



**Los cuatro proyectos de innovación:
elementos para una política de
competitividad territorial**

**Tercer encuentro de la red de proyectos de integración
productiva entre PyMEs en América Latina y el Caribe**

Salvador, 13 de junho de 2005



Redução da desigualdade
com
Crescimento

Inclusão sócio produtivo

A mudança de modelo

- ◆ Foco não só nas grandes empresas, mas também nas redes de pequenos negócios
- ◆ Olhar não somente as empresas, mas principalmente os territórios
- ◆ Espaço não somente para as empresas *global players*, mas a inserção competitiva dos territórios na globalização – espaço para MPEs e encadeamento empresarial



Um dos caminhos

APLs

Definição de APL

Aglomerações de empresas, localizadas em um mesmo território, que apresentam especialização produtiva e mantêm vínculos de articulação, interação, cooperação e aprendizagem entre si e com outros atores locais, tais como: governo, associações empresariais, instituições de crédito, ensino e pesquisa.

Antecedentes da temática

➤ Ambiente acadêmico

- Economia da inovação
- Sistemas e arranjos locais de inovação
- Artigos e publicações
- REDESIST

➤ Organismos governamentais

- Estudos de clusters - IPEA

➤ Governos estaduais

➤ Ambiente empresarial – Federações de indústrias

- Políticas para clusters
 - ➔ Exemplo do Cresce Minas

➤ Agentes de fomento

- Finep e BNDES – Estudo
- BNB
- Editais do MCT - FVA



A inserção do Sebrae na temática

Incluir uma forma de atuação coletiva

Abordagem de conjuntos de empresas

Ação integrada - apoio integral às MPEs

Foco na indução

Busca de resultados para MPEs



Premissas:

- **Desenvolvimento sustentável e inclusão social**
- **MPE como instrumento essencial de desenvolvimento**
- **MPEs competitivas**

Opções Estratégicas:

- **Incrementar a geração de renda das MPEs**
- **Aumentar o número de pessoas ocupadas nos pequenos negócios**
- **Ampliar a taxa de sobrevivência das MPE**

Prioridades Estratégicas SEBRAE-2003-2005

1. Atuar na busca da redução e racionalização da carga tributária e da burocracia
2. Fomentar a ampliação e universalização do acesso ao crédito e a capitalização
3. Promover a educação empreendedora e a cultura da cooperação
4. Promover o acesso à tecnologia e a ampliação da capacidade de inovação
5. Promover o acesso a mercados
- 6. Atuar, prioritariamente, em ações coletivas, com foco em arranjos produtivos locais, através de soluções integradas**
7. Aprimorar a estrutura, a operação e a gestão interna do Sistema SEBRAE

Antecedentes do Sebrae

- **PROGERAR - associativismo**
- **Pronordeste – abordagem setorial**
- **PRODER**
- **Cadeias produtivas**
- **DLIS**
- **Distritos industriais italianos**
 - Aprendizado com modelo italiano
 - Espelhos do Mundo
- **PROMOS – BID**
 - 4 projetos
 - ➔ Nova Friburgo - RJ – confecções
 - ➔ Campina Grande – PB – calçados
 - ➔ Tobias Barreto – SE – artesanato e confecções
 - ➔ Paragominas – PA - móveis
 - Desenvolvimento de metodologia
 - Transferência de tecnologia

Formas de Abordagem

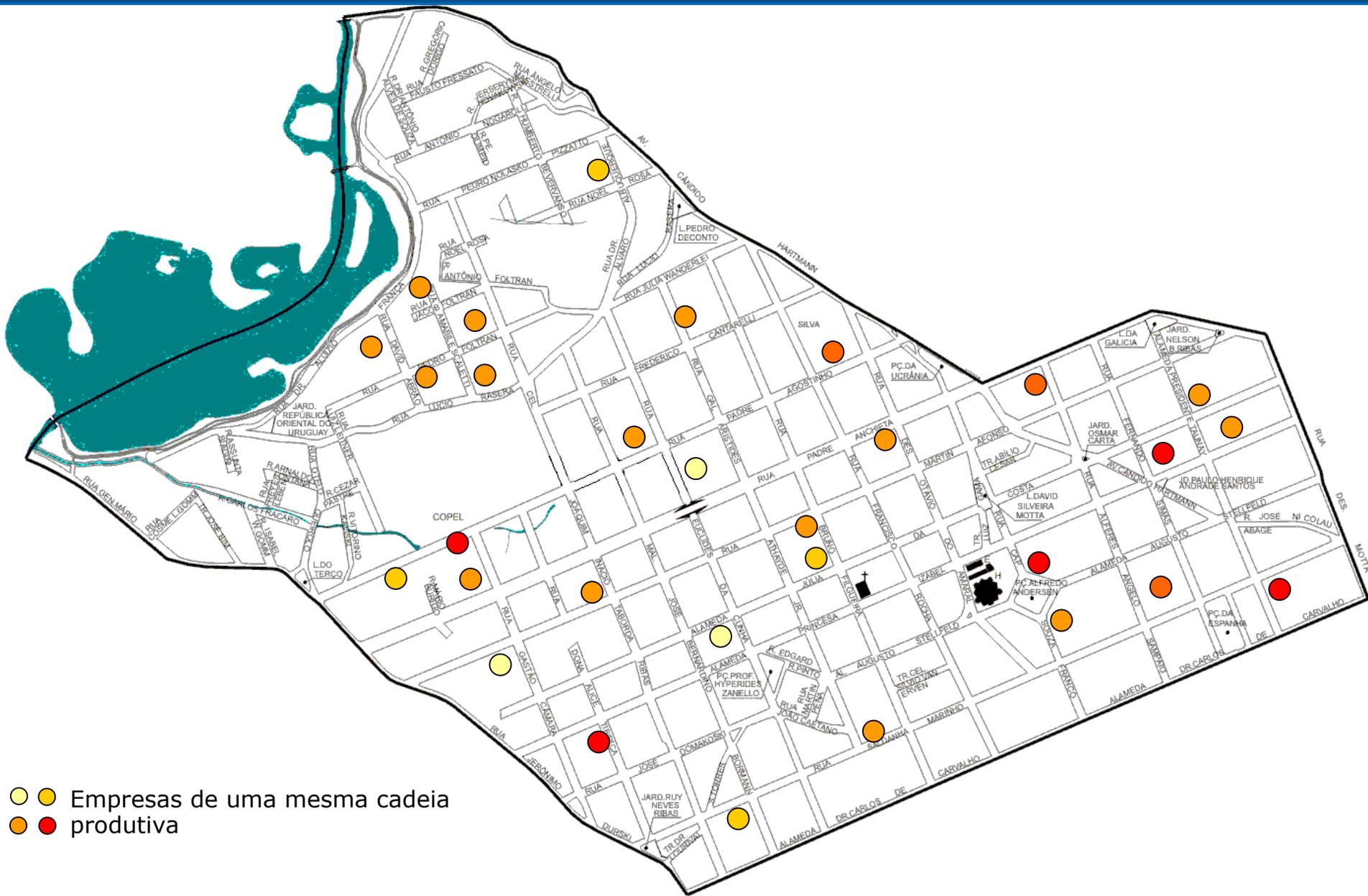
Abordagens coletivas

Cadeias Produtivas Prioritárias

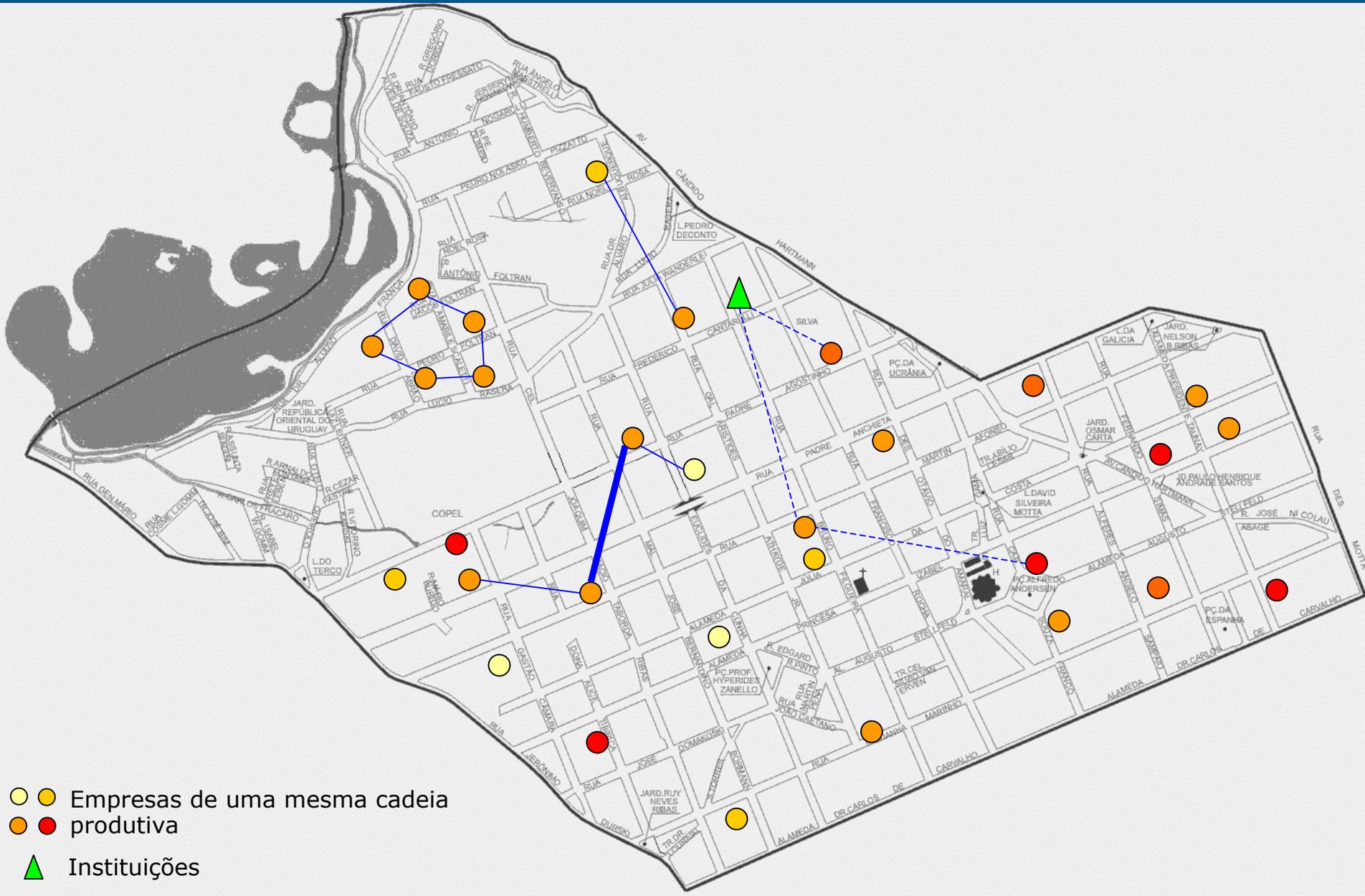
Grupo de Empresas	Núcleos Setoriais	Rede de Empresas	Empresas em redes	Encadeamento GR/MPE	Arranjos Produtivos Locais	Rede de APLs
Não especializado Compartilhamento pontual de objetivo Algumas ações conjuntas pontuais	Especializado Compartilhamento de objetivos Ações conjuntas Visão de futuro	Horizontal Marca comum Ações conjuntas Atendimento a padrões de qualidade	Especializada Hierarquia Licenciam. de Marca Padrão de gestão, produtos e processos Promoção conjunta Compartilhamento de objetivos Visão de futuro	Hierarquia Uso do poder de compra Desenvolv. de fornecedores Desenvolv. de distribuidores Desenvolv. de clientes estratégicos Integração agro-industrial	Concentração de empresas especializadas Interação e cooperação Aprendizagem coletiva Presença de múltiplos atores	Troca de experiências Complementaridades Cooperação técnica Fortalecimento dos elos da cadeia produtiva

Território

Operacionalidade das relações empresariais

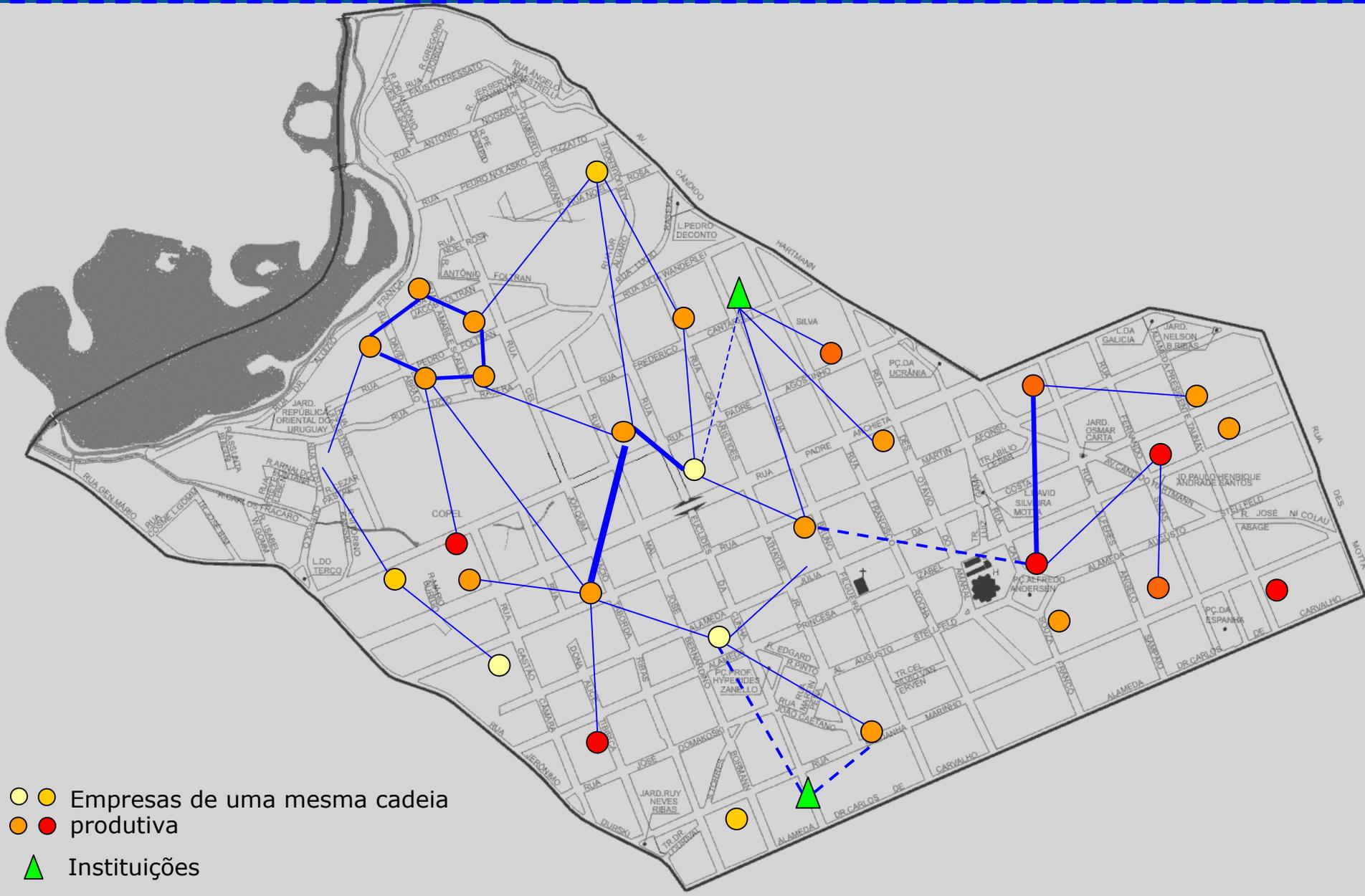


Operacionalidade das relações empresariais



- ● Empresas de uma mesma cadeia
- ● produtiva
- ▲ Instituições

Operacionalidade das relações empresariais





Objetivo

Aumentar a competitividade e a sustentabilidade dos micro e pequenos negócios

Cumprir missão institucional

Objetivo da atuação em APL





- **Publicação de um Termo de Referência, que valoriza:**
 - a **cooperação**
 - a **construção de governança local**
 - a **formação de pessoas para atuação local**
 - o **fomento**
 - à **capacidade inovativa**
 - a **identidade local**
 - a **integração das várias instituições**
 - ao **desenvolvimento sustentável das MPEs**

Atuação do SEBRAE em APL



Ações de Formação

1. Formação de Agentes de Desenvolvimento – Curso para atuação imediata

- 220 pessoas capacitadas
- carga horária de 56 horas
- Conteúdos: pensamento sistêmico e articulação, fundamentos de APL e Termo de Referência SEBRAE

2. Formação de Agentes de Desenvolvimento - MBA

- 30 pessoas
- carga horária de 496 horas
- Parceria CEPAL-SEBRAE
- iniciado em fevereiro de 2005 – em andamento



3. Curso à distância - Internet – distritos industriais italianos

- 200 pessoas já capacitadas**
- 800 pessoas até o fim do ano**
- carga horária de 30 horas**

Ações de Parceria



1. Grupo de Trabalho Permanente p/ APL

- 32 Ministérios e Agências governamentais e não-governamentais
- Definição de estratégia de atuação integrada para o desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais
- Construção de políticas públicas e ação convergente

2. MDIC

Projeto Extensão Industrial Exportadora – PEIEX – 6 em operação - + 11 em articulação

3. Convênio SEBRAE-CNI

- 27 Estados
- Atuação através de projetos focados em APL
- Capacitação de técnicos da CNI e Federações



4. Convênio SEBRAE-IEL - BITEC

- 25 Estados**
- Atuação através de projetos focados em APL**
- 500 bolsistas – bolsas de inovação tecnológica**



1. RedeSist

Projeto SEBRAE-RedeSist (de 2001 a 2004):

- Capacitação dos colaboradores do SEBRAE
- Seminários sobre políticas para promoção de APL
- Construção de base de dados sobre APL
- Internalização da abordagem APL no SEBRAE
- 12 Estudos de APL decorrentes da expansão da RedeSist
- Publicação de 2 livros

2. Bolsas de Mestrado

- SEBRAE-UFSC
- 30 Bolsas de Mestrado concedidas para estudos em APL. Finalização em março de 2005
- Seminário de apresentação dos resultados e publicação em CD e livro

Ações de Disseminação



1. Vídeos

- Elaboração de 5 vídeos sobre 5 APLs brasileiros (confeções em Jaraguá-GO, móveis em Ubá-MG, turismo em Bento Gonçalves-RS, apicultura em Picos-PI e calçados em São João Batista-SC). Em finalização.

2. Portal SEBRAE

- Atualização constante das informações no Portal SEBRAE

3. Ambiente colaborativo virtual

Projetos em APL – carteira Sistema Sebrae

Setor	Qtde	Valores (em R\$ milhões)
Agronegócios	50	163
Têxtil e confecções	37	64
Móveis	22	40
Turismo	22	37
Outros	13	28
Construção civil	10	25
Metal Mecânico	8	9
Calçados	6	22
Tecnologia de Informação	4	8
Artesanato	2	4
Total	174	400

Período 2005-2007

(com nome APL – 122)

Atuação do SEBRAE em APL

- Promover a cultura da cooperação e o aprendizado coletivo
- Promover os processos de geração, aquisição e difusão do conhecimento nos Arranjos
- Estimular a construção e o fortalecimento de governança local
- Estimular a construção e fortalecimento de identidade(s) local (is)
- Construir parcerias no âmbito nacional, regional e local
- Capacitar pessoas para atuação
- Gerar e difundir conhecimento sobre APL

Resultados

Pesquisa com 29 APL de 9 setores – 510 empresas

Desempenho	Aumentou	Crescimento médio	Diminuiu	Está igual	ns/sr
Faturamento	50%	36%	5%	37%	8%
Produção	56%	37%	5%	30%	8%
Produtividade	57%	26%	4%	30%	9%
Mão-de-obra ocupada	37%	29%	11%	42%	10%
Nº total de clientes	50%	34%	7%	34%	10%
Total de vendas	58%	29%	10%	23%	9%

Parceria BID

4 Unidades da Federação

BA

MG

PE

SP

Parceria público e privada

Governos estaduais

Entidades empresariais

Sistema Sebrae

Empresas

➤ **Objetivo**

- Programa de apoio à competitividade dos APLs

➤ **Foco**

- Desenvolvimento sustentável das MPEs

➤ **APLs envolvidos – 18**

➤ **Recursos**

- BID- US\$ 10 milhões
- Nacional-US\$ 6,67
 - ➔ Gov. Estado -50%
 - ➔ Sebrae BA – 25%
 - ➔ Sebrae NA – 25%



Componentes

modernização institucional

capacitação tecnológica empresarial

**P&D – TIB – tecnologia de gestão –
design – tecnologia de produção e
automação**

sustentabilidade ambiental

gestão da qualidade

capacitação de RH

internacionalização de empresas

implantação de mecanismos de fomento



➤ **Objetivo**

- Programa de competitividade

➤ **Foco**

- inovação

➤ **APLs envolvidos – 7**

➤ **Recursos**

- BID- US\$ 10 milhões
- Nacional-US\$ 6 milhões
 - FIEMG – R\$ 1 milhão
 - Setor privado – R\$ 2 milhões
 - Sebrae MG – R\$ 1,5 milhões
 - Sebrae NA – R\$ 1,5 milhões



➡ Componentes

- Aumento da eficiência das MPEs
- Investir em TIB
- Qualidade de vida
- Desenvolvimento sustentável
- Melhoria de infra-estrutura e logística

➤ **Objetivo**

- Programa de competitividade

➤ **Foco**

- Produção e difusão de inovação

➤ **APLs envolvidos – 7**

➤ **Recursos**

- BID- US\$ 10 milhões
- Nacional-US\$ 10 milhões
 - Governo do estado – 10%
 - Setor privado – 40%
 - Sebrae PE – 25%
 - Sebrae NA – 25%



Componentes

infra-estrutura de suporte ao APL

fundo de competitividade

aplicação de TIC para APLs

fundo de capital humano

➤ **Objetivo**

- Programa de apoio á competitividade dos APLs

➤ **Foco**

➤ **APLs envolvidos –**

➤ **Recursos**

- BID- US\$ 10 milhões
- Nacional-US\$ 10 milhões
 - ➔ Sebrae SP – 50%
 - ➔ Sebrae NA – 50%

Passos já dados:

- **Aprovação das 4 propostas no Governo Federal (RJ não aprovou)**
- **Primeiras missões técnicas do BID – 2 em cada UF**
- **Seminário – 8 a 9 de dez/2004**
 - Situação e nivelamento dos 4 projetos
 - Marco lógico
- **Consultoria do Banco – estruturação das propostas**

Próximos passos:

➤ Programa de cooperação técnica(4 meses)

- Avaliação da demanda das MPEs para as atividades de intervenção previstas nas propostas
- Validar as cadeias de valor indicadas em cada APL
- Análise das vantagens competitivas
- Avaliação de crescimento de mercado dos APLs
- Melhores práticas de clusters
- Estrutura institucional de governança do APL
- Monitoração e avaliação dos impactos do programa
- Novos elementos para o desenho do projeto