionales y documentos de marco sectorial)?
  - b. ¿En qué medida se alinean los conocimientos producidos por el Grupo BID con las brechas de conocimientos y los desafíos incipientes de desarrollo de la región identificados en sus documentos estratégicos?
  - c. ¿Hasta qué punto consideran los usuarios de los conocimientos del Banco que éstos contribuyen a colmar las brechas de conocimientos e identificar enfoques de desarrollo innovadores?
- 4. ¿En qué medida fomenta el Grupo BID una cultura de aprendizaje?**
  - a. ¿Cuáles son los procedimientos institucionales, instrumentos, incentivos y dotación de personal que se emplean para originar, producir y usar los conocimientos?
  - b. ¿Qué incentivos producen, y parecen estar despertando un mayor interés en generar y compartir conocimientos en la institución?

5. **¿Qué tan eficaces son los productos de conocimiento del Grupo BID para difundir lecciones y prácticas óptimas?**
- a. ¿Están los productos de conocimiento del Grupo BID fácilmente al alcance de los interesados?
  - b. ¿Hasta qué punto parece que los interesados tienen acceso a ellos y los utilizan?
  - c. ¿En qué medida son reconocidos los productos de conocimiento del Grupo BID por su calidad y pertinencia?
  - d. ¿En qué medida son influyentes en la movilización de más recursos para el Grupo BID y sus clientes?
  - e. ¿En qué medida influyen en los diálogos de país?
  - f. ¿Cómo se compara el uso de los productos de conocimiento del Grupo BID con el de otras entidades multilaterales?

- 3.3 **OVE recurrirá al BRIK y otras bases de datos del Grupo BID para determinar el inventario de los productos de conocimiento.** En la evaluación se hará particular hincapié en los productos de conocimiento más relevantes del BID, como el Panorama de Efectividad en el Desarrollo, la serie de libros sobre Desarrollo en las Américas, el Informe Macroeconómico, los Documentos de Trabajo y las Notas Técnicas del BID, los productos de conocimiento orientados a la labor de programación y estrategia de país del BID y productos de conocimiento específicos de país, así como en la función de generación de conocimientos, el personal y el presupuesto de los departamentos clave que producen conocimientos (la Asesoría de Relaciones Externas, el Sector de Instituciones para el Desarrollo, el Sector de Integración y Comercio, el Sector Social, el Sector de Infraestructura y Energía, el Departamento de Investigación y Economista Jefe y los departamentos regionales del BID; el Departamento de Planificación Estratégica, Efectividad en el Desarrollo y Programación y el Departamento de Operaciones de Inversión de la CII, y el FOMIN). También se examinarán mecanismos de intercambio de conocimientos como el Programa de Cooperación Técnica Intrarregional (TC INTRA), las Redes de Investigación y los Diálogos Regionales de Política. Se aprovecharán los hallazgos de otras evaluaciones de OVE, incluidas la evaluación intermedia del Noveno Aumento de Capital y las evaluaciones de los resultados de la realineación, los programas especiales financiados con el Capital Ordinario y las tendencias presupuestarias del BID, así como la evaluación en curso de las evaluaciones de impacto.

#### IV. CRONOGRAMA Y EQUIPO

- 4.1 La evaluación estará a cargo de Cesar P. Bouillon (jefe de equipo), Anna Crespo, Coral Fernández-Illescas, Juan Manuel Puerta, Agustina Schijman, Florencia Alejandre, Claudia Figueroa, María José Hernández y Patricia Sadeghi, bajo la dirección de Cheryl Gray (Directora de OVE). Se prevé distribuir un borrador del informe para su revisión a la gerencia del Grupo BID en diciembre de 2017.

Anexo

**Cuadro 1. Productos de conocimiento del BID que se incluyen en el Repositorio Institucional de Conocimiento del Banco (BRIC)**

Tipo	Descripción
<b>Informes anuales</b>	Se trata de informes que se publican cada año con el propósito de suministrar información acerca del trabajo o algún tema de desarrollo de ese año. Los informes anuales del Grupo BID incluyen el Informe Anual oficial del Banco, Desarrollo en las Américas, el Panorama de la Efectividad en el Desarrollo, así como informes anuales relacionados con la Oficina de Integridad Institucional (OII), el Mecanismo Independiente de Consulta e Investigación (MICI) y otros departamentos y fondos del Banco.
<b>Libros</b>	Se trata de libros publicados bajo los auspicios de la Asesoría de Relaciones Externas (EXR) que se originan en la Asamblea de Gobernadores, el Directorio Ejecutivo (incluidos los libros escritos por miembros de la Asamblea de Gobernadores y el Directorio Ejecutivo, actuando en su capacidad de tales), la Presidencia y Vicepresidencia Ejecutiva, o publicados por otros departamentos, como EXR, de conformidad con los procedimientos de control de calidad y publicación que se describen en el procedimiento AM-331, Procedimiento para la Publicación de Productos de Conocimiento.
<b>Catálogos y folletos</b>	Son publicaciones destinadas a proporcionar información al público sobre los programas, resultados, objetivos o identidad del Banco, así como datos o temas de relevancia para la región (le atañe a EXR publicar cualquier catálogo o folleto a nivel institucional y, en el caso de cualquier otro contenido, el gerente correspondiente autoriza la publicación de catálogos y folletos).
<b>Copublicaciones</b>	Son publicaciones elaboradas o publicadas por el Banco en asociación con organizaciones externas (tales como organizaciones internacionales o instituciones académicas).
<b>Bases y conjuntos de datos</b>	Son, entre otras, aplicaciones que combinan los datos de la capa de procesamiento ( <i>back-end</i> ) con una interfaz de presentación ( <i>front-end</i> ) basada en la internet en la que los usuarios pueden hacer consultas y manipular datos. También se refiere a conjuntos de datos, que son ficheros de datos no procesados que suelen acompañar los documentos. El contenido de los datos de las bases y los conjuntos será aprobado por el gerente del departamento. La interfaz del usuario para la visualización de bases de datos será aprobada por EXR. Los departamentos interesados en la publicación de bases de datos deben comunicarse con EXR.
<b>Documentos para discusión</b>	Consisten en documentos que se comparten con especialistas y responsables de formular políticas (tanto del Banco como de grupos externos). Los jefes de división o de unidad o, en el caso de la Vicepresidencia de Países, los gerentes de los Departamentos de País, aprobarán estos documentos.
<b>Materiales de aprendizaje</b>	Abarcan documentos de apoyo para eventos de aprendizaje, como cursos o talleres (por ejemplo, guías de estudio, presentaciones en clase y conferencias, material de lectura para clases, medios audiovisuales, simulaciones, estudios de casos, pautas metodológicas y casos didácticos). En general, los materiales de aprendizaje deben cumplir un objetivo pedagógico definido claramente; en la mayoría de los casos no se consideraría que cumplen dicho objetivo las notas o presentaciones independientes de diapositivas (como presentaciones en PowerPoint) de un evento de aprendizaje o una conferencia.
<b>Revistas, diarios y boletines informativos</b>	Incluyen publicaciones periódicas cuya finalidad es proporcionar información especializada al público en general, entre ellas, IDEA y el boletín del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del Sector de Integración y Comercio (INT). El gerente del departamento correspondiente autorizará la publicación de la revista, el diario o el boletín informativo.

Tipo	Descripción
<b>Monografías</b>	Comprenden informes sobre un solo tema preparados para determinados públicos o fines específicos, tales como presentaciones en eventos y reuniones sobre políticas. Suelen ser documentos de menos de 100 páginas que normalmente se diseñan, componen e imprimen en cantidades limitadas, dependiendo de su uso.
<b>Resúmenes de políticas</b>	Se trata de publicaciones en las que se analiza un asunto de política de desarrollo y se esbozan líneas de acción e incluso recomendaciones específicas. El autor del resumen de políticas recibe la aprobación técnica de su gerente correspondiente. Todos los resúmenes de políticas se producirán en una sola serie; sus números los asignará un sistema informático en la internet, disponible en la página de intranet de procedimientos para productos de conocimiento. La investigación a partir de la cual se elabore el resumen de políticas se producirá bajo el auspicio o liderazgo del Banco (es decir, la serie Resúmenes de Políticas no deberá ser un canal de difusión de la producción académica de otras instituciones).
<b>Notas técnicas</b>	Abarcan una amplia gama de notas sectoriales, buenas prácticas, evaluaciones y revisiones de proyectos u otras, la documentación de lecciones aprendidas, estudios de caso, notas metodológicas y otros documentos de carácter técnico. Los lectores primordiales de las Notas Técnicas son funcionarios gubernamentales y otros profesionales del desarrollo. Se puede publicar cualquier Nota Técnica para distribución externa con la aprobación del jefe de división, el jefe de unidad o, en el caso de la Vicepresidencia de Países, el gerente del Departamento de País. Estos productos de conocimiento se producirán en una sola serie; sus números los asignará un sistema informático en la internet.
<b>Documentos de trabajo</b>	Son documentos preparados para difundir estudios de investigación y encuestas que, si bien se ciñen a normas de investigación rigurosas, no tienen que ser un producto final ya que su finalidad no es solo informar sino también estimular el debate. El público al que van dirigidos los Documentos de Trabajo es más que nada académico, pero también pueden leerlos quienes formulan políticas y profesionales del sector privado. En armonía con las normas que aplica la mayoría de los diarios académicos, los Documentos de Trabajo del Banco no pueden exceder las 60 páginas.

Fuente: OVE, a partir de la base de datos del BRIK.

**Cuadro 2. Inventario de productos de conocimiento (a febrero de 2017)**

<b>Productos de conocimiento</b>	<b>Número</b>
<b>1. Disponibles al público</b>	<b>10.526</b>
Informes anuales	269
Blogs	13
Libros	419
Catálogos y folletos	716
Copublicaciones	100
Bases y conjuntos de datos	24
Documentos para discusión	1.734
Material de aprendizaje	62
Revistas, diarios y boletines informativos	685
Monografías	352
Resúmenes de políticas	132
Notas técnicas	2.569
Videos	1.789
Documentos de trabajo	1.662
<b>2. No disponibles al público</b>	<b>882</b>
Documentos para discusión y presentaciones	141
Informes	92
Notas técnicas	649
<b>Total</b>	<b>11.408</b>

*Fuente:* BRIK.

**Cuadro 3. Reseña general del gasto en conocimiento, 2010-2016 (%)**

<b>Indicador</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
(a) Desarrollo de conocimientos (porcentaje de los gastos administrativos) (1)	7,2%	6,1%	5,9%	6,3%	6,2%	6,5%	7,3%
(b) Aprendizaje y gestión colaborativa del conocimiento (porcentaje de los gastos administrativos) (2)	6,0%	6,8%	7,2%	7,5%	7,8%	8,1%	8,0%
<i>(a)+(b) Gastos administrativos en conocimiento (porcentaje)</i>	<i>13,2%</i>	<i>13,0%</i>	<i>13,1%</i>	<i>13,8%</i>	<i>14,0%</i>	<i>14,5%</i>	<i>15,3%</i>
(c) Cooperación técnica para investigación y difusión (porcentaje de las operaciones de cooperación técnica aprobadas) (3)	18,0%	17,1%	21,6%	31,3%	20,2%	32,9%	24,4%
<b>(a)+(b)+(c) Gasto en conocimiento</b> (porcentaje de los gastos administrativos, programas estratégicos para el desarrollo financiados con Capital Ordinario, fondos fiduciarios y fondos de otros donantes)	<b>15,0%</b>	<b>14,1%</b>	<b>15,3%</b>	<b>19,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>19,1%</b>	<b>17,9%</b>

Notas: (1) El desarrollo de conocimientos es una de las funciones institucionales principales de las operaciones del Banco, e incluye productos y actividades relacionadas con la generación de la capacidad institucional en apoyo del trabajo con los países y los sectores del Banco. Los gastos administrativos incluyen los gastos operativos, institucionales y no asignados del BID y el FOMIN. (2) El aprendizaje y gestión colaborativa del conocimiento forma parte de las funciones institucionales principales del Banco. Abarca productos y servicios cuyo objetivo principal es responder a las necesidades del Banco en materia de capacitación y desarrollo del capital humano, gestión de conocimiento, estrategias sectoriales, planes de acción y herramientas en apoyo de las operaciones del Banco. (3) Las cifras de las operaciones de cooperación técnica para investigación y difusión y las cifras totales de cooperación técnica corresponden a las aprobaciones para cada año. Este monto tiene en cuenta las operaciones de cooperación técnica financiadas mediante programas especiales del Capital Ordinario, los fondos fiduciarios (de uno o varios donantes), los fondos no reembolsables para proyectos específicos y los fondos de intermediarios financieros. El valor correspondiente al 2010 también incluye las operaciones de cooperación técnica financiadas por el Fondo para Operaciones Especiales. El valor para 2015 abarca también las operaciones de cooperación técnica financiadas por el Sector de Integración y Comercio. Fuentes: (a) y (b): Presupuesto por funciones institucionales principales a partir del sistema de análisis presupuestario y de desempeño del presupuesto en función de los resultados, disponible en <http://hqpabfmp7/EffectivePlanning/#budgetbymbf>. (c) Informes de la Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento (GCM) de la Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP) sobre aprobaciones anuales, disponible en [http://orpreports/EDW\\_Reports/GCM-Approval-Report-History2.aspx](http://orpreports/EDW_Reports/GCM-Approval-Report-History2.aspx).