

**205**

septiembre 2013

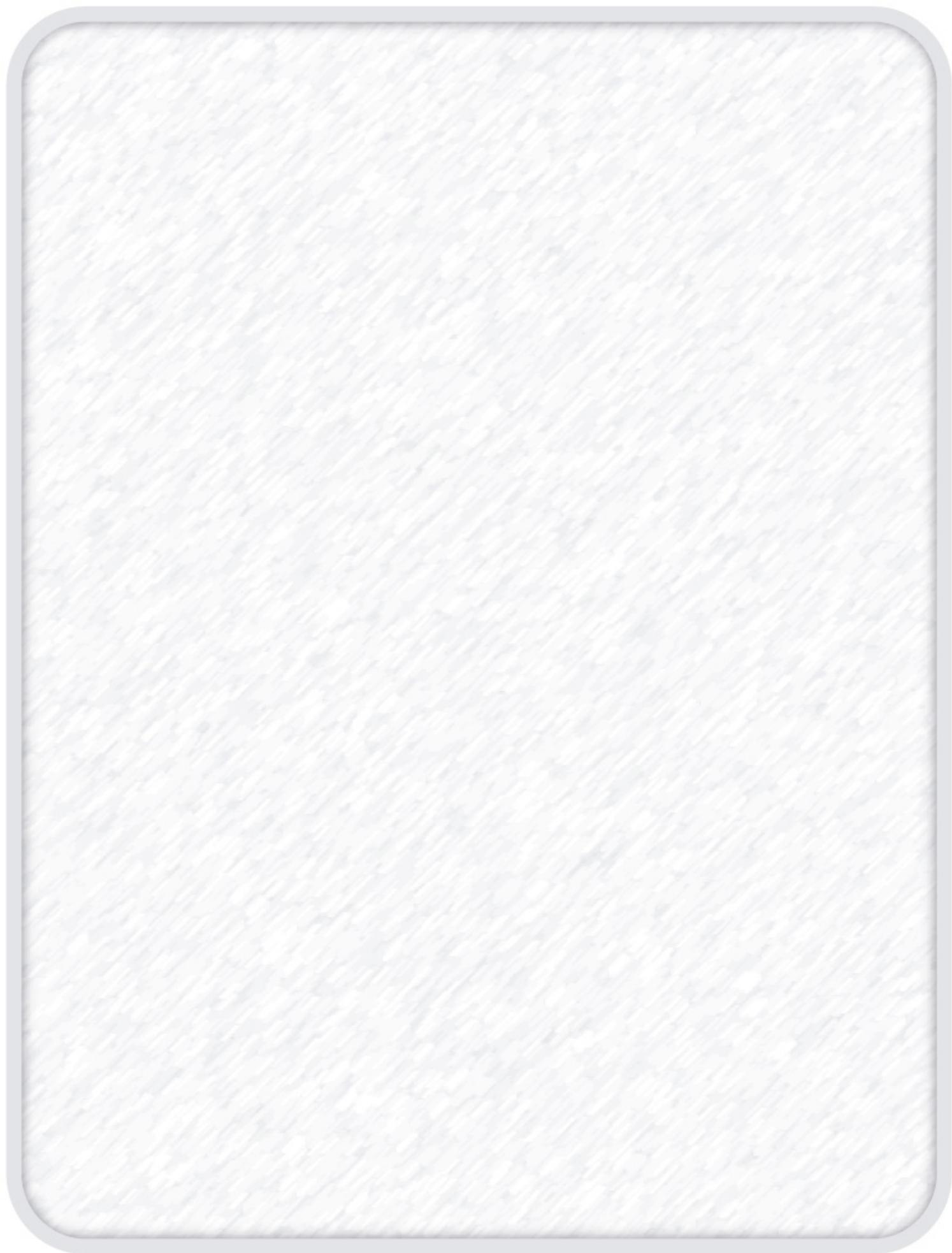
Carta Mensual  
**INTAL**

Publicación Electrónica Mensual



Banco Interamericano de Desarrollo





# Índice de contenidos

## Columna de Análisis

Inserción internacional de las PYMES del MERCOSUR .....	7
---	---

## Bloques de Integración

### Caribe

15° Reunión del Consejo de Finanzas y Planeamiento de la CARICOM .....	17
--	----

### Centroamérica

Facilitación del comercio e integración en Centroamérica con apoyo del BID .....	19
--	----

### CAN

Integración energética: Países andinos evalúan alternativas de interconexión eléctrica con apoyo del BID .....	21
Colombia: medidas comerciales para el sector agropecuario .....	22

### Mercosur

Brasil pone en funcionamiento la primera zona de procesamiento de exportaciones .....	23
---	----

### UNASUR

Infraestructura física en la cumbre de UNASUR .....	24
UNASUR impulsa la Red de Conectividad Suramericana para la Integración .....	27

## Panorama Regional y Global

De cara a la conferencia de Bali: países menos adelantados .....	31
XIX Ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico .....	33
Alianza del Pacífico: Acuerdos para la integración comercial y financiera .....	34

## Sector de Integración & Comercio

La cooperación Sur – Sur en los acuerdos comerciales de la región: Nueva actualización de Instrumentos Jurídicos de Integración .....	39
---	----

## Otras Actividades del BID

El BID ofrece curso para periodistas sobre el desarrollo urbano en América Latina y el Caribe .....	43
---	----

## Centro de Documentación INTAL

### Reseñas Bibliográficas

Experiencias exitosas en innovación, inserción internacional e inclusión social. Una mirada desde las PYMES. CEPAL, BID, OEA. Edición: Santiago: CEPAL, Septiembre 2011 .....	47
---	----

**Alerta Bibliográfico**

..... 49

**Bibliografía Destacada del Mes**

\*The Shifting Geography of Global Value Chains: Implications for Developing Countries and Trade Policy. Edición: Ginebra: WEF, 2012 [40 p.] ..... 50

\*The Role of International Trade in Employment Growth in Micro and Small Enterprises: Evidence from Developing Asia. Edición: Manila: ADB, August 2013 [49 p.] ..... 52

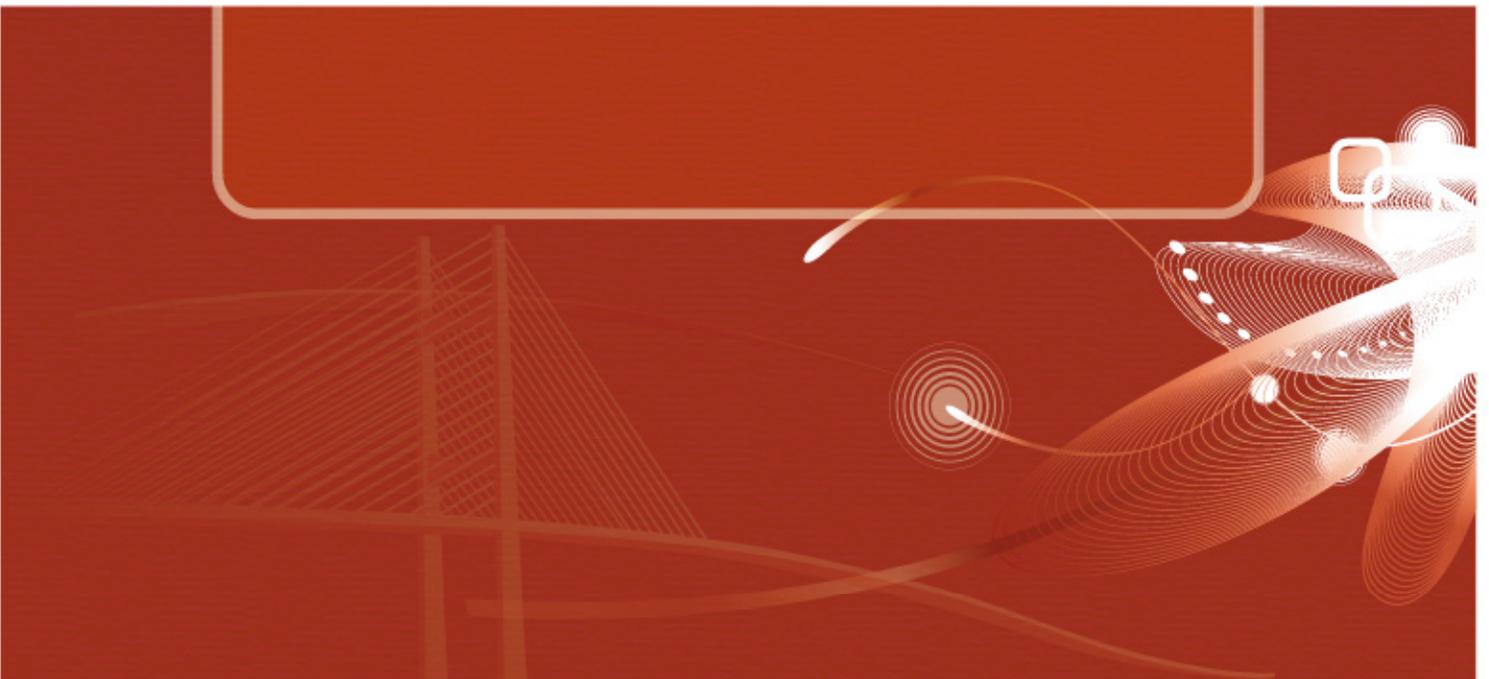
\*CEPAL. El Panorama de Inserción Internacional de ALC 2013. .... 54

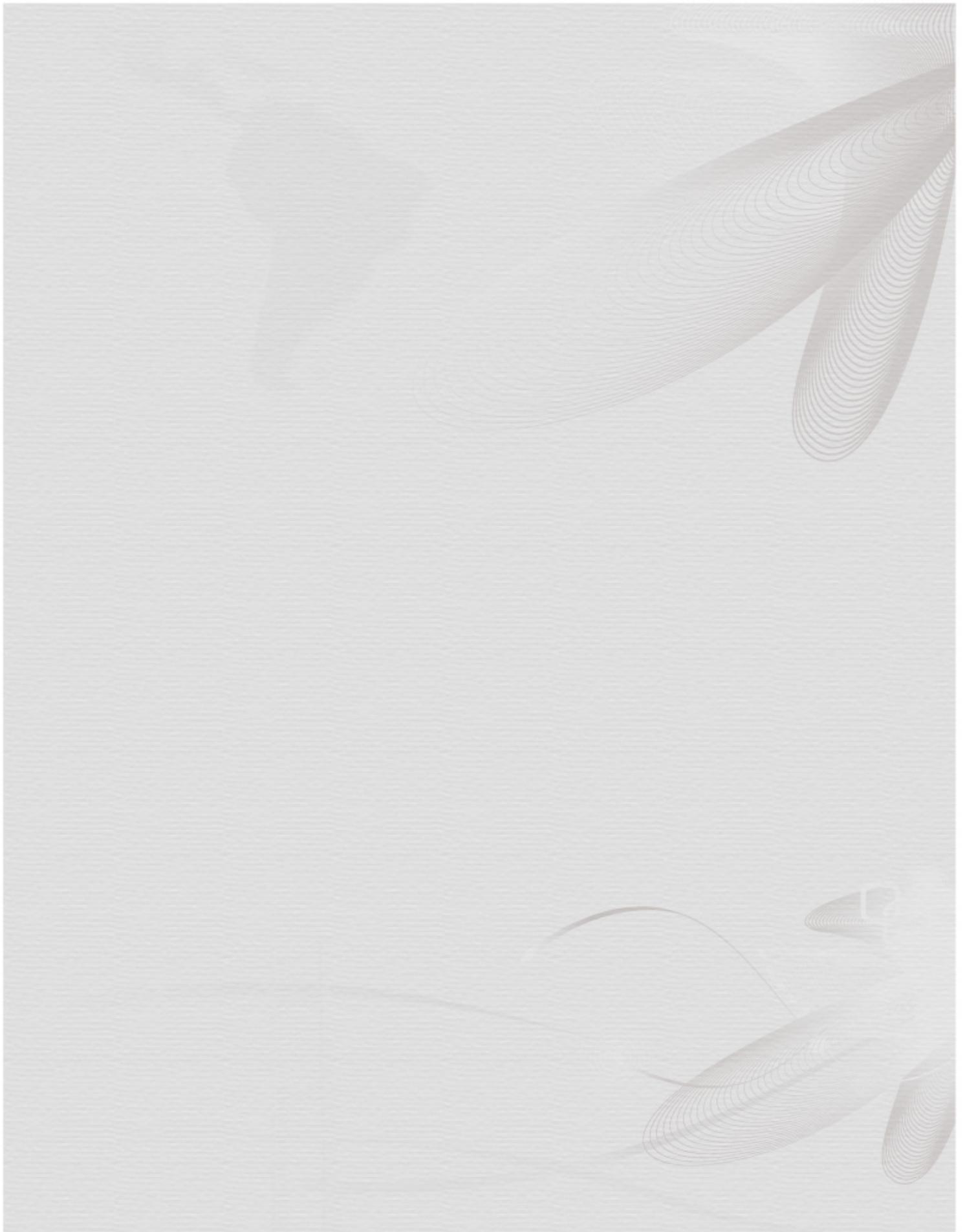
**Redacción**

..... 57



# Columna de Análisis





# Inserción internacional de las PYMES del MERCOSUR

Como sucede en casi todo el mundo, en el MERCOSUR las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen gran relevancia en la producción y en el empleo, pero es inferior su participación en las exportaciones.[1] Esto pone en evidencia que la internacionalización de estas firmas no solamente se encuentra limitada por ciertos problemas de competitividad de las economías que las albergan, [2] sino que además existen limitaciones específicas de las empresas de menor tamaño. En este contexto, la mejora en la inserción internacional de estas firmas resulta crucial para fortalecer el desempeño exportador de estos países, así como para favorecer los efectos positivos de las ventas externas sobre el resto de la economía.

Una dificultad para realizar un diagnóstico de las PYMES del MERCOSUR es la disponibilidad de información. Por un lado, aunque hay datos relativos a las exportaciones de bienes y servicios de las PYMES (en aduanas, entidades tributarias y oficinas de estadística), esas bases de datos no siempre están disponibles y vinculadas adecuadamente para realizar investigaciones en profundidad.[3] Mucha de la información proviene de estudios puntuales vinculados a estos temas y su alcance es limitado. Por otro lado, los datos disponibles no son estrictamente comparables entre los países del bloque debido a diferencias en la definición de PYMES,[4] el alcance sectorial, el período de cobertura, entre otros aspectos. De hecho, resultaría crucial para sustentar sólidamente recomendaciones de política respecto a las PYMES de la región, emprender iniciativas de mejoramiento en el plano estadístico.

Teniendo en cuenta estas limitaciones, la primera sección de esta nota identifica las características más relevantes de la participación de las PYMES en las exportaciones del MERCOSUR.[5] A partir de este panorama, en la segunda sección se analizan las principales oportunidades y desafíos para la inserción internacional de estas empresas. Por último, se destacan algunos aspectos relevantes de la contribución del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en esta materia.

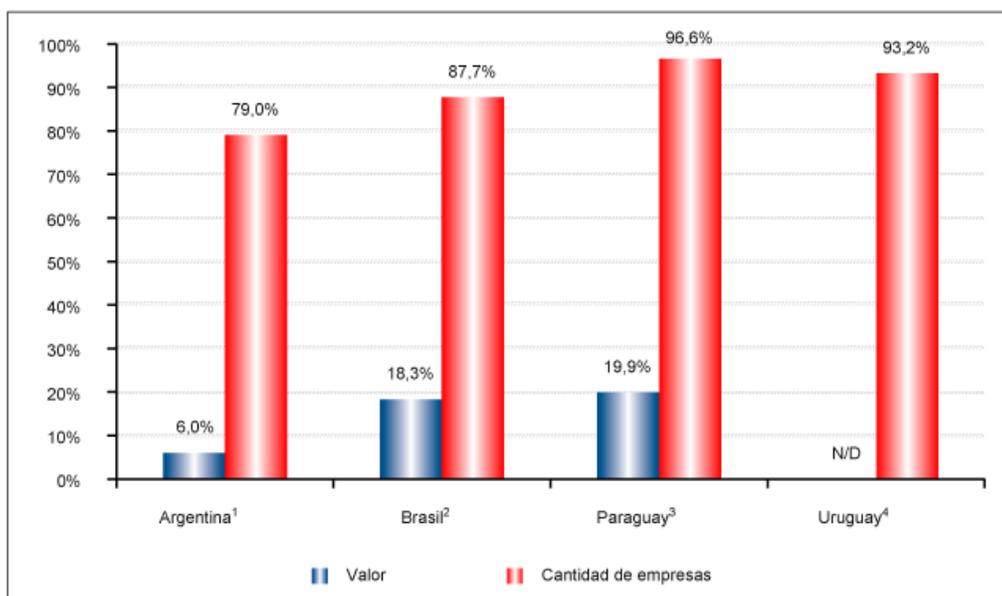
## Algunos hechos estilizados de la inserción internacional de las PYMES del MERCOSUR

El patrón de inserción exportadora de las empresas del MERCOSUR varía considerablemente según su tamaño. Primero, **la proporción de exportadoras sobre el total de empresas es muy inferior en el caso de las PYMES en comparación con las grandes firmas.** En Uruguay solamente venden al exterior 6% de las microempresas, 7% de las firmas pequeñas y 16% de las medianas.[6] Aunque la cantidad de pequeñas y medianas empresas exportadoras (PYMEX) en el MERCOSUR representa más de 80% de todas las firmas que exportan, su peso relativo en el valor de las ventas externas totales es considerablemente menor (entre 6% y 20%)[7] (Gráfico 1). Esto pone en evidencia la dificultad de las PYMES para posicionarse en los mercados globales. Si bien los datos no son estrictamente comparables con los de otros países, la participación de las PYMEX en los envíos externos sería inferior a la de algunas de las economías emergentes más dinámicas de Asia.[8]

La menor orientación exportadora de las PYMES del MERCOSUR se relaciona con el tipo de actividades que realizan (muchas de ellas orientadas al mercado interno), así como a otros condicionantes de su competitividad.

**Gráfico 1. Participación de las PYMES en las exportaciones de los países del MERCOSUR**

Según valor y cantidad de empresas exportadoras



Notas y fuentes: 1 Empresas con exportaciones anuales promedio entre US\$ 10 mil y US\$ 3 millones durante el trienio previo. Datos de 2010. Fuente: Crisafulli y Baralla (2011). 2 MIPYMES: Menos de 500 empleados (empresas industriales y agropecuarias) o menos de 100 empleados (empresas de comercio y servicios). Datos de 2011. Fuente: Moreira et al. (2012). 3 MIPYMES: Empresas con exportaciones inferiores a US\$ 5 millones. Datos de 2005. Fuente: Ramírez (2007). 4 MIPYMES: Empresas con exportaciones anuales inferiores a US\$ 10 millones. Período 2002-2010. Fuente: Estimación propia con datos de Instituto Uruguay XXI (2012a). N/D: No disponible.



Segundo, mientras en las ventas externas de las firmas grandes predominan los productos primarios y basados en recursos naturales, **en los envíos de las PYMEX las manufacturas tienen un peso relativo mayor.** (Véase Freund y Pierola, 2012). Los productos manufacturados representan 46% de las exportaciones de las PYMEX brasileñas y un tercio de las de grandes empresas. En Argentina, las manufacturas de origen agropecuario e industrial constituyen 81% del valor exportado por las PYMEX, frente a dos tercios en las grandes firmas. Asimismo, algunos sectores como maquinaria y equipo, productos químicos o insumos para la construcción tienen una participación muy superior en las ventas externas de las PYMEX industriales argentinas respecto de las grandes empresas[9]. Al respecto cabe señalar que las PYMES de uno y otro país ocupan un lugar destacado en el comercio de autopartes, ítem que representa 20% del intercambio del complejo automotor bilateral y un volumen anual de comercio que asciende a US\$ 3000 millones. En Paraguay, casi dos tercios de las ventas externas de las PYMEX están compuestas por productos no tradicionales, mientras que las grandes empresas exportan productos tradicionales como soja, algodón, carne y madera.[10]

Tercero, **el MERCOSUR y el resto de América Latina constituyen un destino clave para las PYMEX,** lo que revela una mayor dependencia del mercado regional respecto de las grandes empresas. Casi dos tercios de las exportaciones de las PYMEX manufactureras argentinas se destinan al MERCOSUR, México y el resto de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en tanto que las PYMES en Brasil envían a estos países 22,4% de sus ventas externas (18,8% en el caso de las grandes empresas). La relevancia de los socios regionales se vincula a dos elementos. Por una parte, los costos de operar en mercados lejanos y menos conocidos[11] son más elevados, lo cual dificulta la inserción de las PYMES. De hecho, parecería existir una secuencia “natural” de exportación que comienza con los mercados más cercanos y sigue con los más distantes.[12] El desafío de política es facilitar el paso a estos últimos. Por otra parte, la composición geográfica de las ventas externas se relaciona con el tipo de productos exportados por las PYMEX y las grandes firmas: en todos los países del bloque las ventas totales a Latinoamérica se caracterizan por su mayor contenido tecnológico respecto de destinadas a extrazona, en las cuales más de 70% corresponde a productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales, sectores con predominio de las grandes firmas.

Cuarto, **la inserción internacional de las PYMEX de servicios difiere considerablemente respecto de las que exportan bienes.** Por un lado, las empresas de menor porte tienen una participación mayor en las ventas externas de servicios que en las de mercancías. En Brasil las PYMEX representan 23,6% de las exportaciones de servicios y 18,6% de las de bienes. En Uruguay las PYMES de servicios destinan a mercados externos una mayor proporción de sus ventas que sus pares industriales (9% y 5%, respectivamente) (DINAPYME, 2013). Por otro lado, el principal mercado de las PYMEX de servicios no es Latinoamérica, sino Estados Unidos y países europeos y este patrón geográfico no presenta diferencias significativas en comparación con las grandes empresas. Si bien el principal rubro de exportación es el turismo, durante la última década han ganado relevancia los servicios no tradicionales, entre los cuales se destacan los empresariales y otros vinculados a las tecnologías de información y telecomunicaciones (TIC). En Brasil, estos dos sectores representan, respectivamente, 14% y 5,2% de las exportaciones de servicios de las PYMEX (MDIC, 2013). En un contexto en que el *outsourcing* por parte de grandes empresas multinacionales crece rápidamente, algunos de los rubros más dinámicos para las PYMEX del MERCOSUR son los servicios empresariales, desarrollo de *software*, consultoría, servicios audiovisuales, contabilidad y auditoría, servicios de arquitectura e ingeniería, publicidad y *marketing*, etc.

## Oportunidades y desafíos

Durante la última década, en Brasil las ventas externas de las PYMEX han sido más dinámicas que las de las grandes empresas y en Argentina y Uruguay, la cantidad de PYMEX ha aumentado. Otro aspecto a destacar es que en Uruguay predominan las PYMEX entre las empresas que han comenzado a exportar en forma reciente y logran mantener su presencia en los mercados externos (DINAPYME, 2013).

Las principales oportunidades para expandir la inserción internacional de las PYMES se relacionan con la oferta de bienes diferenciados o servicios no tradicionales. Las ventajas comparativas de algunos de los países del bloque en este sector provienen de su disponibilidad de mano de obra calificada y con capacidad de adaptación, buena infraestructura de telecomunicaciones, similitud cultural y husos horarios adecuados para exportar servicios a Estados Unidos y Europa, incentivos específicos para estos sectores (destacándose el caso de Uruguay), etc. (Instituto Uruguay XXI, 2012b).

La internacionalización de las firmas de menor tamaño enfrenta algunas amenazas: el encarecimiento de los costos de producción, la pérdida de acceso preferencial al mercado latinoamericano ante la proliferación de acuerdos comerciales de algunos de los principales compradores de las PYMEX con socios extrarregionales (en particular para algunos rubros industriales), y algunas fallas de mercado que limitan la competitividad. Entre ellas pueden mencionarse las externalidades de información,[13] deficiencias de coordinación,[14] la escasez de financiamiento, deficiencias de gestión y coordinación, etc.

Los principales retos para la inserción internacional de las PYMES del MERCOSUR son el incremento su competitividad a través del aumento de la productividad, la incorporación de tecnología y la oferta de bienes y servicios diferenciados, que permitan fortalecer tanto la exportación directa como indirecta y expandir su participación en las cadenas regionales y globales de valor. Cabe señalar que pueden aprovechar la experiencia y conocimiento adquiridos en el mercado latinoamericano como plataforma para incrementar su inserción en el resto del mundo. El desarrollo internacional de las PYMES requiere de acciones concretas, tales como la asistencia técnica y financiera, la promoción de la asociatividad para reducir costos de información y transacción y la calificación de la mano de obra en materia técnica, idiomas, informática, administración y gestión. Resulta de interés, pues, incentivar una mayor articulación entre universidades y empresas.

En el ámbito del MERCOSUR existen algunas iniciativas regionales orientadas a favorecer la internacionalización de las PYMES, tales como el Programa de Integración Productiva del MERCOSUR, el Fondo MERCOSUR de Garantías para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas; los proyectos del Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM) orientados al financiamiento de PYMEX de biotecnología, electrónica y *software*; bienes de capital, plantas llave en mano y servicios de ingeniería; la integración productiva de las PYMES del sector autopartista; etc.

## El BID y la internacionalización de las PYMES en el MERCOSUR

La relación de las PYMES con los intermediarios financieros está aquejada por limitaciones tanto desde el ángulo de la oferta como de la demanda de crédito. Para los bancos privados, las operaciones con las PYMES son alternativas de alto riesgo, altos costos y probablemente baja rentabilidad. A su vez, como demandantes de crédito, las PYMES frecuentemente carecen de capacidades administrativas y financieras, por no mencionar de la posibilidad de movilizar garantías, que les permitan convertirse en sujetos de crédito. Estas falencias deben compensarse mediante políticas públicas enmarcadas en una visión estratégica del desarrollo y la competitividad de los países. Y es en ese marco que el Grupo BID[15] ha venido contribuyendo al desarrollo de las PYMES a través de financiamiento con y sin garantía soberana y cooperaciones técnicas. Los países del MERCOSUR se han beneficiado de algunas de estas operaciones. En materia de inserción externa de las PYMES, los programas se orientan a corregir fallas de mercado, como las externalidades de información, y ayudan a las PYMES a superar obstáculos para la exportación. Un ejemplo de ello es el [préstamo](#) otorgado a Uruguay, con el objetivo de mejorar la competitividad del sector privado en materia de exportaciones, inversiones, innovación y calidad (BID, 2013).

La Unidad de Comercio e Inversiones del BID brinda apoyo a la internacionalización de las PYMES a través de programas financieros y no financieros, focalizándose en la promoción de exportaciones y atracción de inversiones, la facilitación de comercio, aduanas y logística y acuerdos y regulación de comercio e inversión. Entre sus principales programas en países del MERCOSUR sobresalen: cofinanciamiento de servicios de desarrollo empresarial para la internacionalización de PYMES; y organización y participación en ferias y misiones comerciales (Argentina, Paraguay y Uruguay); intercambios empresariales; apoyo en la obtención de certificaciones de calidad para la exportación; plataformas automatizadas en línea para gestión de información y trámites; y asistencia técnica directa, capacitación, equipamiento y financiamiento para exportaciones (Argentina); apoyo a iniciativas de asociatividad para exportación y encadenamientos con empresas exportadoras (Argentina y Paraguay); entre otros (Granados, 2013). Otro ejemplo es el proyecto de Bienes Públicos Regionales [“Sistema Regional para el Diseño de Políticas Públicas para la MIPYME”](#) que tiene como objetivo estimular una red de información y el aprendizaje institucional para sortear los obstáculos de las PYMES en los mercados de servicios.

El [Fondo Multilateral de Inversiones](#) (FOMIN) financia actividades para promover al sector privado, aumentar la capacidad de la fuerza laboral y fortalecer la pequeña y microempresa. Algunos de los proyectos destacados vinculados a estos temas en el MERCOSUR incluyen: una [plataforma de colaboración para la difusión e implantación de iniciativas de apoyo a las micro y pequeñas empresas](#), que incluye acciones de apoyo para la integración y transferencia de tecnología transfronteriza para PYMES (Brasil, Paraguay y Uruguay), una plataforma tecnológica innovadora de comercio exterior ([PTI-COMEX](#)) para soportar la gestión asociativa y facilitar los procesos de internacionalización y comercio exterior de empresas en el *Cluster* Tecnológico de Córdoba (Argentina), la [mejora de la inserción internacional del sector textil e indumentaria](#) de Argentina, el apoyo para mejorar el [acceso a mercados internacional de pequeños productores de azúcar orgánica](#) en Paraguay, [el fortalecimiento de la gestión del sistema de oferta turística en Rocha](#) (Uruguay), etc. Además, el FOMIN ha financiado numerosos programas orientados a la mejora general de la competitividad de las PYMES.

La [Corporación Interamericana de Inversiones](#) (CII), por su parte, es la única institución regional multilateral que otorga financiamiento a empresas privadas latinoamericanas, con especial énfasis en las PYMES. Entre sus principales programas sobresalen [FINPYME](#) (asistencia técnica para obtener financiamiento) y [FINPYME Credit](#) que otorga financiamiento competitivo a PYMES de países pequeños de la región (incluyendo a Paraguay y Uruguay).

#### Notas relacionadas:

- BID-INTAL. “[Desafíos e iniciativas para la inserción internacional de las PYMES en la región](#)”, en: *Carta Mensual N° 202*, junio de 2013.
- BID-INTAL. “[La coordinación de los sectores público y privado en la inserción internacional de las PYMES centroamericanas](#)”, en: *Carta Mensual N° 203*, julio de 2013.
- BID-INTAL. “[Reseña del documento “Experiencias exitosas en innovación, inserción internacional e inclusión social. Una mirada desde las PYMES. CEPAL, BID, OEA. Edición: Santiago: CEPAL, Septiembre 2011”](#)”, en: *Carta Mensual N° 205*, septiembre de 2013.

#### Bibliografía:

- Albornoz, F. *et al.* “Sequential Exporting”, en: *Journal of International Economics*, Volume 88, Issue 1, September 2012, pages 17–31.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). [Documento de Enfoque. Análisis Comparativo. Modelos para PYME Apoyados por el BID: El caso de Brasil](#). BID. Oficina de Evaluación y Supervisión (BID), marzo de 2013.
- Crisafulli, L. y Baralla, G. [Exportaciones de las PyMEs Argentinas](#). Argentina: IERALPYME, 2011.
- Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresa (DINAPYME). “[Encuesta Nacional a MPYMES Industriales, Comerciales y de Servicios](#)”. Ministerio de Industria, Energía y Minería. Montevideo: DINAPYME, 2013.
- Eaton *et al.* “[Export Dynamics in Colombia: Firm-Level Evidence](#)”. Bogotá: Banco de la República, 2007.
- Freund, D. y Pierola, M. “[Export Superstars](#)”. Washington: World Bank, 2012.
- Granados, J. “[Internacionalización de PYMEs: Apoyo Operativo del Banco. I Foro Iberoamericano de la MIPYME](#)”. Ciudad de Panamá, Panamá, 25 de junio de 2013.
- Instituto de Estrategia Internacional (IEI). [Las PyMEx 2003-2012. Una mirada actual](#). Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA). Buenos Aires: IIE, 2013.
- Instituto Uruguay XXI. [Caracterización de las empresas exportadoras uruguayas](#). Documento de Trabajo N° 4. Departamento de Inteligencia Competitiva. Montevideo: Instituto Uruguay XXI, 2012a.
- Instituto Uruguay XXI. [Servicios globales de exportación. Oportunidades de Inversión en Uruguay](#). Montevideo: Instituto Uruguay XXI, 2012b.
- Kuwayama, M. [Quality of Latin American and Caribbean industrialization and integration into the global economy](#). Santiago de Chile: CEPAL, 2009.

- 
- Mayer, T. y Ottaviano, G. [\*The Happy Few: The internationalisation of European firms.\*](#) Belgium: Bruegel Blueprint Series, 2007.
  - Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior do Brasil (MDIC). [\*Serviços: Panorama do Comércio Internacional: Dados Consolidados de 2012 = Services: Overview of International Trade: 2012 Consolidated Data.\*](#) Secretaria de Comércio e Serviços (SCS). Brasília: MDIC, 2013.
  - Moreira, R. *et al.* [\*As micro e pequenas empresas na exportação brasileira 1998-2011. Brasil.\*](#) Brasília: SEBRAE, 2012.
  - Ramírez, J. [\*Las PYMES exportadoras paraguayas: situación actual, perspectivas y desafíos.\*](#) Asunción: Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2007.
  - Volpe Martincus, C.; Carballo, J. and García, P. [\*Public programs to promote firms' exports in developing countries: are there heterogeneous effects by size categories?\*](#) Working Paper; 205. Washington: BID, 2010.
  - World Bank. 2013. [\*Doing Business 2013: Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises.\*](#) Washington, DC: World Bank Group.

[1] Si bien la información sobre internacionalización de PYMES en distintos países no siempre es comparable, la baja participación de estas firmas en las exportaciones es un fenómeno generalizado tanto en países en desarrollo como desarrollados. Véase Mayer y Ottaviano (2007).

[2] De acuerdo con el Índice Doing Business (World Bank, 2013), el cual mide la facilidad para hacer negocios con especial énfasis en las PYMES, los países del MERCOSUR muestran un desempeño inferior al de muchas otras economías emergentes, entre ellas varias sudamericanas. Mientras Chile, Perú, Colombia y México se ubican entre los puestos 37 y 48 de un ranking de 185 países, los del MERCOSUR se encuentran en las posiciones 89 (Uruguay), 103 (Paraguay), 124 (Argentina), 130 (Brasil) y 180 (Venezuela). En lo que concierne al componente del indicador sobre comercio internacional, también están por debajo de la media de América Latina y el Caribe (90), situándose en los puestos 104 (Uruguay), 123 (Brasil), 139 (Argentina), 155 (Paraguay) y 166 (Venezuela). Sin embargo, debe tenerse en cuenta que este informe presenta un único dato por país y por dimensión, cuando en realidad existe una enorme dispersión a nivel de firma dentro de cada economía. En general, estos datos son representativos de la parte superior de la distribución.

[3] Véase, por ejemplo, Volpe Martincus et al. (2012).

[4] No solamente existen diferencias en la definición de PYMES entre los países, sino también entre diversos estudios correspondientes a diferentes países. Véase notas del Gráfico 1.

[5] El análisis se circunscribe a los cuatro miembros fundadores del MERCOSUR por la falta de datos sobre las exportaciones de PYMES en Venezuela. No obstante, dado que las exportaciones petroleras de este país representan 96,1% del total en 2012 y son realizadas por el sector público, es posible afirmar que la participación de las PYMES en las ventas externas venezolanas es muy baja.

[6] Incluye exportación directa y a través de terceros. DINAPYME (2013).

[7] En algunos casos los datos incluyen a las microempresas exportadoras y en otros se refieren exclusivamente a las PYMEX. Véase nota del Gráfico 1.

[8] Según Kuwayama (2009), las PYMES representan 61,2% de las exportaciones en China, 28,2% en Tailandia y 31,8% en la República de Corea. No obstante, dadas las diferencias en la definición de PYMES y el período de cobertura de los datos, entre otros aspectos relevantes, estas comparaciones deben ser consideradas con cautela.

[9] La clasificación de manufacturas en ambos países no es comparable y corresponde a la utilizada por el MDIC (Brasil) y el INDEC (Argentina). Los datos de Brasil son del año 2011 y los de Argentina, de 2010.

Véase Crisafulli y Baralla (2011), IEI (2013) y Moreira et al. (2012).

[10] Datos de 2005. Ramírez et al. (2007).

[11] Mayores diferencias culturales, idiomáticas, en la manera de hacer negocios, etc.

[12] Véase, por ejemplo, Eaton *et al.* (2007) sobre el caso de Colombia y Albornoz *et al.* (2012) sobre el de Argentina.

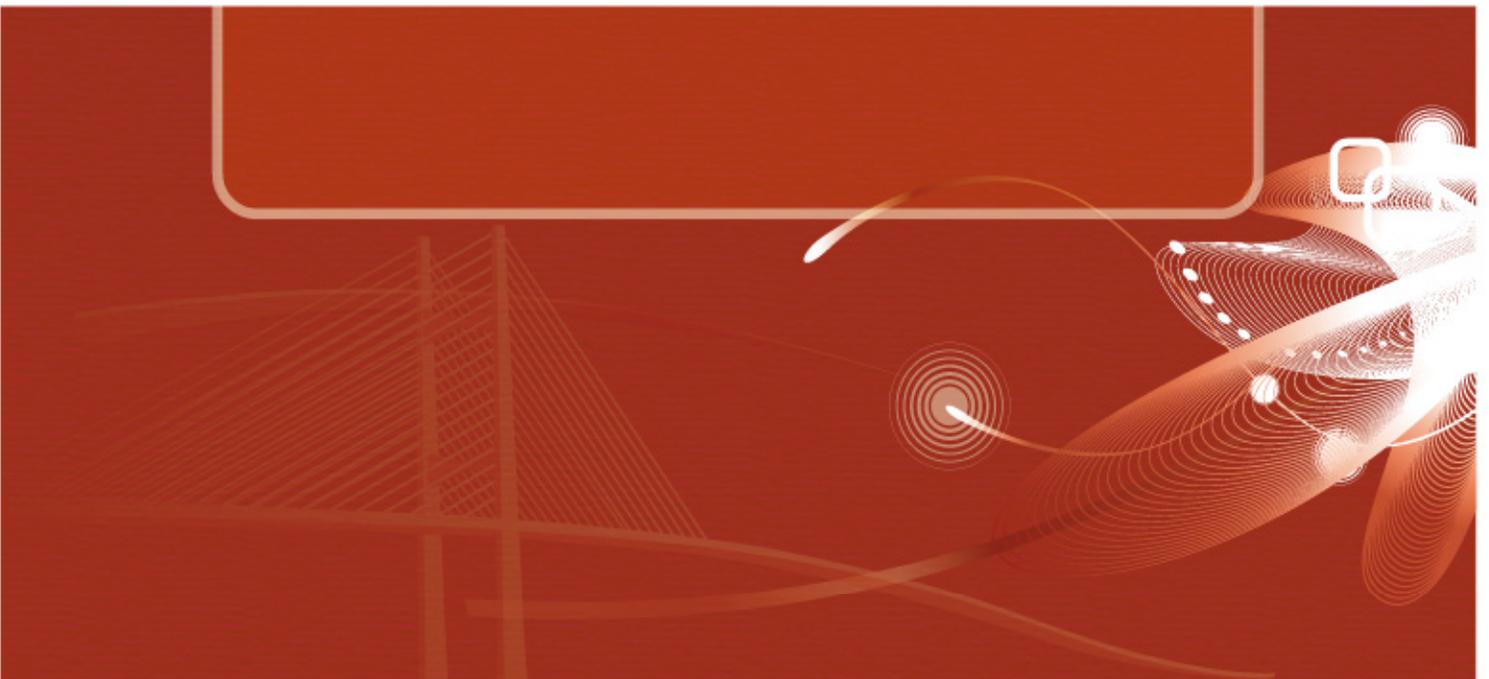
[13] Dado que la información sobre oportunidades de negocios en un determinado mercado obtenida por una empresa a través de investigación de mercado puede ser utilizada por otras firmas, los beneficios sociales de dichas búsquedas exceden los beneficios privados correspondientes.

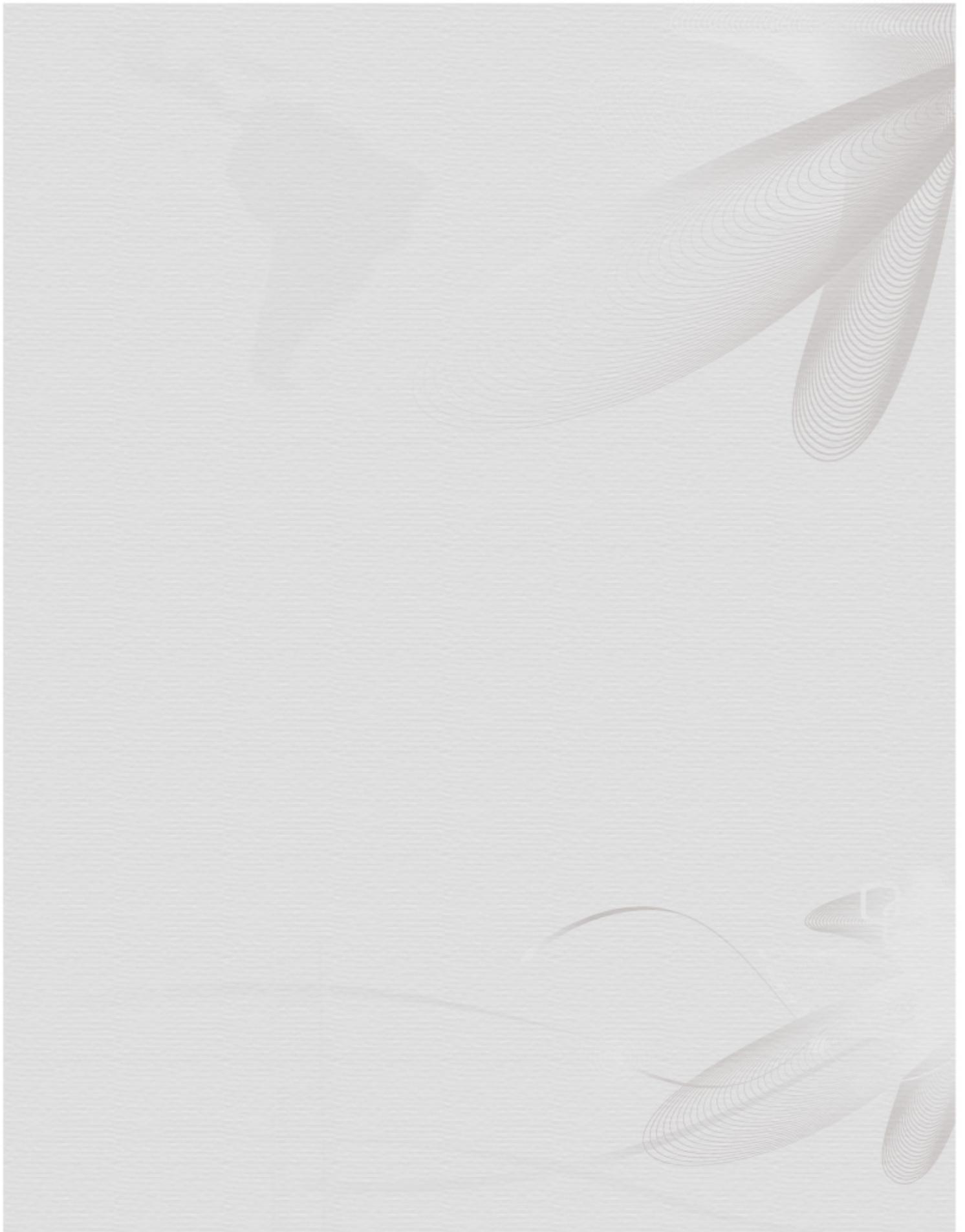
[14] Ciertas actividades no pueden desarrollarse eficientemente a menos que los agentes económicos actúen de manera coordinada.

[15] El Grupo BID comprende el Banco Interamericano de Desarrollo, la Corporación Interamericana de Inversiones y el Fondo Multilateral de Inversiones.



# Bloques de Integración





# 15º Reunión del Consejo de Finanzas y Planeamiento de la CARICOM

El 6 de agosto los ministros de finanzas del CARICOM se reunieron en Trinidad y Tobago, en el marco de la XV Reunión del [Consejo de Finanzas y Planeamiento \(COFAP](#), por sus siglas en inglés). [1]

El eje principal de la Reunión fue dar seguimiento a los temas centrales de la “34º Reunión Regular de la Conferencia de Jefes de Gobierno de la CARICOM y Foro de Donantes”, celebrada en Trinidad en julio pasado, de cuyo [comunicado conjunto](#) surge la decisión de encomendar al Mercado y Economía Únicos del Caribe (CSME, por sus siglas en inglés), [2] la misión de avanzar en los lineamientos de una estrategia de desarrollo. Con este objetivo, se han identificado temas prioritarios para la región tales como la sostenibilidad fiscal, la movilización de recursos y el desempleo.

El esfuerzo de la CARICOM por articular su estrategia de desarrollo se ha visto ya reflejado en la recientemente aprobada [Estrategia Regional de Ayuda para el Comercio](#), cuyo diseño fue financiado con recursos de la [Iniciativa de Ayuda para el Comercio](#) del BID, considerada una herramienta fundamental para la movilización de recursos en la región, necesaria para fortalecer su competitividad en el mercado global.

Asimismo, en la Reunión de COFAP se aprobó el borrador de [Acuerdo sobre Servicios Financieros de la CARICOM](#) y una enmienda al Acuerdo de Doble Tributación Intrarregional.

Más información en los siguientes enlaces: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [7].

#### Notas relacionadas:

- BID-INTAL. “[El BID apoya la expansión del comercio y la conectividad en el Caribe](#)”, en: *Carta Mensual N° 199*, marzo de 2013.
- BID-INTAL. “[CARICOM lanza su Estrategia de Ayuda para el Comercio](#)”, en: *Carta Mensual N° 203*, julio de 2013.

[1] EL COFAP es una de las entidades creadas con el objetivo de asistir a los órganos principales de la Comunidad: la Conferencia de Jefes de Gobierno y el Consejo de la Comunidad de Ministros.

[2] Creada por la [Declaración de Grand Anse](#), en julio de 1989.



## Centroamérica

# Facilitación del comercio e integración en Centroamérica con apoyo del BID

Desde hace poco más de una década las economías centroamericanas trabajan en forma conjunta para conformar una unión aduanera entre sus territorios con el objetivo de incrementar el comercio, el crecimiento y el bienestar. Esta estrategia se sustenta en dos pilares: (i) las acciones orientadas a facilitar la implementación de la agenda de integración y los acuerdos comerciales, incluidas cuestiones de política y de regulación comercial, y (ii) las inversiones en infraestructura y equipos, dirigidas a mejorar la integración física.[1]

Entre las principales herramientas en la búsqueda de potenciar la integración en Centroamérica, se destaca, por un lado, el [Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica](#) (PM), el cual surgió de la reestructuración del Plan Puebla Panamá en 2008 como foro para discutir las prioridades regionales, articular los esfuerzos regionales y gestionar los recursos para la implementación de proyectos específicos y la creación de bienes públicos regionales. El PM es un instrumento de cooperación entre los miembros del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla (Belice, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, México y República Dominicana), que se encarga de las etapas de creación, financiamiento y ejecución de programas de infraestructura, interconectividad y desarrollo social. En el seno del PM se planean e implementan proyectos de interés regional que abarcan inversiones para la interconexión eléctrica, telecomunicaciones, transporte y facilitación comercial, y donde el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) actúa como socio estratégico del istmo, proveyendo de asistencia técnica y financiera.

Por otro lado, desde 2010 los países centroamericanos mantienen una dinámica de trabajo articulada en planes semestrales. Así, pues, se realizan tres reuniones por período de las que participan los grupos técnicos especialistas en temas de reglas de origen, etiquetado, composición de productos, etc. El contenido de la primera ronda realizada en agosto en Panamá, país que ejerce por primera vez la PPT desde su incorporación al Subsistema de Integración Centroamericana, se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#).

El Salvador y Guatemala, los primeros países de Centroamérica en suscribir la creación de la unión aduanera están implementando varios proyectos relacionados con la mejora de la infraestructura, entre ellos: modernizar los puestos fronterizos y la infraestructura vial, construir puentes y renovar las instalaciones y procedimientos aduaneros. En febrero de 2012, comenzó el trabajo de equipos técnicos binacionales con el fin de detectar y proponer soluciones a los problemas de tránsito en frontera. El proyecto más reciente se presentó en agosto de este año, cuando representantes de ambos países firmaron un acuerdo para lograr un paso ágil en el puesto Valle Nuevo – Las Chinamas, disminuyendo el tiempo de los trámites migratorios. La implementación de una nueva tecnología permitirá el intercambio electrónico inmediato de información entre El Salvador y Guatemala, reduciéndose el procedimiento a un solo trámite. Se espera que esta iniciativa tenga impactos en términos de seguridad y turismo.

Un segundo proyecto busca modernizar el puesto fronterizo Pedro de Alvarado – La Hachadura con la instalación de un único punto de control de carga en Guatemala y uno de pasajeros en El Salvador. Este proyecto forma parte de una propuesta del BID en el marco de la iniciativa del [Corredor Pacífico](#) del PM. En la reciente reunión de esta iniciativa, en la cual Costa Rica asumió la Presidencia Pro Tempore, se decidió establecer como prioridad para el segundo semestre de 2013 el Corredor.

#### Bibliografía:

- BID. [Invertir en integración. Los retornos de la complementariedad entre software y hardware](#). Sector Integración y Comercio. Nota técnica #BID-TN-266. Marzo de 2011a.
- BID. [Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global](#). Vicepresidencia de Sectores. Sector Integración y Comercio. Marzo de 2011b.
- Ministerio de Comercio e Industrias. [“Culmina exitosamente primera ronda de unión aduanera”](#). Nota de prensa, 26 de agosto. 2013.

#### Notas relacionadas:

- BID-INTAL. [“BID apoya la total implementación del Tránsito de Mercancías en Centroamérica”](#), en: *Carta Mensual N° 186*, febrero de 2012.
- BID-INTAL. [“Biocombustibles, salud e infraestructura en la mira del apoyo del BID al Proyecto Mesoamérica”](#), en: *Carta Mensual N° 190*, junio de 2012.

[1] Estos dos pilares coinciden respectivamente con la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global del BID que recomienda una agenda de integración que contenga inversiones simultáneas en *software* (negociación e implementación de nuevos acuerdos comerciales y de inversión, promoción de exportaciones y atracción de inversiones, facilitación del comercio y modernización de aduanas, ampliación del financiamiento privado y desarrollo de un entorno propicio para la integración sostenible e inclusiva) y en *hardware* (infraestructura física) (BID, 2011a y 2011b).

## Integración energética: Países andinos evalúan alternativas de interconexión eléctrica con apoyo del BID

En agosto se llevó a cabo en Bogotá, Colombia, un encuentro entre representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y expertos en temas energéticos de Chile, Colombia, Ecuador y Perú con el objetivo de examinar alternativas de interconexión eléctrica. Esta reunión forma parte de la cooperación técnica “[Apoyo a los Estudios de Interconexión Eléctrica Andina](#)”, mediante la cual el BID asiste a estos países en el desarrollo del [Sistema de Interconexión Eléctrica Andina](#) (SINEA).

Más información en: BID-INTAL. “[El BID y la interconexión energética andina](#)”, en: *Carta Mensual N° 204*, agosto de 2013.



## Colombia: medidas comerciales para el sector agropecuario

Colombia anunció la implementación de un programa de apoyo agropecuario con el objetivo de incrementar su competitividad. Frente a la entrada en vigor de acuerdos comerciales con países desarrollados, cuya producción agropecuaria está protegida por diversos tipos de subsidios y otros mecanismos de estímulo, muchos renglones de actividad del sector agropecuario colombiano están atravesando por una situación de vulnerabilidad, empeorada por su nivel comparativamente bajo de productividad.

Entre las principales [medidas](#) que implementará Colombia se destacan algunas comerciales, tales como la eliminación de aranceles sobre la importación de insumos agrícolas, el permiso de importación directa de fertilizantes, la imposición de salvaguardias, etc.

En particular, el programa de [zonas francas lecheras](#) incluye la prórroga de las zonas francas permanentes especiales (ZFPE) en los departamentos de Putumayo, Nariño, Huila, Caquetá y Cauca, así como la creación de ZFPE lácteas que podrán declararse en cualquier parte del país. Se busca con ello promover el incremento del valor agregado, la adopción de nuevas tecnologías e innovación, el aumento de la productividad y calidad de los productos y una mejor inserción en los mercados nacionales e internacionales. Para acceder a los [beneficios](#) de las ZFPE, que incluyen exenciones de impuestos al comercio exterior y otros incentivos tributarios, las empresas deberán cumplir con una serie de requisitos de inversión y generación de empleo. El programa incentiva la producción de derivados lácteos y busca mejorar aspectos del envase y rotulado de la leche.

# Brasil pone en funcionamiento la primera zona de procesamiento de exportaciones

El 30 de agosto comenzó a funcionar en [Pecem](#) (Ceará) la primera de las 24 zonas de procesamiento de exportaciones (ZPE)[1] aprobadas por Brasil desde que modificó la ley de ZPE en 2007, con el objetivo de incrementar la competitividad y el valor agregado de sus ventas externas. El primer proyecto industrial autorizado para el área es la construcción de una planta siderúrgica, que demandará una inversión estimada en US\$ 9 mil millones. El complejo industrial incluirá además un puerto, un ferrocarril, un gasoducto, dos usinas termoeléctricas, una refinería y otras actividades industriales.

Como se señaló en la [Carta Mensual INTAL N° 204](#), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) otorgará un [préstamo](#) de US\$ 400 millones al estado de Ceará destinado a [mejorar la infraestructura de carreteras y logística](#), favorecer la conectividad entre las regiones productoras y los mercados de consumo, y los puertos y aeropuertos regionales.

### Notas relacionadas:

- BID-INTAL. [“Brasil aplica medidas para mejorar su competitividad”](#), en: *Carta Mensual N° 200*, abril de 2013.
- BID-INTAL. [“Préstamos del BID contribuyen a incrementar la competitividad de países del MERCOSUR”](#), en: *Carta Mensual N° 204*, agosto de 2013.
- Ramos, A.; Gayá, R.; Campos, R. y Michalczewsky, K. [Marcos teóricos para el análisis de las zonas de procesamiento de exportaciones en América Latina y el Caribe](#). Nota técnica #432. Buenos Aires: BID-INTAL, julio de 2012.

[1] Sobre las ZPE véase Ramos *et al.*, 2012.

## Infraestructura física en la cumbre de UNASUR

La VII Reunión Ordinaria de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), realizada el 30 de agosto en Paramaribo, Suriname, representó una nueva expresión de respaldo al proceso de integración suramericana en materia de integración física.

En esta cumbre [Suriname asumió la Presidencia Pro Tempore](#) de la UNASUR (ocupada previamente por Perú) y se incorporó oficialmente [Paraguay](#), que estaba suspendido desde junio de 2012. Como resultado de la cumbre se emitió la [Declaración de Paramaribo](#), documento que presenta las bases de una visión estratégica de UNASUR a largo plazo. Uno de sus pilares es la integración física, lo cual se aprecia en dos puntos de la declaración:

### Fortalecimiento de la infraestructura física y la conectividad

Los mandatarios subrayaron que a largo plazo el fortalecimiento de la infraestructura física y la conectividad entre los Estados Miembros de la UNASUR debe ser una de las directrices del organismo en la promoción del proceso de integración regional.

El mecanismo institucional para avanzar en este propósito es el Consejo Sudamericano de Infraestructura y Planeamiento (COSIPLAN), el cual reconoce los resultados alcanzados por la [Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana](#) (IIRSA) y la adopta como su Foro Técnico. En el marco de COSIPLAN-IIRSA y dando cumplimiento al mandato de los Presidentes,[1] en 2011 los países construyeron los dos instrumentos que orientarán su trabajo en los próximos 10 años: el Plan de Acción Estratégico 2012-2022 ([PAE](#))[2] y la Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración ([API](#)).[3] Actualmente la API se encuentra conformada por 101 obras agrupadas en 31 proyectos estructurados. Estos proyectos consolidan redes prioritarias de conectividad física con alcance regional a partir de la construcción y operación eficiente de la infraestructura, atendiendo a criterios de desarrollo social y económico sustentable, preservando el

medioambiente y el equilibrio de los ecosistemas. Su valor se ha estimado en torno a US\$ 17 mil millones[4] y la culminación de las obras está prevista para 2022.

Para dar seguimiento a los proyectos de la API, se previó un Sistema de Monitoreo Permanente (SMP). Durante el proceso de conformación de la Agenda, los países coincidieron en que dicho sistema debía responder a principios de eficacia y simplicidad, con patrones comunes para procesar y entregar información desde una perspectiva regional. En la [reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre la API y el SMP](#) celebrada en Río de Janeiro el 27 y 28 de agosto, se puso en marcha la fase de prueba del sistema que permitirá informar con claridad sobre el estado de avance de los proyectos y producir indicadores e informes ejecutivos para la toma de decisiones relacionada con la ejecución de los mismos.

Asimismo, el Consejo cuenta con una Cartera de 587 proyectos por un valor estimado en US\$ 157 mil millones en los sectores de energía, transporte y comunicaciones, resultado de un importante esfuerzo de cooperación y diálogo entre los países suramericanos iniciado en la primera etapa de trabajo de IIRSA (2000-2010).[5] De los 587 proyectos, 85 se concluyeron y se encuentran operativos (por un valor de US\$ 16 mil millones).[6]

Otros 176 proyectos se hallan en ejecución, por un valor estimado en US\$ 76 mil millones. Mientras que 326 proyectos están en etapa de preparación, por un valor estimado en US\$ 65 mil millones. Esta Cartera de Proyectos es revisada anualmente y la información correspondiente a cada uno de ellos es actualizada regularmente por los países en la [Base de Datos de Proyectos](#).

### **Mecanismos de financiamiento de proyectos de infraestructura**

Por otra parte, los mandatarios instruyeron al COSIPLAN la tarea de analizar, en coordinación con el Consejo de Economía y Finanzas, la posibilidad de conformar diversos mecanismos de UNASUR para financiar proyectos de infraestructura con la participación de los bancos de desarrollo regionales.

En este contexto, COSIPLAN cuenta con el Grupo de Trabajo sobre Mecanismos de Financiamiento y Garantías, que tiene por objetivo identificar las soluciones financieras para la ejecución eficiente de los proyectos de la API. Además de las instituciones que ya integran el Comité de Coordinación Técnica (CCT) de IIRSA (BID, CAF y FONPLATA), el Grupo de Trabajo tiene previsto incluir la participación de agencias nacionales y otras agencias multilaterales de desarrollo. Este año, el Grupo de Trabajo se reunió en dos oportunidades ([19 de marzo](#) y [29 de agosto](#), en Río de Janeiro) con el propósito de identificar fuentes de financiamiento para los proyectos individuales que conforman la API y que se encuentran en estado de pre-ejecución o ejecución parcial. Las instituciones que conforman el CCT de IIRSA y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) de Brasil, fueron invitados a participar y exponer sus líneas de financiamiento para proyectos de integración física en general, y de la API en particular.

Cabe mencionar que entre 2000 y 2012 el BID ha financiado 36 proyectos de infraestructura de la Cartera de Proyectos de COSIPLAN-IIRSA, con una inversión estimada de US\$ 4.329 millones, de los cuales 16 proyectos están en ejecución y 5 ya han concluido. De estos 36 proyectos, 11 pertenecen a la API.



La integración en materia de infraestructura constituye una de las dimensiones más importantes del proyecto integracionista planteado por los gobiernos de América del Sur. La declaración de Paramaribo orienta futuras decisiones para potenciar sinergias existentes y solucionar las deficiencias de infraestructura. Uno de los grandes desafíos de esta etapa consiste en garantizar el efectivo financiamiento para la ejecución de los proyectos identificados, especialmente los de la Agenda Prioritaria. Para ello se deberán explorar formas de cofinanciamiento de estas obras a través de estructuras que combinan el financiamiento oficial de los Gobiernos con otras, tanto de bancos multilaterales como del sector privado.

#### Notas relacionadas:

- BID-INTAL. “[UNASUR y la infraestructura](#)”, en: *Carta Mensual N° 184*, diciembre de 2011.

[1] IV Reunión de Presidentes de UNASUR. Georgetown, noviembre de 2010. Disponible en: <http://www.iirsa.org/Event/Detail?id=168>

[2] Véase el PAE en la página de IIRSA. [www.iirsa.org/pae.asp](http://www.iirsa.org/pae.asp)

[3] Véase la API en la página de IIRSA. [www.iirsa.org/api.asp](http://www.iirsa.org/api.asp)

[4] Fuente: Base de Datos de Proyectos de COSIPLAN al 4 septiembre de 2013.

[5] Véase la Cartera de Proyectos en la página web de IIRSA. [www.iirsa.org/cartera.asp](http://www.iirsa.org/cartera.asp)

[6] Fuente: Base de Datos de Proyectos del COSIPLAN al 4 de septiembre de 2013.

# UNASUR impulsa la Red de Conectividad Suramericana para la Integración

El 9 de agosto se celebró la [III Reunión de Ministros de Comunicaciones de la Unión de Naciones Suramericanas \(UNASUR\)](#) en el marco del Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento (COSIPLAN) en Lima, Perú. En la [declaración conjunta](#), las autoridades señalaron que el aprovechamiento de los beneficios de la economía digital depende cada vez más de las facilidades para disponer de internet de banda ancha. En este sentido, reconocieron la necesidad de impulsar el avance de la Red para la Conectividad Suramericana para la integración [aprobada](#) en marzo de 2012.

Este proyecto consiste en facilitar la interconexión de los países suramericanos a través de la construcción de infraestructura de red de fibra óptica, ya sea por vía terrestre o cables submarinos, con el objetivo de reducir los costos y favorecer la universalización del acceso a internet. Es importante señalar que se aprobó un convenio entre la UNASUR y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la elaboración de los estudios del proyecto financiados con la Cooperación Técnica.

Además, en la [Cumbre en Paramaribo](#) celebrada el 30 de agosto, el Consejo de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno instó al COSIPLAN y al Consejo de Defensa Suramericano (CDS) a evaluar la cooperación con otros consejos ministeriales y avanzar en este proyecto en miras a desarrollar tecnologías regionales, tener telecomunicaciones más seguras como así también promover la inclusión digital.

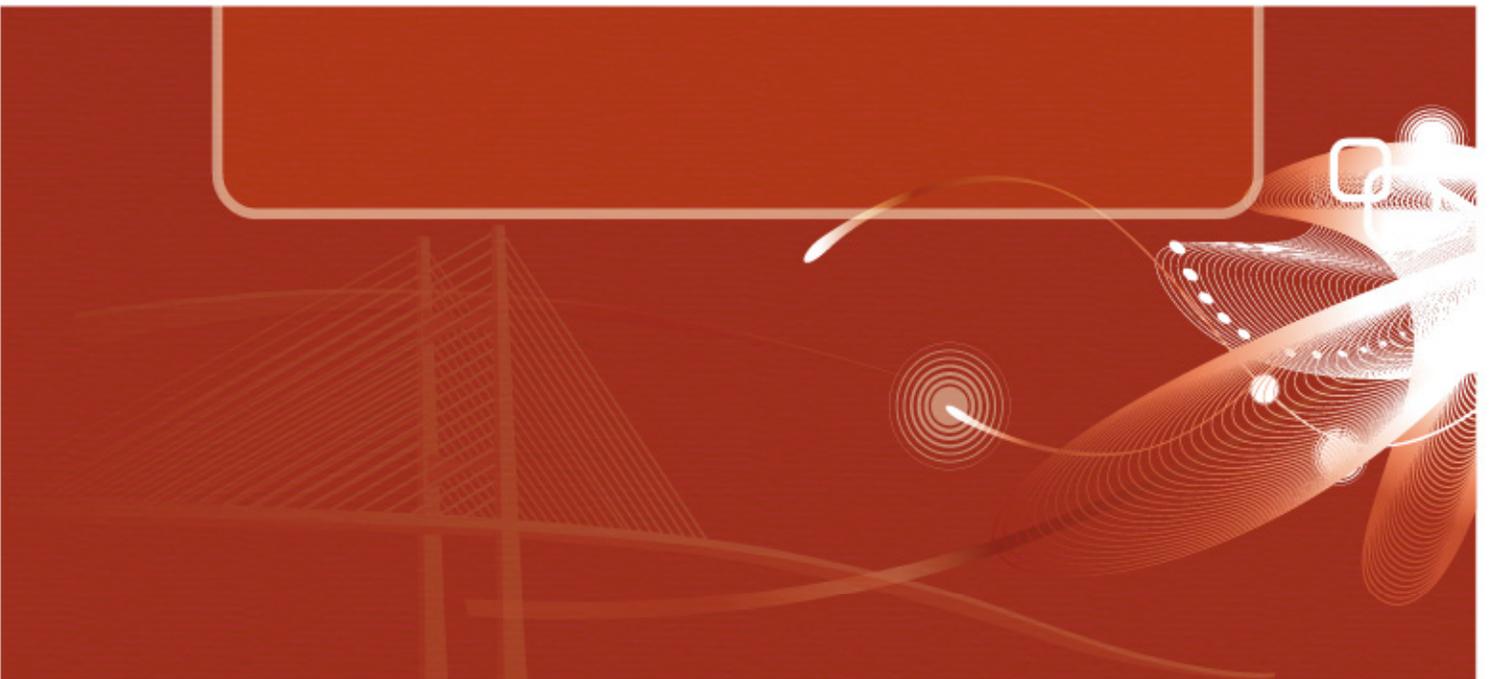
## Notas relacionadas:

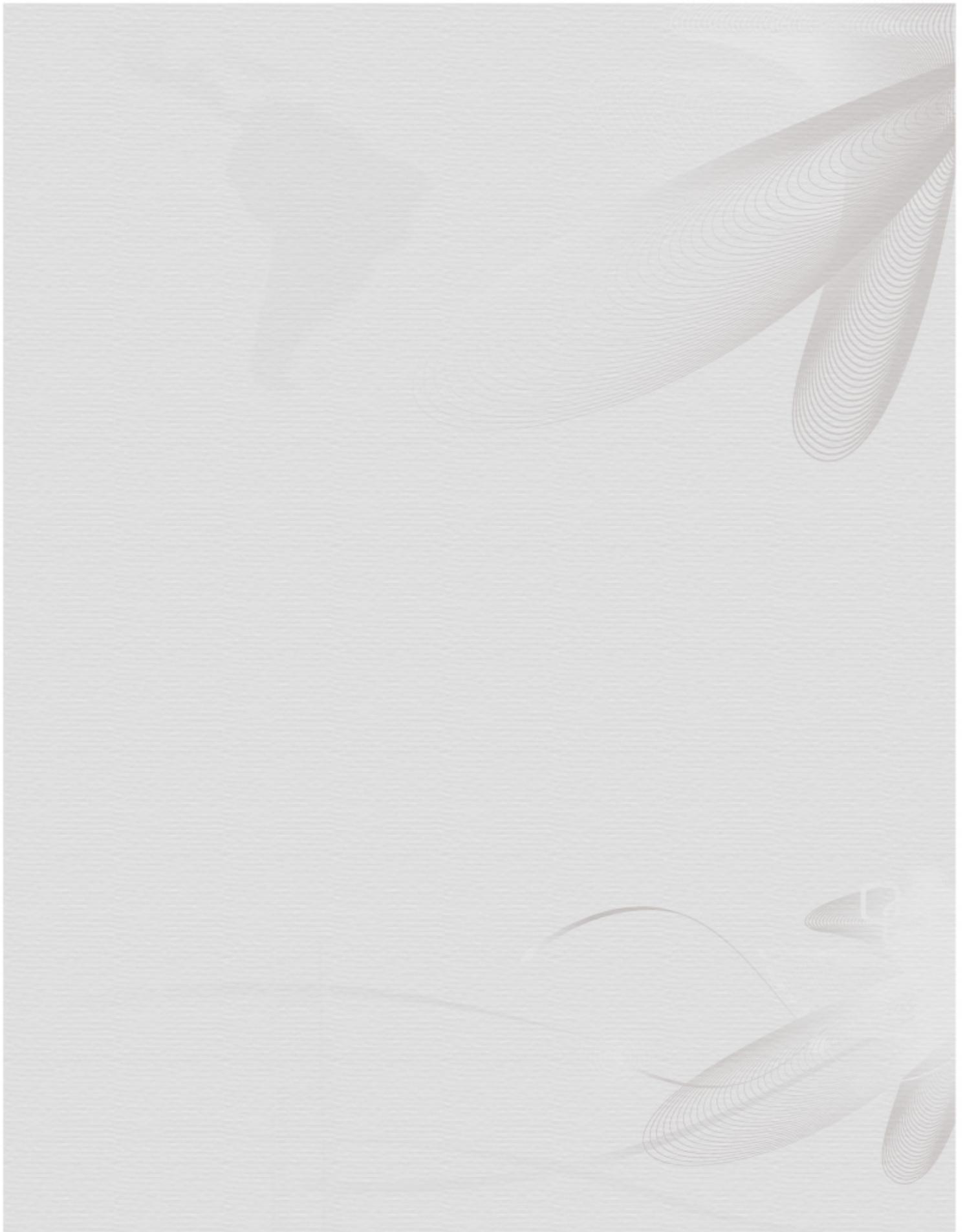
- BID-INTAL. [“III Reunión del Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento”](#), en: *Carta Mensual N° 196*, noviembre 2012.





# Panorama Regional y Global





# De cara a la conferencia de Bali: países menos adelantados

Siguiendo con la revisión de los principales ejes de la Conferencia de la Organización Mundial del Comercio (OMC) a realizarse en Bali en diciembre de este año, en este artículo se revisan los avances y obstáculos que se presentan en la negociación de cuestiones relacionadas con los países menos adelantados (PMA). Este grupo comprende 34 de los 49 países identificados dentro de esta categoría por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Los cuatro temas centrales se refieren a: acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes, normas de origen, algodón, y exención para los PMA en servicios.

## Acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes

En la Declaración Ministerial de Hong Kong de 2005, los miembros de la OMC decidieron que los países desarrollados y países en desarrollo que estén en condiciones de hacerlo, implementarán un acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los productos originarios de los PMA. Actualmente la mayoría de los países desarrollados otorga un acceso pleno o casi pleno, mientras que varios en desarrollo han concedido un grado significativo de acceso. No obstante, el objetivo no se ha logrado plenamente. Por esta razón los PMA presentarán una propuesta en la Conferencia Ministerial de Bali para que se fije una fecha límite para que los países desarrollados permitan el acceso a por lo menos 97% de las líneas arancelarias originarias de los PMA, además de asumir el compromiso de mejorar el acceso progresivamente, y que los progresos sean examinados anualmente. En cuanto a los países en desarrollo, la propuesta considera que aquellos que ya otorguen acceso se comprometan a ampliar la cobertura actual al 97% de las líneas arancelarias, y aquellos que no lo hacen, se comprometan a otorgar acceso.

## Normas de origen

La propuesta de los PMA en este tema, en términos generales, es acorde a la Decisión adoptada en Hong Kong, en la que se dispuso “velar por que las normas de origen preferenciales aplicables a las importaciones procedentes de los PMA sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a mercados”. En este sentido los PMA requieren que las normas de origen no presenten rigideces ni complejidades a través de la aplicación de medidas no arancelarias, medidas sanitarias y fitosanitarias y otros obstáculos técnicos al comercio que anulen el acceso preferencial. Asimismo, reclaman asistencia técnica para cumplir con las reglamentaciones en los países destino.

En particular, los PMA proponen un criterio específico para la determinación del origen basado en el porcentaje de contenido nacional, con exigencias menores a los que en promedio se aplican, además de solicitar la posibilidad de acumular origen.

## Algodón

Aunque el algodón ha sido un tema central de las negociaciones sobre agricultura desde 2003, debido a la aplicación de políticas que distorsionan el comercio, tanto en acceso a mercados como en ayuda interna, no han habido avances relevantes. El proyecto de Decisión Ministerial que presentó el grupo de los Cuatro del Algodón (Benín, Burkina Faso, Chad y Malí) en la Octava Conferencia Ministerial, podría volver a presentarse en Bali, con algunas modificaciones. Los puntos centrales de las negociaciones son la eliminación de todas las formas de subvenciones a la exportación para el algodón, y la concesión de acceso libre de derechos y de contingentes para este producto y sus derivados provenientes de los PMA, que se anticipa seguirán formando parte de la propuesta.

Otro asunto prioritario de la negociación es la asistencia al desarrollo de estos países, la cual se aumentó de US\$389 a US\$453 millones en junio, que los PMA consideran que aún es insuficiente.

## Servicios

En la octava conferencia ministerial de la OMC se tomó la decisión de que los países desarrollados y en desarrollo le otorgarían un trato preferencial a los servicios y proveedores de servicios de los PMA, haciendo una excepción al trato de nación más favorecida del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS) de 1994; esta excepción duraría 15 años desde el momento de su implementación. Sin embargo esta decisión no se aplicó. Por lo tanto la propuesta para Bali es identificar más precisamente los sectores que pueden exportar servicios en los PMA y realizar una solicitud conjunta a aquellos países que puedan otorgar preferencias en esos sectores.

## Bibliografía:

- OMC. [“Novena Conferencia Ministerial de la OMC, Bali \(Indonesia\), 3-6 de diciembre de 2013. Paquete PMA para Bali”](#). 31 de mayo de 2013.
- OMC. [“Los productores de algodón africanos lamentan la falta de progreso en las negociaciones pero acogen con satisfacción una ayuda más eficaz y específica”](#). Nota de prensa, 21 de junio de 2013.
- OMC. [“Lamy: el camino a Bali se ha despejado notablemente en estos dos meses”](#). Nota de prensa, 22 de julio de 2013.

# XIX Ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico

Entre el 23 y 30 de agosto tuvo lugar la decimonovena ronda de negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés) en la capital de Brunei Darussalam, Bandar Seri Begawan. Se emitió un [comunicado](#) de los ministros de comercio y altas autoridades del Acuerdo y un [resumen](#) de los avances, en el que se resaltó el trabajo técnico de los negociadores en los textos de acceso a mercados, reglas de origen, inversión, servicios financieros, propiedad intelectual, competencia y medioambiente, entre otros. Los negociadores se reunirán en Bali, Indonesia durante la próxima cumbre del Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) en octubre próximo.

## Notas relacionadas:

- BID-INTAL. “[Acuerdo de Asociación Transpacífico decidió el esquema de negociación](#)”, en: *Carta Mensual N° 184*, diciembre de 2011.
- BID-INTAL. “[Acuerdo de Asociación Transpacífico: México y Canadá se incorporan a las rondas de negociaciones](#)”, en: *Carta Mensual N° 194*, octubre de 2012.
- BID-INTAL. “[Negociaciones de mega acuerdos: ¿Cómo influirán en América Latina?](#)”, en: *Carta Mensual N° 204*, agosto de 2013.

## Alianza del Pacífico: Acuerdos para la integración comercial y financiera

En el marco de la IX Reunión Ministerial de la Alianza del Pacífico (AP) realizada el 25 y 26 de agosto en la Riviera Maya, México, los cancilleres y ministros de comercio de Chile, Colombia, México y Perú [anunciaron](#) la conclusión de las negociaciones comerciales. El acuerdo alcanzado contempla la desgravación inmediata del 92% del universo arancelario (una vez que entre en vigor el instrumento) –el restante 8% se desgravará de acuerdo a lo que convengan las partes-y consta de disciplinas sobre acceso a mercados, reglas de origen, facilitación del comercio, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, servicios e inversiones y compras públicas. El proceso concluido se presentará el 25 de septiembre en un Foro Empresarial de la AP que se llevará a cabo en Nueva York, en el marco de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, con el objetivo de promover la AP ante inversionistas.

Por otra parte, el 23 y 24 de agosto se llevó a cabo en Santiago de Chile el Primer Encuentro de Ministros de Hacienda de la AP en el que [acordaron](#) sobre temas tales como la integración financiera, el intercambio de información tributaria y financiera y la interconexión de las ventanillas únicas de comercio exterior del bloque. En particular, México se incorporó como nuevo miembro del [Mercado Integrado Latinoamericano](#) (MILA), iniciativa que agrupa el segmento de renta variable de las bolsas de valores de Chile, Perú y Colombia. Además se acordó facilitar la inversión de los fondos de pensiones entre los países de la AP, como también hacer las modificaciones regulatorias necesarias para permitir la realización de ofertas primarias y la incorporación de nuevos instrumentos (como de renta fija y cuotas de fondos de inversión) en el mercado integrado.

Cabe señalar que desde su entrada en operación en mayo de 2011 hasta julio de 2013 se han realizado 3.803 transacciones a través de la infraestructura MILA, por un valor de US\$ 126,6 millones. Las tres acciones más negociadas en el mercado integrado han sido Falabella (con un monto negociado de US\$ 55,6 millones), Aguas Andinas (US\$ 9 millones)-ambas chilenas- y Ecopetrol (US\$ 8,9 millones) –colombiana-.

De concretarse la incorporación de México, la capitalización bursátil del MILA alcanzaría un nivel similar al de la Bolsa de Valores de Brasil, que es el mayor de América Latina y el Caribe (US\$ 1,081 billones y US\$ 1,005 billones, respectivamente) (datos a julio de 2013, FIAB).



### Bibliografía:

- Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB). “Informe estadístico mensual”, julio de 2013.
- Mercado Latinoamericano Integrado (MILA). “Cifras mercados MILA Julio 2013”, en: *MILA NEWS N° 22*, agosto de 2013.

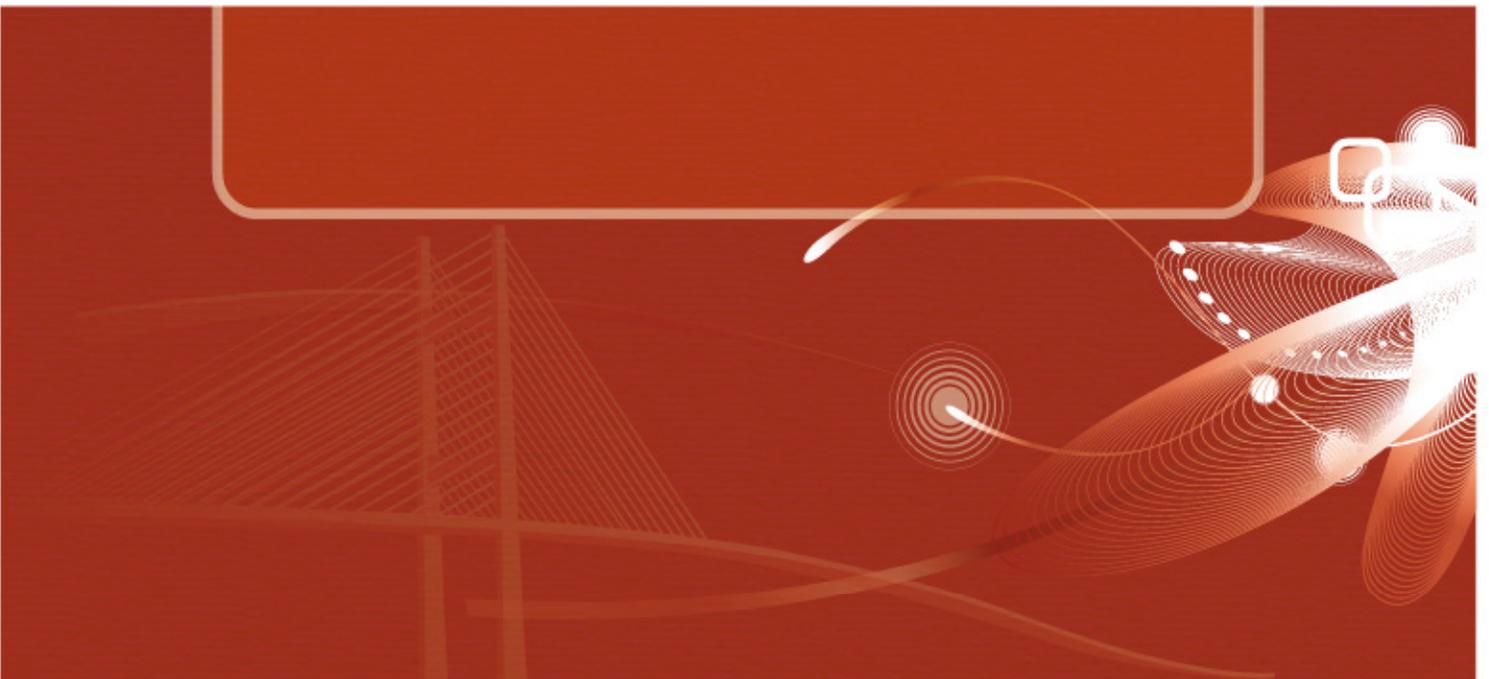
### Notas relacionadas:

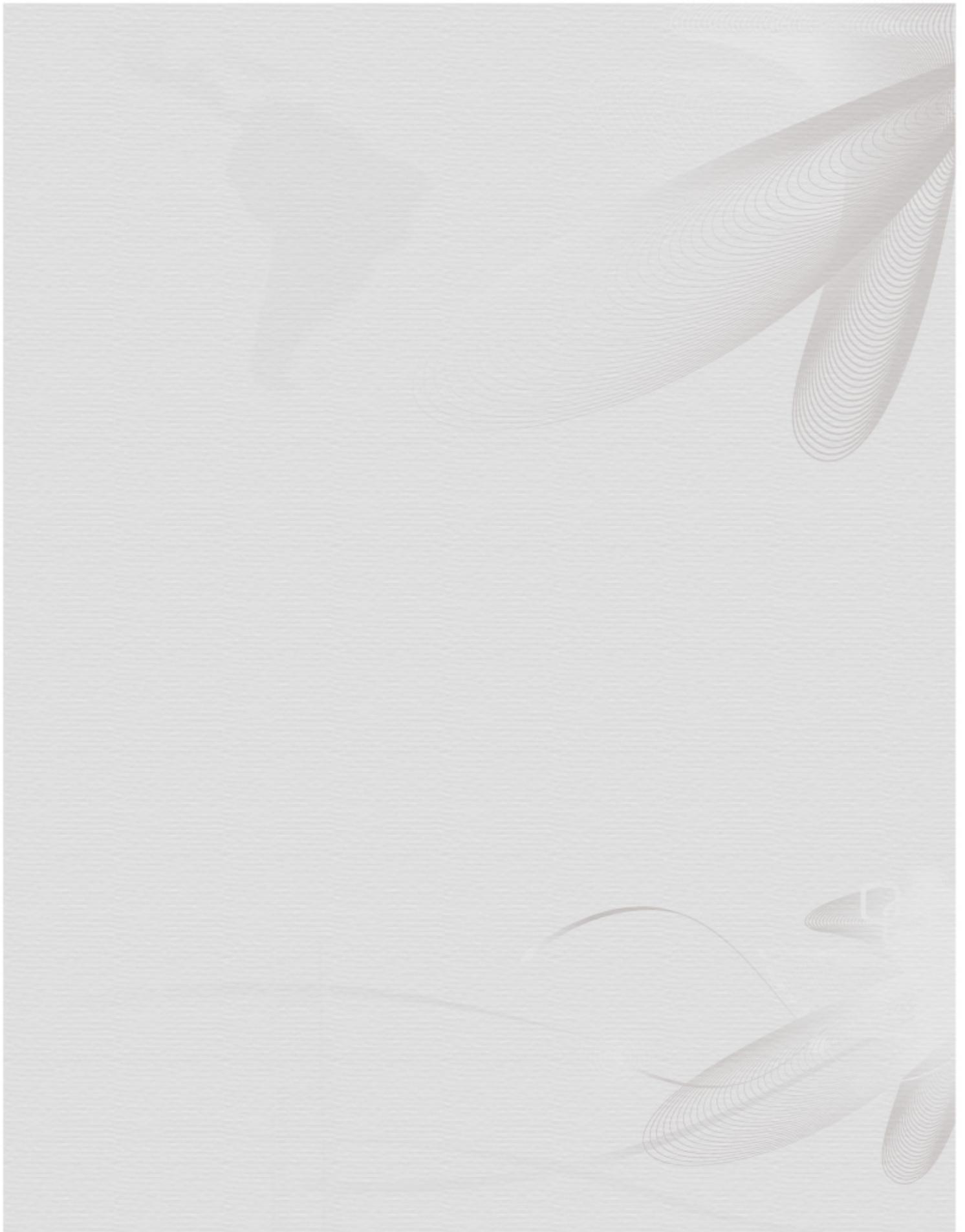
- BID-INTAL. “[Puesta en marcha de la integración bursátil de Chile, Colombia y Perú](#)”, en: *Carta Mensual N° 172*, diciembre de 2010.





# Sector de Integración & Comercio





# La cooperación Sur – Sur en los acuerdos comerciales de la región: Nueva actualización de Instrumentos Jurídicos de Integración

El INTAL ha actualizado la base de datos de [Instrumentos Jurídicos de Integración](#) (IJI) perteneciente a [InTradeBID](#) con las novedades de las negociaciones comerciales comprendidas entre el 1 de mayo y el 31 de julio de 2013.

IJI es una compilación de textos normativos, comentarios y seguimiento de los compromisos jurídicos básicos de los distintos procesos de integración de América Latina y el Caribe que se actualiza en paquetes trimestrales, incorporando la información de los periodos terminados en los meses de enero, abril, julio y octubre.

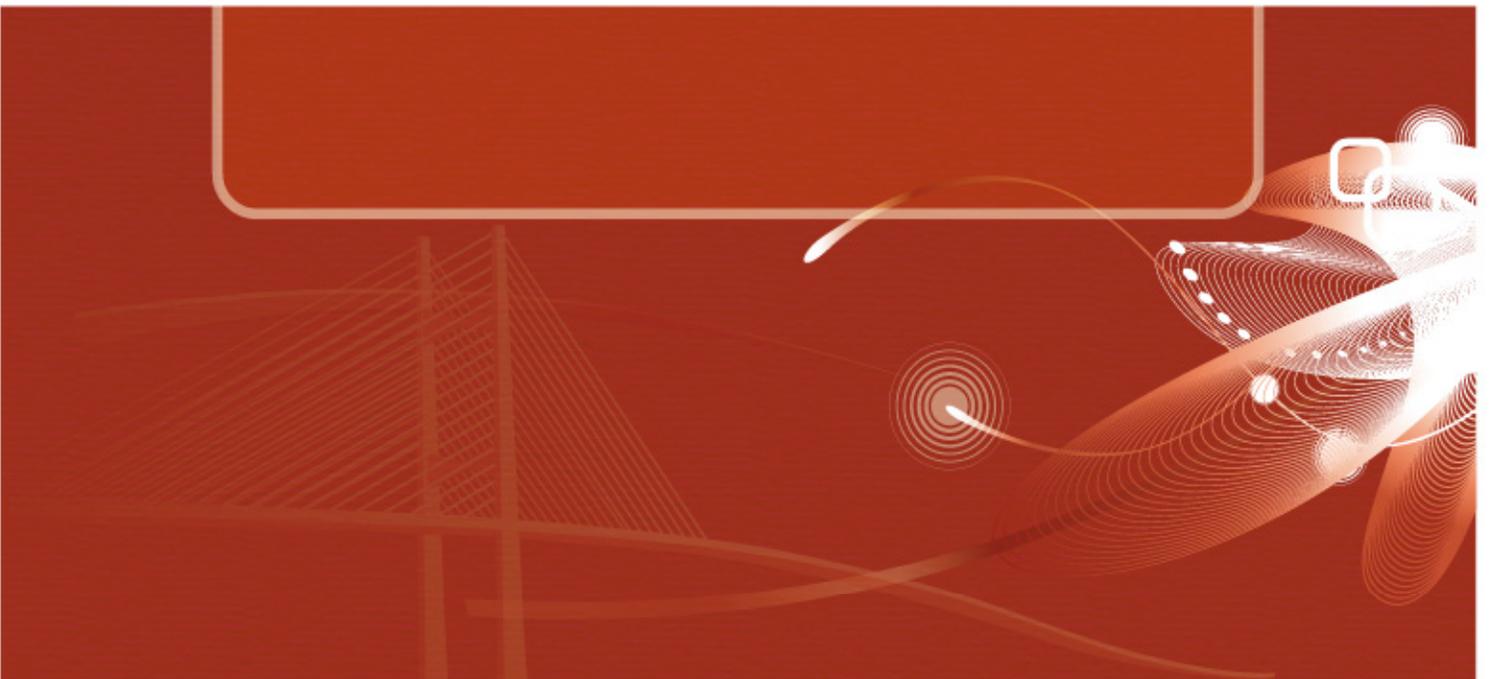
Entre las novedades a destacar en este período se encuentran los siguientes acontecimientos:

- La entrada en vigor de los TLC entre [Costa Rica - Perú](#), [Costa Rica – Singapur](#), la [UE-Colombia](#), la [UE-Panamá, Nicaragua y Honduras](#) y el Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) entre [Perú-Venezuela](#).
- La suscripción de los acuerdos [Costa Rica-Colombia](#), [Colombia-Israel](#) y [Costa Rica y Panamá-EFTA](#) y la conclusión de las negociaciones entre [Colombia y Panamá](#).
- La VII Cumbre de la [Alianza del Pacífico](#).
- Las negociaciones del [Acuerdo Estratégico Transpacífico](#) (TPP, por sus siglas en inglés).
- La suscripción del Acuerdo Marco de Comercio e Inversión entre la [CARICOM y Estados Unidos](#).
- La firma de los Acuerdos Marcos de Asociación entre el [MERCOSUR y Surinam y Guyana](#) durante la XLV Reunión Ordinaria del Consejo del Mercado Común (CMC).





# Otras Actividades del BID







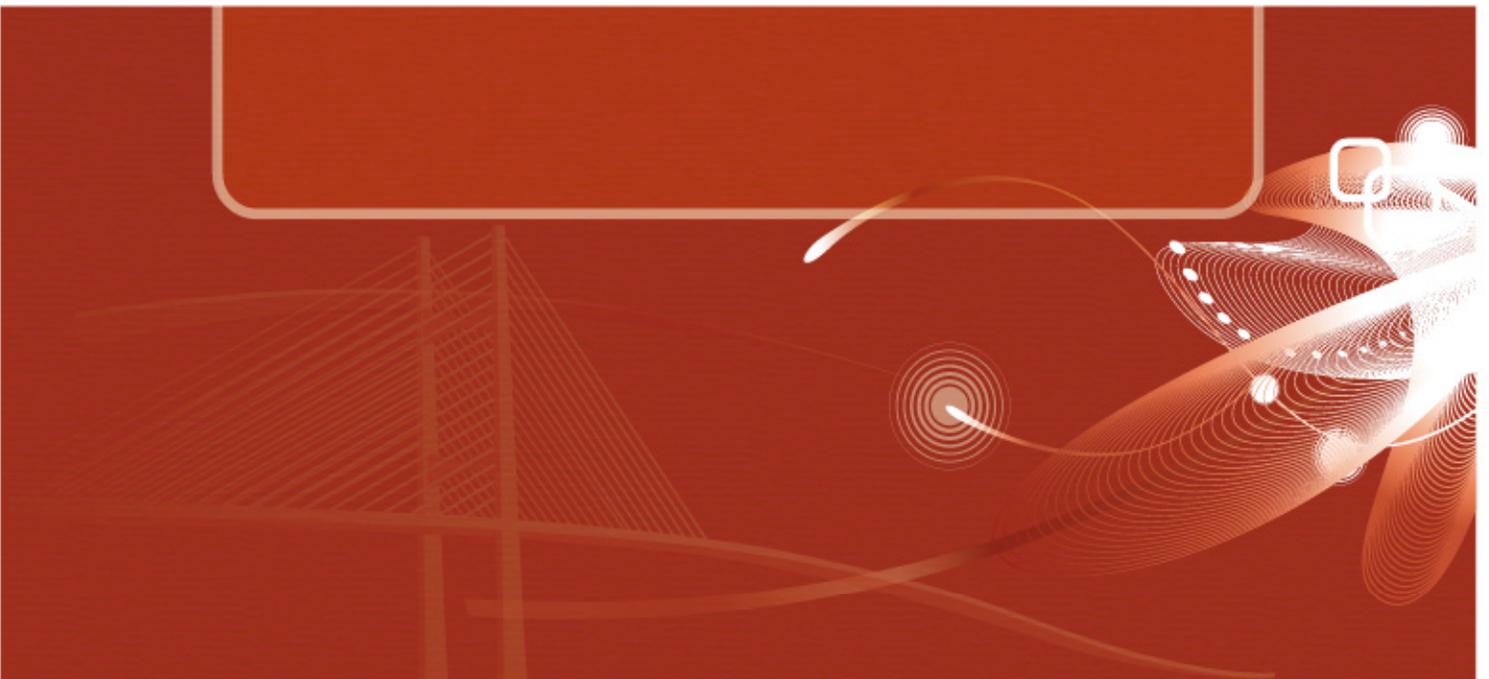
## El BID ofrece curso para periodistas sobre el desarrollo urbano en América Latina y el Caribe

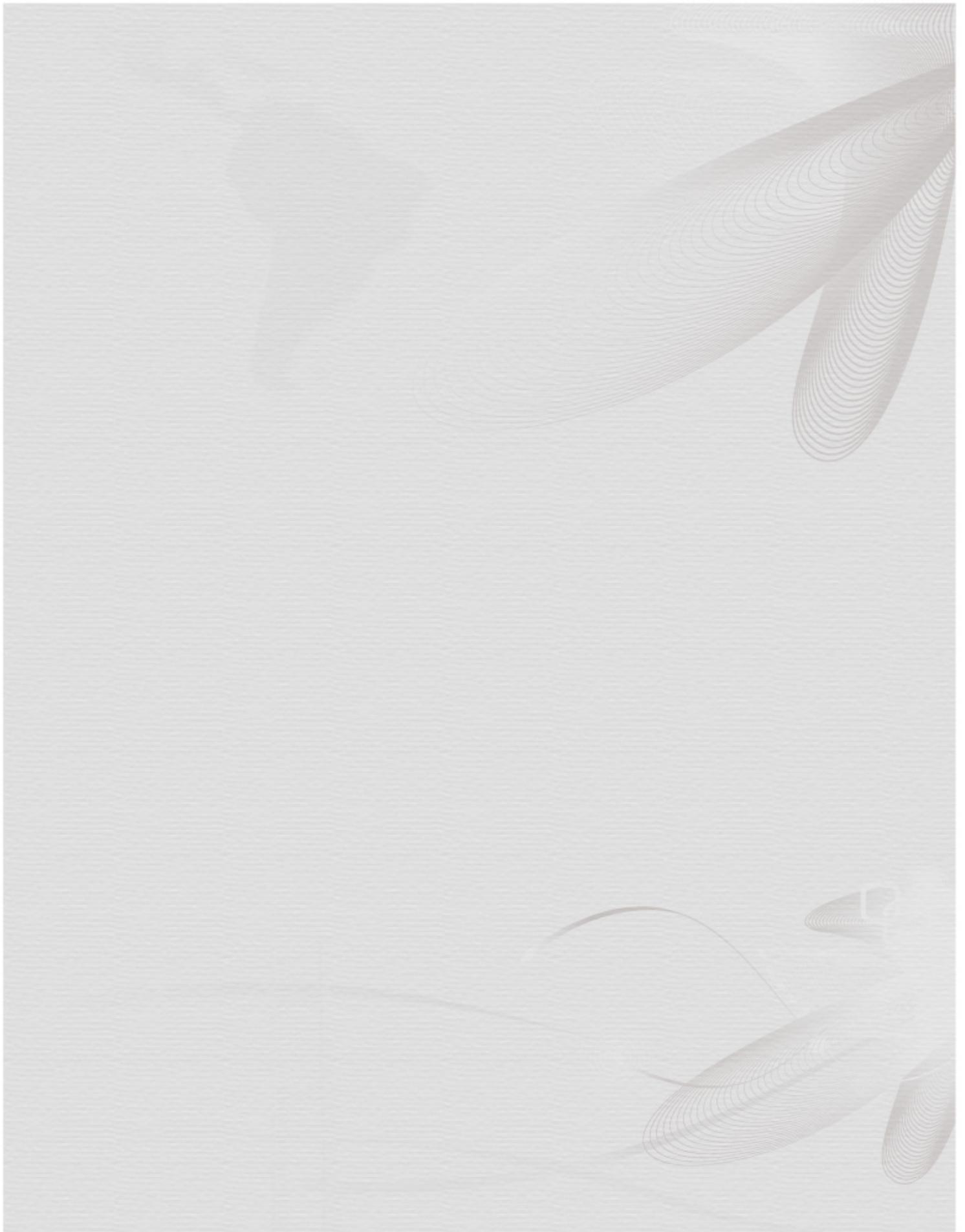
Está abierta la inscripción para un curso en línea para periodistas que abarcará el tema del desarrollo urbano en América Latina y el Caribe. El curso, ofrecido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) junto con la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) e impartido por el Centro Internacional para Periodistas (conocido como ICFJ, por sus siglas en inglés), se llevará a cabo en octubre y noviembre ([enlace](#)).





# Centro de Documentación INTAL







## Reseñas Bibliográficas

### **Experiencias exitosas en innovación, inserción internacional e inclusión social. Una mirada desde las PYMES. CEPAL, BID, OEA. Edición: Santiago: CEPAL, Septiembre 2011**

Esta es una publicación conjunta del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que fue presentada en la cuarta Reunión Ministerial de la iniciativa Caminos a la Prosperidad en las Américas, realizada en Santo Domingo, en octubre de 2011.

El documento recoge diferentes lecciones y experiencias exitosas basadas en estudios de caso para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), y se centra en distintas temáticas tales como su articulación productiva, el acceso al crédito y al mercado global, la facilitación del comercio, la preparación de la fuerza laboral basada en una educación de calidad y el desarrollo de prácticas empresariales sostenibles.

El documento describe distintos programas llevados a cabo para impulsar la internacionalización de las PYMES en la región y fomentar así el incremento de su productividad. Si bien en esta reseña se destacan cuatro de las iniciativas del BID (tanto programas como publicaciones), el trabajo también describe otras llevadas a cabo por los gobiernos y otras organizaciones, como la OEA y la CEPAL.

A través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), el BID desarrolló el [Sistema de facilitación de acceso a mercados internacionales para pequeños y medianos productores rurales](#). Este programa trabajó con 129 PYMES a través del diseño de planes de negocios, la conformación de grupos asociativos, y la implementación de normas de calidad que permitieron a los productores acceder al mercado internacional.

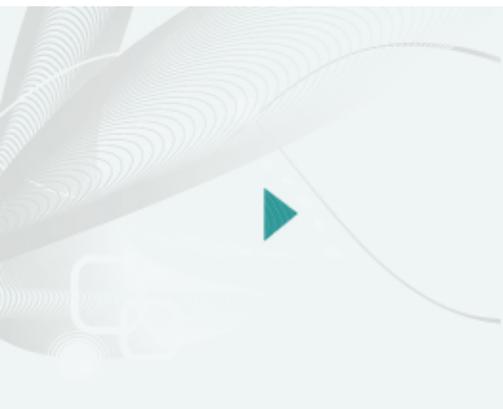
En el informe [Odisea en los mercados internacionales: Una evaluación de la efectividad de la promoción de exportaciones en América Latina y el Caribe](#), el BID estudió un conjunto de organizaciones de promoción de exportaciones de más de 30 países. A partir de métodos econométricos, con bases de datos a nivel de firmas, la investigación concluyó que la promoción de exportaciones tiene un impacto positivo sobre la diversificación de las ventas externas de las empresas, en particular sobre el número de países de destino y, en cierta medida, sobre el número



de productos exportados. El trabajo señala que el impacto de la promoción de exportaciones se concentra en las empresas que venden bienes diferenciados. Además, sugiere que el apoyo integral de las agencias de exportaciones a lo largo de todo el proceso exportador parece ser más efectivo que la implementación de acciones aisladas, como ferias o misiones.

Otro programa, llevado a cabo por la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) del Grupo BID, denominado [FINPYME ExportPlus](#), tiene como objetivo mejorar el acceso de las PYMES a los mercados de exportación, a través de asistencia técnica, basándose en tres pilares: (i) las certificaciones relacionadas con los estándares de calidad, (ii) las mejoras del aparato productivo de las empresas para detectar y atender deficiencias, aumentar la productividad y mejorar los bienes y servicios ofrecidos; y (iii) el desarrollo de capacidades gerenciales. El programa fue lanzado en 2009 en Guatemala, y se ha extendido a otros países de Centroamérica y del Caribe. En 2008, el BID y la Fundación para el Desarrollo Económico y Social (FUNDES) realizaron el estudio “[Éxito exportador, innovación e impacto social. Un estudio exploratorio de PYMES exportadoras latinoamericanas](#)” basado en encuestas realizadas a 400 PYMES de Argentina, Chile, Colombia y Costa Rica. La investigación revela que existe un vínculo positivo entre la innovación y el éxito exportador. El estudio encontró que las PYMES exportadoras exitosas realizan más esfuerzos en actividades de innovación y obtienen mejores resultados. Esta conclusión tiene implicancias para las políticas públicas: apoyar o financiar actividades de innovación puede fortalecer la capacidad exportadora de las firmas.

Por estar basado en estudios de caso y experiencias, el aporte de esta publicación consiste en resaltar los efectos de las políticas y los programas específicos llevados a cabo, y las motivaciones que justifican dichos programas, y no busca presentar un análisis integral sobre las barreras que enfrentan las PYMES para su crecimiento en la región. El estudio es una herramienta para *policymakers* y responsables de organismos internacionales, útil para diseñar programas orientados a superar los problemas de las PYMES, en particular aquellos destinados a promover su internacionalización.

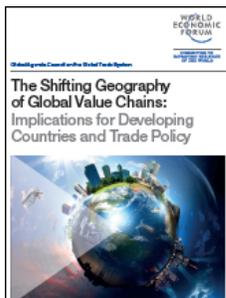


## Alerta Bibliográfico

Este Alerta difunde información sobre los documentos registrados en las bases de datos del Centro de Documentación del INTAL (CDI), destacando algunas publicaciones, y brindando enlaces a boletines y revistas de acceso abierto aparecidos en el período citado. Click [aquí](#).

## Bibliografía Destacada del Mes

**\*The Shifting Geography of Global Value Chains: Implications for Developing Countries and Trade Policy. Edición: Ginebra: WEF, 2012 [40 p.]**



**The Shifting Geography of Global Value Chains: Implications for Developing Countries and Trade Policy. Edición: Ginebra: WEF, 2012 [40 p.]**

Título: The Shifting Geography of Global Value Chains : Implications for Developing Countries and Trade Policy

Edición: Ginebra: WEF, 2012 [40 p.]

Temas: <CADENAS DE VALOR><POLITICA COMERCIAL><ECONOMIA INTERNACIONAL><INTEGRACION ECONOMICA><PAISES EN DESARROLLO><COMERCIO INTERNACIONAL>

Resumen: Two broad, contradictory trends are at work in the global economy. First, economic globalization through multinational corporation (MNC) production networks continues apace. This promotes global economic convergence and integration. The global value chains they operate have become the world economy's backbone and central nervous system. However, the second trend pertaining to economic crisis policy responses is one of divergence. Associated with this is the everpresent threat of a destructive spiral of protectionism and consequent disintegration. That would have serious consequences for the global economy, particularly the most vulnerable and trade-dependent states. This highlights the critical role the World Trade Organization (WTO) has played in stemming the tide of protectionism. Unfortunately, WTO member states remain unable to conclude the Doha Development Round, throwing the WTO's continued centrality to the global trading system into sharp



relief. Fortunately, the resilience and increased interdependence of the global economy also played a key role in containing protectionism: governments quickly realized the futility of discriminatory stimuli and the cost of raising barriers on intermediate goods on which whole segments of domestic industries depend. The increasing importance of global production chains is reflected in the rising trade in intermediate inputs, which now represent more than half of the goods imported by OECD economies and close to three-fourths of the imports of large developing economies, such as China and Brazil. Imported inputs also account for a significant chunk of exports, blurring the line between exports and imports as well as between domestic products and imports. As part of global production chains, products at different stages of value added may be imported and re-exported multiple times, increasing the size of reported exports and imports relative to global and national value added. In advanced countries, this effect is reinforced by the fact that imports can contain a significant portion of inputs — including intellectual property, brand-development, etc. — originally sourced at home; in developing countries, imports of components and machines are crucial vehicles for absorption of technologies.

**Nota de contenido:**

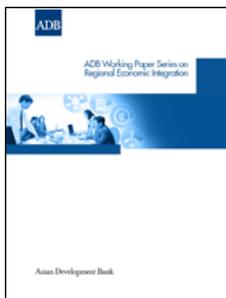
Summary and Recommendations [p. 4]  
China and the Global Supply Chain in Historical Perspective [p. 10]  
Global Manufacturing Value Chains and Trade Rules [p. 16]  
Services and Global Value Chains [p. 18]  
Case-study 1: General Electric Corporation - Advanced Manufacturing in Perspective [p. 24]  
Case-study 2: Socota Group - Sub-Saharan Africa in the Global Apparel Value Chain [p. 27]  
Broader Implications of the Growing Trade in Intermediates [p. 31]  
References [p. 34]  
Endnotes [p. 35]

**Accesos al documento:**

**E 338.3 / WEF-SHI / 2012**

Documento Electrónico [texto completo](#). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)

**\*The Role of International Trade in Employment Growth in Micro and Small Enterprises: Evidence from Developing Asia. Edición: Manila: ADB, August 2013 [49 p.]**



**The Role of International Trade in Employment Growth in Micro and Small Enterprises: Evidence from Developing Asia. Edición: Manila: ADB, August 2013 [49 p.]**

**Autor:**Krüger, Jens

**Título:**The Role of International Trade in Employment Growth in Micro and Small Enterprises : Evidence from Developing Asia

**Edición:**Manila: ADB, August 2013 [49 p.]

**Serie:**ADB Working Paper Series on Regional Economic Integration; 115

**Temas:**<COMERCIO INTERNACIONAL><MICROEMPRESAS, MIPYMES><PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, PYMES><MERCADO DE TRABAJO>

**JEL:**O12

**Geográficos:**<ASIA>

**Resumen:**This paper examines the role of international trade in employment growth in micro and small enterprises using a representative sample of manufacturing firms in six Southeast Asian countries. After controlling for firm and individual characteristics as well as country and sector dummies, participation in international trade plays a significant role in explaining this growth, boosting firm level growth by 3 percent per year on average. The fact that firms start exporting quickly after their foundation suggests that reverse causality is not an issue for our estimates. However, biases arising from unobserved heterogeneity cannot be ruled out. Therefore, we exploit the fact that firms were exposed to unexpected variation in real exchange rates between 2005 and 2008 to investigate the causal relationship between trade and employment growth. The results are not conclusive, but they do not suggest that the relationship is driven by unobserved heterogeneity.

**Nota de contenido:**

1: Introduction [p. 1]

2: Literature Review [p. 2]

2.1: Empirical Evidence of Heterogeneous MSE Growth Patterns [p. 2]

2.2: What Constraints Impede MSE Growth? [p. 3]

3: Empirical Analysis [p. 7]

3.1: General Enterprise Characteristics [p. 7]

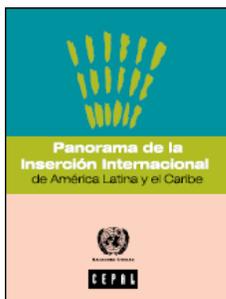
- 
- 3.2: Enterprise Growth and the Role of Initial Firm Size [p. 8]
  - 3.3: What Role Does Participating in International Trade Play in Employment Growth? [p. 9]
  - 3.4: Who are the Top Performers in Terms of Employment Growth? [p. 14]
  - 4: Conclusion and Policy Outlook [p. 16]

**Accesos al documento:**

**eHM ADB.REGIONAL-DT 115 [2013]**

Documento Electrónico [texto completo](#). Si no pudo acceder haga click [aqui](#)

## \*CEPAL. El Panorama de Inserción Internacional de ALC 2013.



### CEPAL. El Panorama de Inserción Internacional de ALC 2013.

**Título:** Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2013 : Lenta poscrisis, meganegociaciones comerciales y cadenas de valor : El espacio de acción regional [Documento informativo]

**Otros responsables:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL

**Edición:** Santiago de Chile: CEPAL, Septiembre 2013 [57 p.]

**Serie:** Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe

**Temas:** <INTEGRACION ECONOMICA><COMERCIO INTERNACIONAL><COOPERACION REGIONAL><CADENAS DE VALOR><POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL><NEGOCIACIONES COMERCIALES>

**Geográficos:** <AMERICA LATINA><CARIBE>

**Resumen:** La edición 2013 del Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, titulado 'Lenta poscrisis, meganegociaciones comerciales y cadenas de valor: el espacio de acción regional', se divide en tres capítulos. En el primer capítulo se revisan los principales rasgos de la persistente debilidad que exhiben la economía y el comercio mundiales y se examina la evolución y perspectivas del comercio mundial y regional. En el segundo capítulo se hace un examen de las principales transformaciones de la organización de la producción y el comercio mundial asociadas al fenómeno de las redes internacionales de producción, las que están en la raíz de las actuales negociaciones megaregionales. Seguidamente se revisan tres procesos de particular importancia: el Acuerdo Transatlántico sobre Comercio e Inversión entre los Estados Unidos y la Unión Europea; el Acuerdo de Asociación Transpacífico, que incluye a 12 países de América Latina, América del Norte, Asia y Oceanía; y la Asociación Económica Integral Regional, que reúne a los diez países miembros de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN), Australia, China, la India, el Japón, Nueva Zelanda y la República de Corea. Finalmente, en el capítulo III se analiza la participación de los países de América Latina y el Caribe en redes internacionales de producción y cadenas de valor.

**Nota general:** En este Documento Informativo sólo se presenta el Capítulo 1.

**Nota de contenido:**

**Presentación** [p. 5]

**Síntesis** [p. 7]

**Capítulo I:** La débil economía mundial afecta al comercio latinoamericano y caribeño [p. 23]

**A:** La economía global mantiene su debilidad [p. 25]

**B:** Los países industrializados seguirán con un crecimiento bajo [p. 29]

**1:** La favorable coyuntura financiera contrasta con la débil economía real [p. 29]

**2:** El difícil panorama fiscal y financiero en la zona del euro [p. 33]

**3:** Los Estados Unidos: recortes fiscales frenan el crecimiento [p. 33]

**4:** El inédito plan 'abonomics' para levantar el Japón [p. 35]

**C:** Los países en desarrollo se desaceleran [p. 36]

**1:** Los países BRICS [p. 36]

**2:** Los desafíos del rebalanceo de la economía china [p. 38]

**3:** El resto de Asia también modera su crecimiento [p. 40]

**D:** El comercio internacional continúa afectado por la débil demanda mundial [p. 42]

**1:** El crecimiento del comercio en 2013 mejoraría apenas en relación con 2012 [p. 42]

**2:** La política comercial [p. 46]

**E:** El comercio latinoamericano y caribeño [p. 48]

**1:** Evolución del comercio exterior en el primer semestre de 2013 [p. 48]

**2:** Proyecciones de crecimiento del comercio exterior en 2013 [p. 50]

**Bibliografía** [p. 55]

**Accesos al documento:**

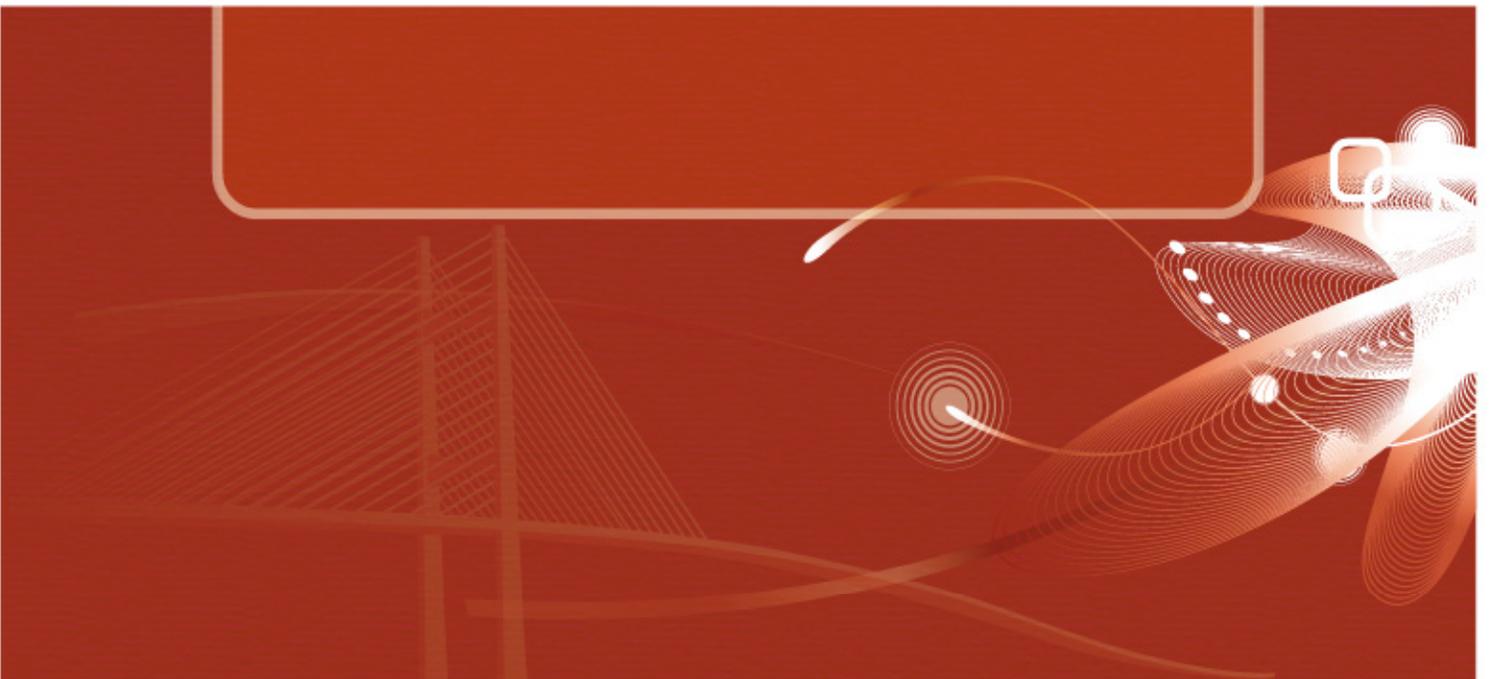
**HM CEPAL-PAN.INS.INT. [2013]**

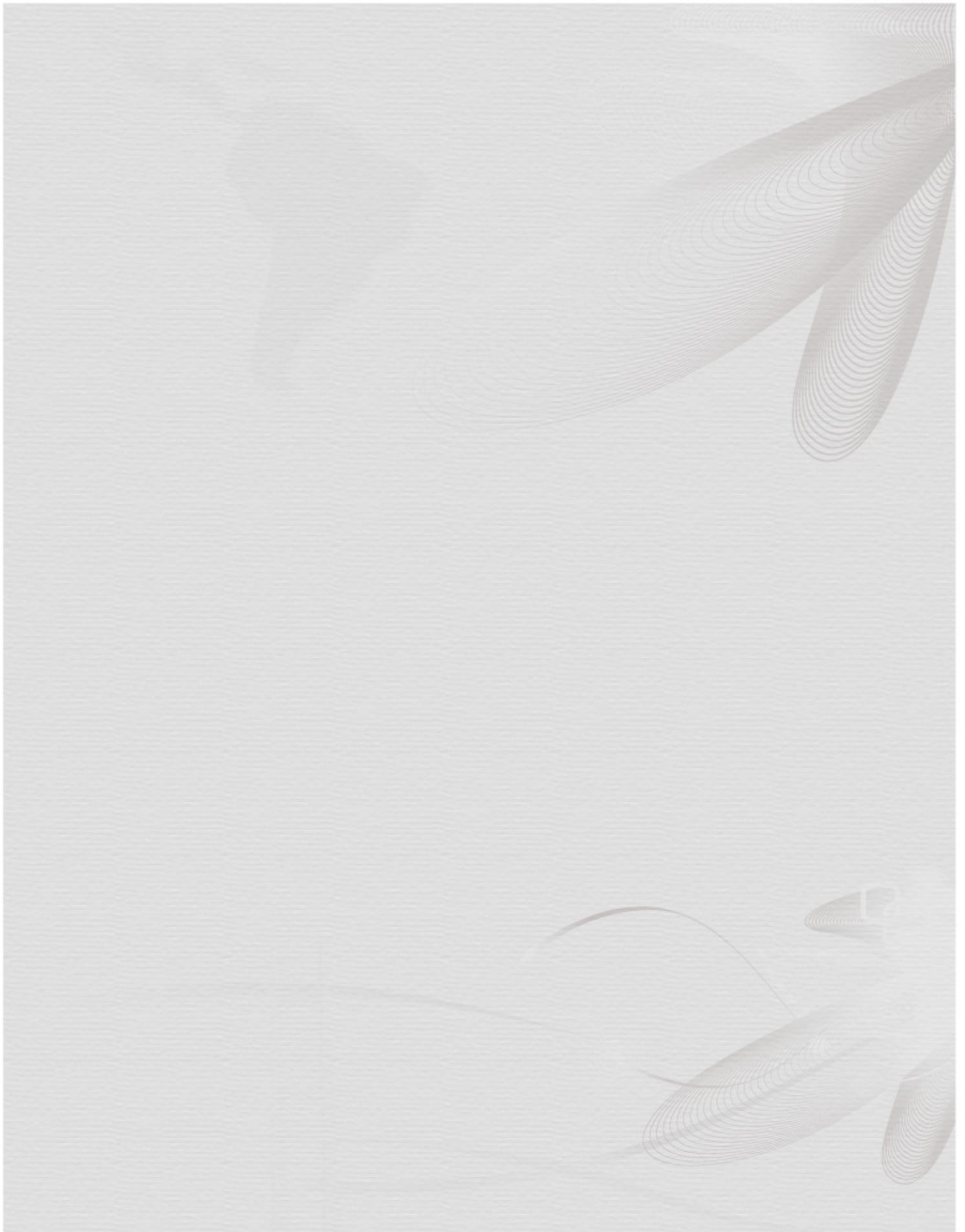
Documento Electrónico Documento informativo ([texto completo](#)). Si no pudo acceder haga click [aquí](#)





# Redacción





Esta Carta Mensual se publica en formato pdf para ser consultada en forma gratuita en la página de Internet del BID-INTAL.

**Comité de Dirección:**

*Antoni Estevadeordal*  
*Graciela Schamis*

**Coordinación:**

*Alejandro Ramos Martínez*

**Equipo de Redacción:**

*Rosario Campos*  
*Romina Gayá*  
*Andrea Kobylnik*  
*Kathia Michalczewsky*  
*Carolina Osorio Duque*  
*Pablo Palumbo*  
*Verónica Toscani*

**Asistencia compilación material:**

*Andrea Benítez*  
*Enzo Di Muro*  
*Eugenia Piasentini*

**Edición y difusión:**

*Susana Filippa*  
*Pablo Palumbo*  
*Julieta Tarquini*

**Edición web:**

*Federico Mazzella*  
*Pedro Grondona*

*R.P.I.: 5095065*  
*ISSN: 1027-1899*

Esta es una publicación mensual propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL). Todos los derechos reservados.

Fuentes de información: Comunicados de Prensa y Hojas de Novedades de: AEC; ALADI; BID; CARICOM; Comunidad Andina; Euro-Lat; Grupo de Río; MERCOSUR; PARLATINO; SELA; SG-SICA; SIECA. Organismos oficiales e internacionales. Archivos de Prensa del INTAL.

Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

Se prohíbe el uso comercial no autorizado de los documentos del Banco, y tal podría castigarse de conformidad con las políticas del Banco y/o las legislaciones aplicables.

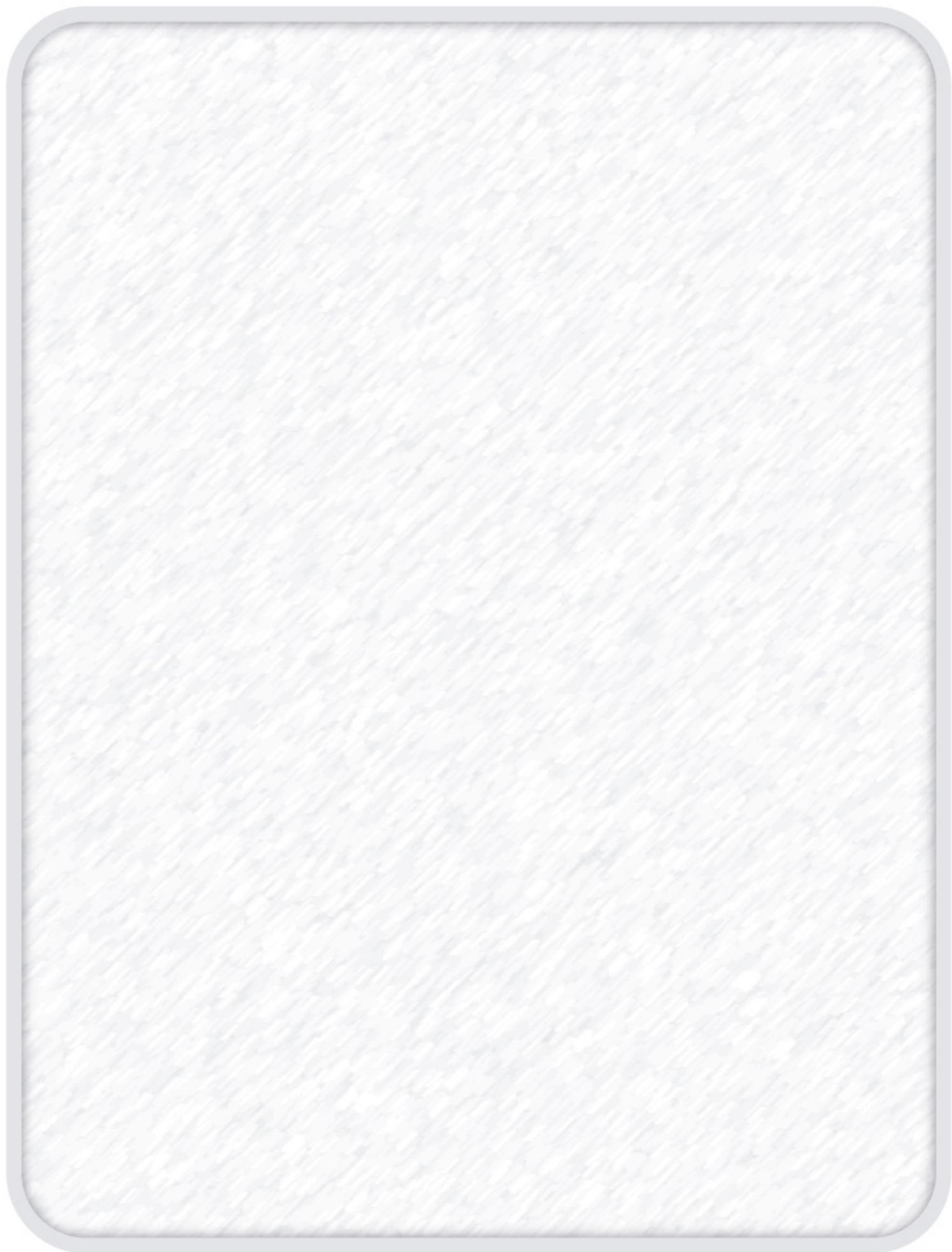
Copyright © [1996] Banco Interamericano de Desarrollo. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales.

BID-INTAL | Esmeralda 130, pisos 11 y 16 | (C1035ABD) Buenos Aires, Argentina

#### Enlaces a fuentes originales de información utilizadas en este número:

- Crisafulli, L. y Baralla, G. (2011). Exportaciones de las PYMEs Argentinas. Buenos Aires: IERALPYME. [Enlace](#).
- Ministerio de Industria, Energía y Minería del Uruguay. Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas. (2013). Encuesta Nacional a MPYMES Industriales, Comerciales y de Servicios. Montevideo: DINAPYME. [Enlace](#).
- Granados, J. (25 de junio de 2013). Internacionalización de PYMEs: Apoyo Operativo del Banco. I Foro Iberoamericano de la MIPYME. Ciudad de Panamá: SEGIB. [Enlace](#).
- Las PyMEx 2003-2012. Una mirada actual. (2013). Buenos Aires: CERA; IEI. [Enlace](#).
- Kuwayama, M. (2009). Quality of Latin American and Caribbean industrialization and integration into the global economy. Santiago de Chile: CEPAL. [Enlace](#).
- Ramírez, J. (2007). Las PYMES exportadoras paraguayas: situación actual, perspectivas y desafíos. Asunción: CADEP. [Enlace](#).
- Moreira, R.; Gama, H.; Scherma, M.; Bede, M.; Fonseca, P. y Moura, A. (2012). As micro e pequenas empresas na exportação brasileira. Brasil : 1998-2011. Brasília: SEBRAE. [Enlace](#).
- Serviços : Panorama do Comércio Internacional : Dados Consolidados de 2012 = Services : Overview of International Trade : 2012 Consolidated Data. (2013). Brasília: Secretaria de Comércio e Serviços, SCS. [Enlace](#).
- Uruguay XXI. (Noviembre 2012). Servicios globales de exportación. Oportunidades de inversión en Uruguay. Montevideo: Uruguay XXI. [Enlace](#).

- Caracterización de las empresas exportadoras uruguayas. (Abril 2012). Montevideo: Instituto Uruguay XXI. [Enlace](#).
- 2º Reunión de Ministros de Comunicaciones. (9 de Marzo 2012). Red de Conectividad Suramericana para la Integración. Asunción: IIRSA. [Enlace](#).
- Paquete PMA Para Bali. Comunicación de Nepal en Nombre del Grupo de los PMA. (31 de mayo de 2013). Ginebra: OMC. [Enlace](#).
- Negociaciones de la OMC sobre la agricultura. (2 de noviembre de 2011). Ginebra: OMC. [Enlace](#).
- Doing Business 2013: Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises: comparing business regulations for domestic firms in 185 economies. (2012). Washington: World Bank. [Enlace](#).
- Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA): Resumen Ejecutivo. (2011). New York: Deloitte Development. [Enlace](#).
- El BID recomienda un marco regulatorio estable para fomentar la exportación de servicios. (Jueves 6 de diciembre de 2012). Buenos Aires: IEco Clarín. [Enlace](#).
- Mancera, Miguel A. (5 de diciembre de 2012). Impulsa BID internacionalización de empresas de América Latina. México: SDPnoticias. [Enlace](#).
- Field-Ridley, D. (2013). Private sector development: the CARICOM's Secretariat perspective. Georgetown: CARICOM. [Enlace](#).
- Mayer, T. and Ottaviano, G.I.P. (2007). The happy few: the internationalisation of European firms. New facts based on firm-level evidence. Brussels: Bruegel. [Enlace](#).
- Freund, C. and Pierola, M.D. (2012). Export Superstars. (Policy Research Working Papers; 6222). Washington: World Bank. [Enlace](#).
- Eaton, J. et al. (2007). Export Dynamics in Colombia : Firm-Level Evidence. (Borradores de Economía; 446). Bogotá: Banco de la República de Colombia. [Enlace](#).



# INTAL

Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe



**BID**

Banco Interamericano de Desarrollo